

Nº 3 / MAYO 2020 / FUTBOLJOBS.COM

FJ FUTBOLJOBS

Magazine

Entrevista

• Ángel María Villar

“El fútbol dará soluciones a la crisis del coronavirus”

Páginas 26 - 29

SUMARIO

06

Entrevista a **Ángel María Villar**



34

La “corona” del fútbol

22

Entrevista a **Alfred Galustian**
de Coerver Coaching



14

#VOLVEREMOSAJUGAR

30

¿Cómo es entrenar en fútbol
base en escuelas “pequeñas”?

16

Análisis de las directrices para
abordar las consecuencias
jurídicas del **COVID-19 de FIFA**

38

Entrevista a **David Sciamia**
de The Coaches' Voice



40

Ganar vs. formar en fútbol base

56

Entrevista a **Rosolino Amenta** de Club Atlético de Madrid



42

El partido que fue más que solo fútbol: **Atalanta vs Valencia**, el foco de la propagación del COVID-19

46

Entrevista a **Miguel Ángel Llera** de Walsall FC Academy



60

El trabajo de percepción en el fútbol: el diseño de tareas basado en la **pedagogía no lineal**



COLABORADORES

Por orden de aparición



Ángel María Villar

Fue vicepresidente de la UEFA y presidente en funciones en 2016, vicepresidente de la FIFA, y presidente de la Real Federación Española de Fútbol desde 1988 hasta 2017.



Reyes Bellver

Abogada y socia de Bellver Sports. Legal boutique y CEO de Leadership Woman Football.

[@bellverey](#)



Juan Antonio Sánchez

Docente e Investigador en la Facultad de Deporte de la Universidad Católica San Antonio de Murcia.

[linkedin.com/in/juanantoniosanchezsaez](https://www.linkedin.com/in/juanantoniosanchezsaez)



José Francisco Redondo

Abogado especialista en Derecho Deportivo en Intersoccer Sports Consultancy.

[linkedin.com/in/jose-francisco-redondo-garrido](https://www.linkedin.com/in/jose-francisco-redondo-garrido)



Alfred Galustian

Cofundador y director internacional de Coerver Coaching. Ha sido en gran parte responsable de la construcción del programa a nivel mundial.

[@coerveralf](#)



Ramiro Montesinos

Director de Operaciones en Coerver Coaching Spain.

[@ramiromcd](#)



Rodrigo Castro

CEO de Coerver Coaching Spain. CEO y fundador de Catenania.

[linkedin.com/in/rodrigoc6](https://www.linkedin.com/in/rodrigoc6)

Contacto



@Futboljobs.com



Futboljobs.com



@Futboljobs.com



info@futboljobs.com



Ilie Andrei

Entrenador de fútbol Nivel 2 con experiencia en todas las categorías de fútbol base. También ha realizado funciones de Analista y Scouting.

[@ilie_92](#)



Manuel Salgado

Psicólogo Clínico y del Deporte. Humanista. Autor del libro "Psicología Clínica. Más allá de la teoría".

[@ManuelSalgadoF](#)



David Sciama

Cofundador de The Coaches' Voice.

[linkedin.com/in/david-sciama-3b0674129](https://www.linkedin.com/in/david-sciama-3b0674129)



Gonzalo Oubiña

Periodista deportivo y comunicador social. Alumno del MBA in International Sports Business Management de ESBS.

[instagram.com/gonzaoubina/](https://www.instagram.com/gonzaoubina/)



Miguel Ángel Llera

Exfutbolista profesional y actual Director de la academia del Walsall FC de la English Football League Two.

es.wikipedia.org/wiki/Miguel_%C3%81ngel_Llera



Daniel Guaita

2º entrenador y Preparador físico del Levante UD Femenino C

[linkedin.com/in/danielguaitaalvarez](https://www.linkedin.com/in/danielguaitaalvarez) | [@danidguaita](#)



Rosolino Amenta

Jefe de Desarrollo de Negocios Internacionales en Club Atlético de Madrid. Anteriormente en el SSC Nápoles.

[@rosolinoamenta](#)



Joan Miquel Chacón

Entrenador UEFA PRO, actualmente en el CD Llosetense de 3ª división. Maestro de Educación Física.

[@1momentodado1](#)

**Entrevista**

Ángel M. Villar

Entrevistadora: Reyes Bellver

Covid-19 y su impacto en el fútbol mundial

La pandemia en la que estamos inmersos con la llegada del COVID-19 está afectando a todos los sectores y el deporte no es la excepción. Centrándonos en el fútbol, es importante destacar algunas medidas que se están tomando, así como recomendaciones, especialmente por parte del máximo órgano rector del fútbol mundial, la FIFA. El Presidente Infantino ya expuso que por orden de prioridad, *la salud es lo primero, y que la FIFA está dispuesta a ayudar proactivamente al fútbol en estas circunstancias excepcionales y que se está llevando a cabo un proceso de consulta para considerar la futura evolución del deporte.*

Desde el inicio de la crisis, la FIFA fue consultando a los diferentes grupos de interés, Además, creó su propio equipo de trabajo, que acordó por unanimidad un conjunto de principios respaldados por el Bureau del Consejo de la FIFA. Estos principios se recogieron en un documento publicado el pasado 7 de abril, y consisten en una serie de directrices con el fin de aportar cierta estabilidad y claridad al fútbol en el futuro próximo.

Los puntos más importantes de estas directrices de FIFA respecto al COVID-19 son las siguientes:

1.

Vencimiento e inicio de los contratos de jugadores:

La temporada futbolística no va a concluir en la fecha inicialmente prevista. Por tanto, la FIFA propone y recomienda que los contratos se amplíen hasta el momento en el que realmente termine la temporada. Igualmente, sucede lo mismo con el inicio de la siguiente temporada, que inevitablemente, se deberá posponer al inicio real. De esta manera, se contribuye a la estabilidad contractual del fútbol.

2.

Contratos de empleo en el fútbol que no puedan cumplirse

La FIFA recomienda encarecidamente que los clubes y los jugadores colaboren para llegar a acuerdos y encontrar soluciones durante el periodo de suspensión de la actividad futbolística.

Aclara la FIFA que encontrar las soluciones adecuadas a las circunstancias de cada país corresponde, en primera instancia, a las partes pertinentes en el ámbito nacional, por lo que se deben tener en cuenta por igual todos los aspectos de cada situación, incluidas las medidas gubernamentales en apoyo de clubes y jugadores, la posibilidad de aplazar o reducir los pagos y las posibles coberturas de los seguros. La FIFA espera además que se puedan encontrar soluciones que sean justas y equitativas para ambas partes, con el fin de paliar los efectos negativos de esta crisis. Si no se llegasen a acuerdos, los casos se podrían trasladar a la FIFA.

3.

Periodos de inscripción o ventanas de transferencias:

Respecto a los periodos de inscripción, la FIFA será flexible y permitirá el aplazamiento de las ventanas de transferencias para que se emplacen entre el final de la temporada actual y el inicio de la próxima.

Esta guía de la FIFA es una versión 1.0, ya que estamos en una fase de incertidumbre y muy cambiante. Para comentar sobre todo ello y de manera global, con quién mejor que con una persona que ha conocido el fútbol desde todos sus ámbitos y en todos los rincones. D. Ángel María Villar, presidente de la Real Federación Española de Fútbol aproximadamente 30 años, desde 1988 hasta 2018, así como vicepresidente de UEFA (26 años en el Comité Ejecutivo) y FIFA (19 años en el Comité Ejecutivo). Su vida siempre ha estado relacionada con el fútbol, ya que antes de dirigente, también fue presidente de la Federación Vizcaína de Fútbol, fue jugador, llegando a ser profesional con el Athletic Club de Bilbao durante 12 temporadas e internacional en 22 partidos con la selección de fútbol de España.

1. - Presidente, la FIFA ha publicado una guía con directrices que hemos resumido al inicio de este reportaje. En ella se han identificado algunos de los problemas que, debido al COVID-19, se están viviendo y se van a vivir en el fútbol. ¿Cuál es su opinión general sobre esta guía de la FIFA?

En primer lugar, me gustaría comenzar enviando un pésame a todas las familias que hayan perdido algún ser querido en estos momentos tan difíciles y a todos los profesionales que están trabajando para que esta situación termine lo antes posible. Así como también a los políticos de cualquier signo, con responsabilidad de gobierno en instituciones internacionales, nacionales o locales.

En relación con el documento de FIFA, sin lugar a dudas es un documento acertado, que llega de manera pronta y rápida tras conocerse la pandemia y por haber realizado numerosas reuniones y haber

escuchado a todas las partes interesadas. Esto sin duda también es muy enriquecedor. Debemos recordar que la FIFA gobierna para 211 asociaciones miembro, siendo muy complejo encontrar el equilibrio a los problemas que genera el COVID-19 en el fútbol de cada país. Cada nación tiene su legislación laboral propia, en algunos países existen convenios colectivos o regulaciones específicas para el deporte profesional, pero en otros muchos no. Por ello, **realizar una guía con recomendaciones globales para las 211 asociaciones, ha sido sin duda un proceso complejo para la FIFA pero a mi modo de ver, necesario y acertado.**

2. - Al haberse suspendido competiciones o modificado sus fechas de terminación, donde vamos a encontrar mayores problemas va a ser en relación con los contratos de los futbolistas. La guía de FIFA trata este asunto y recomienda extender los contratos de los futbolistas, en la medida de lo posible y teniendo siempre en cuenta la legislación nacional. ¿Qué opinión tiene sobre el impacto del COVID-19 en los contratos de los jugadores que terminan contrato?

En mi opinión, hay dos situaciones importantes sobre este punto: los jugadores que terminan contrato y los que ya tienen pactado o negociada su salida con otro club, incluso con su correspondiente aumento salarial. Para ambas situaciones es fundamental la negociación, y para ambas situaciones **se debe negociar de manera personalizada, porque cada caso es diferente y particular.** La FIFA ha publicado una recomendación con sus directrices, pero está en manos de cada país y cada asociación nacional o federación, el llevar a cabo una negociación acorde con su normativa nacional, su convenio colectivo (si lo tiene) y de manera satisfactoria para todas las partes, algo difícil, ya que cuando se toman decisiones por casos de fuerza mayor, no es posible tener contento a todo el mundo.



fuentes: World Football Summit 2019



fuentes: World Football Summit 2019

3. - Debido al COVID-19 se están suspendiendo competiciones. Otros, como la Eurocopa, se han pospuesto para el verano 2021. ¿Cuál es su opinión sobre este asunto y sobre todos los cambios que están sucediendo?

Mi primera reflexión es que lo más importante ahora mismo es la salud y se debe respetar y supeditar cualquier decisión en el deporte, a las directrices sanitarias nacionales e internacionales y la protección de la salud del jugador y de todos los que participan en las competiciones. Por tanto, no debemos temer que se cancelen, suspendan o aplacen competiciones, ya que una vez solventada la planificación sanitaria para vencer al virus, **el fútbol dará soluciones, como siempre.**

Mi segunda reflexión es sobre las medidas que se están tomando y sobre las que llegarán por parte de organizaciones internacionales del fútbol. En mi experiencia, cuando una organización internacional como puede ser la FIFA o una confederación como la UEFA, así como las federaciones nacionales, toma una decisión en momentos de crisis, siempre ha estudiado previamente todas las posibilidades, porque este tipo de instituciones miran por el interés general y no el

particular. Por ello, si las propuestas de reforma de calendarios, competiciones o demás consecuencias del COVID-19 vienen por parte de las organizaciones anteriormente citadas, se presume un interés general, mucho más que las propuestas que puedan venir de los propios clubes, ya que éstos mirarán en su mayoría por su interés particular en la competición.

Finalmente y sobre este punto, añadir que **de una crisis, siempre nace una oportunidad, y así lo hemos visto en situaciones dramáticas en las que el fútbol no queda al margen.** Los grandes problemas que ha tenido la humanidad, después de superadas crisis, guerras o enfermedades en cualquier parte del mundo, siempre nos ha dejado consecuencias de cambios positivos en la sociedad. Del COVID-19, deberemos sacar consecuencias efectivas, no solo palabras. Se trabaja mejor unidos bajo una organización internacional y con un fin común, el interés general, que individualmente.

4. - Usted participó en la creación de los fondos de reservas tanto en el seno de la FIFA como en la UEFA. Estamos comprobando ahora lo importante que son este tipo de medidas. Teniendo esto en cuenta, hablemos un poco sobre el impacto económico del COVID-19 en el fútbol global:

Sí, **cuando era dirigente en estas instituciones voté siempre a favor de estos fondos de reserva**, para poder cubrir económicamente situaciones complejas que pueden llegar a suceder en un futuro. Si no hubieran tenido estas reservas, ¿cómo se podría hacer frente a un retraso en las competiciones internacionales?

En relación con las federaciones nacionales, pueden llegar a tener graves problemas económicos si no tienen un fondo de previsión y no se puede competir a nivel de selección en los campeonatos de Europa y del mundo, que son los que generan los mayores recursos para estas entidades. Por ejemplo, el mayor ingreso para la FIFA y UEFA proviene del Mundial de fútbol y el campeonato de Europa de selecciones nacionales, respectivamente, ya que con ello se puede mantener no solo la organización, sino toda su estructura, programas y lo que es más importante, el resto de competiciones, ya sean masculinas como femeninas. No entra dentro de la normalidad que una Eurocopa no se llegue a celebrar, y menos aún unos Juegos Olímpicos, pero estamos viendo que puede llegar a suceder y por eso la previsión es indispensable.

Por tanto, mi preocupación viene si no se llegan a celebrar este tipo de competiciones, ya que si la selección no compete, no se generan ingresos por televisión, publicidad, patrocinio, que son fundamentales para el sostenimiento de una asociación nacional. La posibilidad de competir a puerta cerrada, puede ser una alternativa, que sin duda alguna dará derecho a los patrocinadores a renegociar los contratos.

En cuanto a los clubes, algunos se están acogiendo a medidas de flexibilización laboral como es el expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) y otros están negociando con sus plantillas y personal de oficina llegando a fructíferos acuerdos. La problemática de los clubes en España, y prácticamente en el mundo entero, es que se vive al día, y se vive de lo que se va generando por derechos de televisión, patrocinios, ticketing o abonos. Es por ello por lo que la negociación y tomar medidas consensuadas y siendo siempre transparentes, es fundamental en estos momentos.



5. - Una de las posibilidades que hay sobre la mesa para esta temporada, es la de jugar a puerta cerrada, ¿es usted más partidario de esperar para tener fútbol con aficionados o puerta cerrada para poder terminar las competiciones?

Lo ideal es terminar pero ¿cuándo? ¿Tiene que ser este año? También debemos tener en cuenta que para empezar a competir hay que empezar a entrenar a buen nivel, y ahora mismo estamos empezando a ver el inicio de ese camino, con el plan de vuelta a los entrenamientos. No debemos apresurarnos. **El fútbol sin espectadores es menos fútbol, pero no depende de mí, sino de las autoridades sanitarias**, esa es la clave. Lo normal en el fútbol profesional, es que llenemos los estadios, pero como no hay normalidad, quizá debamos estudiar otro tipo de soluciones extraordinarias. Igualmente, en el fútbol no profesional, los aficionados también son parte fundamental.



6. - ¿Alguna reflexión positiva que podamos tener de esta crisis global del COVID-19?

Sí, mi principal reflexión es que el fútbol es solidario. Esa expresión de solidaridad la estamos viendo de múltiples formas: la RFEF puso en marcha diferentes iniciativas, ayudas directas a los clubes, campañas de concienciación, la habilitación de un teléfono para que los sanitarios y personal vinculado al ámbito asistencial pueda acceder a consultas psicológicas, así como puso las instalaciones de la Selección española a disposición de las autoridades para que personal sanitario pueda descansar. Por parte de los jugadores, se han producido cuantiosas donaciones por jugadores profesionales como Leo Messi; más de 40 jugadoras de la Primera Iberdrola crearon una plataforma (#JuntasVenceremos) para recaudar dinero para la adquisición de material sanitario; y numerosos deportistas se han reconvertido en enfermeros, médicos, policías, personal sanitario. Por parte de los clubes, hay numerosos ejemplos, el Fútbol Club Barcelona colaborando con el Departamento de Salud de la Generalitat, el Real Betis Balompié convirtió su parking en una fábrica de batas y mascarillas, el Real Madrid, junto con el CSD impulsó en el Santiago Bernabéu un gran centro de aprovisionamiento de material sanitario, o el Athletic Club, mi equipo, que

contribuyó con una donación de la primera plantilla en favor de Osakidetza durante los primeros días de la crisis sanitaria. Un gesto que fue reconocido también públicamente por el Servicio Vasco de Salud. Y así muchos más casos, no solo del fútbol profesional sino también del no profesional, que vamos conociendo cada día y nos llenan de satisfacción.

La conclusión es que el mundo del fútbol está siendo solidario con esta problemática. Hay muchas actuaciones y acciones humanas, pero son personales, individuales. Me hubiera gustado ver una unificación. Que la familia del fútbol en su totalidad aporte algo en conjunto, además de lo que está aportando a nivel individual. No debemos olvidar que con anterioridad a la pandemia, la FIFA, la UEFA, así como las demás confederaciones, siempre han aportado. Los jugadores, árbitros, entrenadores y directivos, también son colectivos solidarios, el mundo del fútbol siempre ha sido solidario.

Debemos aprender para el día de mañana que alguien tiene que liderar ese buen corazón que tiene la sociedad del fútbol para que sea más efectivo.

7. - ¿Cómo ve el fútbol post-COVID-19?

Poco a poco volveremos a la normalidad en el fútbol. Pero considero que podemos aprender de esta situación, ya que al ser **el fútbol universal, puede aportar ideas y conceptos globales**, para que en situaciones similares, se puedan resolver con más agilidad e inmediatez. Es importante y muy valioso que el fútbol aporte a la sociedad. Por ello, aplaudo todas las medidas encaminadas al fortalecimiento del deporte en nuestro país o de recuperación económica, a través del fútbol y por las instituciones nacionales que dirigen nuestro deporte en España.

8. - Finalmente ¿cree que va a cambiar la forma de consumir fútbol?

Habrá cambio si se quiere que haya. Si tienes consciencia y aprendes de ello, lo habrá, a nivel de mejora, cambios positivos, sino no. En cualquier caso, y personalmente, no me gustaría que cambiara la forma tradicional de consumir el fútbol. Entiendo y comparto que todo puede tender a algo más digital, pero no debemos perder la esencia. Como anécdota, añado que cuando he jugado al fútbol, siempre me ha gustado que me miren. Cuando era niño y jugaba en la calle o en el patio del colegio, había personas que se paraban para ver cómo jugábamos, y a quien jugaba bien, se paraban a verle. Ese es el origen del fútbol, está en la calle, en el patio de los colegios, en los parques. Y desde ese origen, hemos creado una gran familia en el mundo entero, con organizaciones internacionales y nacionales, enseñando valores a niños y jóvenes, creando puestos de trabajo, y llevando alegría e ilusión a millones de aficionados.

fuelle: World Football Summit 2019



REYES BELLVER

BELLVER SPORTS
Legal boutique



ANGEL MARÍA VILLAR

Presented by WORLD FOOTBALL SUMMIT

WFS
/19





Por: Juan Antonio Sánchez

fuelle: goal.com

Cuando pensábamos que la pandemia del siglo XXI sería la obesidad, llegó sin avisar el COVID-19, el virus que realmente ha paralizado el mundo, el que nos ha distanciado.

La palabra “incertidumbre” es una de las más utilizadas en estos momentos en el sector Deportivo. Miles de competiciones y eventos en todo el mundo han sido pospuestos o cancelados, uno detrás de otro, generando un “efecto dominó”. Nuevas fechas propuestas para la realización de los acontecimientos, pero poca certeza de su celebración con normalidad. Ninguna gran cita ha podido esquivarlo.

Sin duda, es tiempo de repensar para poder establecer estrategias que permitan recuperarse cuanto antes. El planteamiento de diferentes escenarios por parte de los gestores deportivos es de vital importancia en una situación que cada día, incluso cada hora, cambia. Los entrenamientos, las competiciones, los traslados de deportistas, las

relaciones entre compañeros y otros equipos ya han cambiado.

La capacidad de adaptación determinará la continuidad de muchos proyectos. Pero no hay que tener miedo al cambio, sino afrontarlo como una oportunidad para “probar” aquellas cosas que alguna vez se plantearon y fueron rechazadas sin ninguna oportunidad ni análisis que lo justifique.

El cambio de modelo de competición en el fútbol, tanto profesional como amateur, prácticamente es una realidad esta temporada. Sistemas como los de Playoffs, de eliminatorias a partido único, o de la realización de un evento para decidir el ganador de la temporada en formato de concentración, son algunas de las fórmulas elegidas en la industria del deporte para determinar a sus campeones. Sin embargo, más allá de pensar que esta situación es algo extraordinaria, quizá se abra una puerta para encontrar competiciones más emocionantes, interesantes y espectaculares.



En unos meses, nos encontraremos con circunstancias nunca antes pensadas ni permitidas por los reglamentos federativos como, por ejemplo, la celebración de finales de torneos que se van a disputar después de haber empezado la competición de la temporada siguiente. ¿Pasa algo? NO. Lo que ahora debe primar es la agilidad proponiendo soluciones y ejecutarlas minimizando así las pérdidas.

En el mundo deportivo amateur, donde normalmente se paga y no se cobra por la práctica, este duro golpe llega con otra significación. Desde los niños y niñas que ya no ven y disfrutan de sus compañeros en cada entrenamiento hasta los futbolistas de 2ºB, han visto reducida su práctica a la nada. La falta de recursos, tanto durante el periodo de Estado de Alarma como en el “post”, hace muy complicada la continuidad de pequeños clubes con presupuestos ajustados y diseñados para cada temporada.

No obstante, un halo de esperanza llega desde las instituciones públicas y privadas, no sólo para el fútbol aficionado sino también para todo el deporte nacional: Fundación España Deporte Global. Una Fundación adscrita a la Administración General del Estado, a través del Consejo Superior de Deportes, en la que participan la Real Federación Española de Fútbol, la Liga de Fútbol Profesional y las restantes Federaciones deportivas españolas. En definitiva, el músculo deportivo del país (Real Decreto-ley 15/2020, de 21 de abril, de medidas urgentes complementarias para apoyar la economía y el empleo).

○ #VOLVEREMOSAJUGAR

En este contexto, la difuminada candidatura ibérica al **Mundial de Fútbol 2030** cobra gran relevancia. Esta propuesta conjunta con nuestros vecinos lusos, debe convertirse en un motor que reactive la economía no sólo de las ciudades sede sino de todo el territorio nacional. Sin olvidar que estos mega eventos llevan asociados otros tipos de impactos positivos, tanto o más importantes que los económicos, que dan un valor intangible al acontecimiento y que, de igual forma, repercutirán en las ciudades sede: en el ámbito social (programas de fomento de la actividad deportiva y de hábitos saludables en toda la población), en el cultural (puesta en valor del patrimonio) o en el medioambiental (proyectos de reducción de residuos). Pero lo realmente importante será que estas acciones se realicen con voluntad de permanencia en la localidad, una vez acabado el acontecimiento.

En conclusión, se plantea un horizonte cambiante a cada instante y marcado por “algo” todavía no totalmente controlado. Un análisis, por parte de los gestores deportivos, que contemple diferentes escenarios, que plantee ideas innovadoras y que se adapten a cada situación, son algunas de las líneas que podemos usar como herramientas ante esta inesperada situación para el deporte.



fuelle: diariodemallorca.es

ANÁLISIS DE LAS DIRECTRICES PARA ABORDAR LAS CONSECUENTAS JURÍDICAS DEL COVID-19 DE FIFA

Por: José Francisco Redondo

fuelle: goal.com

La situación de emergencia sanitaria y social ocasionada por la expansión a nivel mundial del COVID-19, conocido popularmente como “Coronavirus”, ha golpeado con dureza a la industria del deporte y, concretamente, al mundo del fútbol. La situación actual, en la cual la gran mayoría de competiciones se encuentran paralizadas por esta situación, ha ocasionado que surjan muchos interrogantes jurídicos sobre cuál será la situación que nos encontraremos una vez se puedan reiniciar las competiciones.

Para intentar arrojar algo de luz sobre estos asuntos, un grupo de trabajo creado por la Federación Internacional de Fútbol (en adelante, FIFA) dedicado a *“analizar la necesidad de aplicar enmiendas o exenciones temporales del cumplimiento del Reglamento sobre el Estatuto y la Transferencia de Jugadores (en adelante, RETJ) para salvaguardar los contratos de los futbolistas y los clubes, así como adecuar los periodos de inscripción de jugadores”*, ha realizado una serie de consideraciones sobre tres cuestiones de especial interés sobre la estabilidad

contractual de los jugadores derivadas de la suspensión de las competiciones con motivo del COVID- 19. Dichas consideraciones se encuentran incluidas en un documento publicado por la propia FIFA el día 7 de abril de 2020 a través de su Circular 1714 y denominado *“COVID 19. Football regulatory issues. Version 1.0”*

Dichas consideraciones versan sobre los siguientes aspectos:

Contratos con una fecha de vencimiento próxima y nuevos contratos

Según la definición proporcionada por la propia FIFA en el RETJ, se entiende que *“una temporada comienza con el primer partido oficial del campeonato nacional de liga correspondiente y termina con el último partido oficial del campeonato nacional de liga correspondiente”*. Sin embargo, a pesar de la amplitud de la definición dada, cada federación miembro tiene la obligación de indicar a través del TMS, sistema de correlación de transferencias de la FIFA, la fecha exacta de comienzo y finalización de la temporada en sus competiciones, las cuales suelen coincidir con el 1 de julio de un año y el 30 de junio del siguiente, lo cual, en la perspectiva actual, puede suponer un problema. En atención a esto, FIFA considera que se pueden dar las siguientes complicaciones:

- Contratos laborales que vencen en la fecha de finalización original de la temporada.
- Contratos de cesión, y contratos laborales vinculados a estos, que vencen en la fecha de finalización original de la temporada.
- Acuerdos de transferencia (permanentes y préstamos), y contratos laborales vinculados a estos, cuya fecha de inicio coincide con la fecha de inicio original de la temporada.
- Contratos laborales cuya fecha de inicio coincide con la fecha de inicio original de la temporada.



En referencia a estas situaciones, FIFA propone los siguientes principios rectores para su resolución:

I. Si un contrato vence en la fecha de finalización original de la temporada, dicho vencimiento deberá prolongarse hasta la nueva fecha de finalización de la temporada.

II. Si un contrato comienza en la fecha de inicio original de la próxima temporada, dicho comienzo deberá posponerse hasta la nueva fecha de inicio de la próxima temporada.

III. En caso de que se produzca un solapamiento de temporadas o períodos de inscripción, y a menos que todas las partes acuerden otra cosa, se dará prioridad al club anterior para completar la temporada con su equipo original, a fin de salvaguardar la integridad de las ligas nacionales, las competiciones de las FM y las competiciones continentales.

Además, respecto a los acuerdos de transferencia internacional sugiere lo siguiente:

Sin perjuicio de las enmiendas recomendadas a las fechas de los contratos, toda remuneración pagadera por contrato antes de la fecha de inicio de un contrato deberá aplazarse hasta la nueva fecha de inicio de la próxima temporada o el primer período de inscripción.

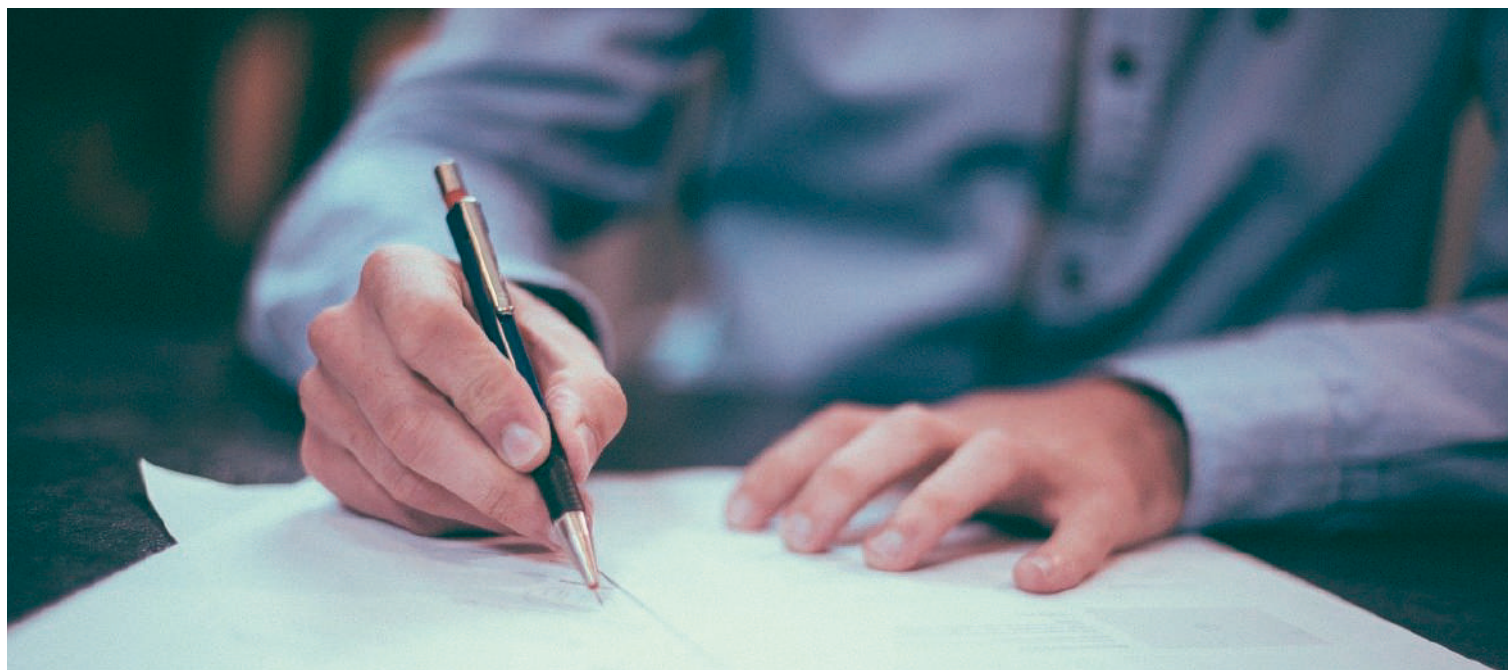
En conclusión, FIFA apuesta por mantener el estado de los contratos laborales de los jugadores hasta la finalización efectiva de la temporada, independientemente de la fecha en que esto ocurra.

Contratos que no se pueden cumplir como las partes habían previsto

En este punto, FIFA es consciente de la posibilidad de que la situación ocasionada por el COVID-19 no permita a las partes cumplir con los compromisos alcanzados en las mismas condiciones acordadas con anterioridad a la pandemia, ya que es posible que *“los jugadores y los entrenadores no puedan trabajar y los clubes no puedan ofrecerles trabajo”*.

Si se da esta situación, FIFA establece unas directrices para resolver las mismas, disponiendo una resolución de la disputa escalada. En primer lugar, invita a las partes a llegar a acuerdos sobre las condiciones laborales durante la duración de la suspensión. En caso de que eso no sea posible, advierte que las decisiones unilaterales de una de las partes únicamente serán aceptables si se toman de acuerdo con la legislación nacional, los convenios colectivos u otros mecanismos de negociación colectiva. En caso de que estas dos primeras vías sean imposibles o no existan, establece que la Cámara de Resolución de Disputas y la Comisión del Estatuto del Jugador únicamente aceptarán las decisiones unilaterales si *“se realizaron de buena fe, son razonables y proporcionadas”*, estableciendo una serie de criterios para determinar la razonabilidad de la medida.

Para finalizar con este apartado, FIFA dispone una última recomendación sobre los contratos de trabajo de los empleados del club, los cuales deberán *“«suspenderse» durante la paralización de las competiciones (es decir, de las actividades futbolísticas), siempre que se mantenga la cobertura del seguro y se gestionen vías de remuneración alternativas que sirvan de apoyo para los empleados durante este periodo”*.



Periodos de inscripción («ventanas de transferencias»)

En este apartado, FIFA recuerda que el RETJ (art.6) impone a las Federaciones Nacionales la obligación de establecer los dos periodos de transferencia anuales –conocidos como ventanas de transferencias- con una antelación mínima de 12 meses a su entrada en vigor.

Dichos periodos podrán ser enmendados, modificados antes de que comiencen, siempre y cuando concurren circunstancias excepcionales (art. 5.1, apdo. 1 del anexo 3 del RETJ). Así, parece obvio y el documento así lo ratifica, que la crisis del COVID-19 tiene la consideración de “circunstancia excepcional”.

Ante lo anterior, FIFA establece los siguientes principios rectores para la coordinación global de las peticiones que en este sentido se realicen por parte de las Federaciones Nacionales.

I. se aprobarán todas las solicitudes de ampliación de la fecha de finalización de la temporada actual;

II. se aprobarán todas las solicitudes de ampliación o enmienda de los periodos de inscripción que ya hayan comenzado, siempre y cuando su duración no supere el límite máximo (es decir, 16 semanas) establecido en el RETJ;

III. se aprobarán todas las solicitudes de ampliación o aplazamiento de los periodos de inscripción que no hayan comenzado, siempre y cuando su duración no supere el límite máximo (es decir, 16 semanas) establecido en el RETJ;

IV. se permitirá a las FM modificar las fechas de la temporada y/o los periodos de inscripción, tanto a través del TMS como mediante notificación a la FIFA fuera de este sistema; y como excepción al art. 6, apdo. 1 del RETJ, un profesional cuyo contrato haya vencido o se haya rescindido a consecuencia de la COVID-19 tendrá derecho a ser inscrito por una FM fuera del periodo de inscripción, con independencia de la fecha de vencimiento o rescisión.

Todo lo anterior debe ser atendido sin perjuicio del estudio individual de cada caso.

Otras cuestiones regulatorias

Además de lo anterior, FIFA incluye en el informe ciertas novedades como la suspensión temporal de las normas que obligan a los clubes a ceder a sus jugadores a las selecciones nacionales, la no entrada en vigor de las nuevas restricciones acordadas en cuanto a préstamo de jugadores, la obligación de acatamiento de las decisiones de la Cámara de Resolución de Disputas (CRD), la Comisión del Estatuto del Jugador (CEJ) o la Comisión Disciplinaria

en el ámbito del RETJ, ampliación –como norma general- de los plazos hasta un máximo de 15 días en los procedimientos ante la CRD, CEJ y FIFA, aceptación de otras vías verosímiles distintas al correo certificado para realizar ofertas de renovación a jugadores con vistas a la percepción de la indemnización por formación y ampliación del plazo a las federaciones nacionales para la publicación de sus datos de intermediarios hasta el hasta el 30 de junio de 2020.

Conclusión

El documento emitido por FIFA es indudablemente de gran valor, ya que a pesar de tratarse únicamente de una primera versión, sí ayuda a los clubes, asociaciones nacionales y el resto de sus grupos de interés a tener una guía de cómo deberían desarrollarse los hechos ante la inevitable finalización tardía de la Temporada 2019/2020.

Respecto a las medidas laborales, hay que destacar que lo dispuesto en el documento de referencia respecto a la estabilidad contractual tiene carácter de mera recomendación, puesto que FIFA no tiene capacidad de intervenir en los contratos laborales entre los clubes y sus empleados, los cuales son de naturaleza privada.

Sin embargo, es un hecho que es FIFA (mediante las asociaciones miembro) la encargada de establecer las fechas de las ventanas de transferencia. Esto es, FIFA no podrá obligar a un jugador que ha firmado con otro club para la Temporada 2020/2021 o cuyo vínculo finaliza el 30 de junio de 2020, a continuar jugando con su club hasta finalizar la 2019/2020, pero sí podrá impedirle ser inscrito con su nuevo club hasta que el mercado se abra de nuevo. Igualmente, FIFA no puede obligar a un club a renovar el compromiso de un jugador que expira el 30 de junio de 2020 hasta la finalización de la temporada, pero sí le impedirá inscribir nuevos jugadores.

En lo que se refiere al resto de medidas, muestran el gran compromiso de FIFA para permitir que las competiciones puedan retomarse, así como una gran sensibilidad a la hora de comprender los diferentes escenarios que se van a producir con motivo de la pandemia, modificando algunos puntos de su normativa en aras de ayudar a todos los actores del mundo del fútbol a adaptarse a la nueva realidad.

FIFA®





Entrevista

Coerver Coaching

Entrevistador: FutbolJobs

Alf Galustian, cofundador de Coerver Coaching, un respetado programa mundial de educación futbolística, que ha ayudado a desarrollar y refinar a miles de jugadores y entrenadores en todo el mundo.

Ha trabajado como formador de entrenadores y es ampliamente conocido en el mundo del fútbol por sus incansables esfuerzos para mejorar el nivel de los entrenamientos.

También ha trabajado como instructor de la Federación Inglesa FA en los cursos de gerente de academia de club profesional y como asesor técnico de la Premier League inglesa. De los 20 clubes que

actualmente juegan en la Premier League inglesa, Alf ha trabajado con 15 de ellos formando a sus entrenadores. También ha trabajado en clubes como el Real Madrid, Manchester City o Juventus, la mayoría de los mejores clubes del mundo como entrenador de entrenadores.

1. - Muchas gracias por dedicarnos este tiempo para hablar con nosotros. Si os parece bien comenzaremos con Alf hablando del método y de algunas cuestiones que nos interesan, para posteriormente hablar con Ramiro y Rodrigo sobre el programa de micro franquicias Coerver en España.

Alf (dada su vasta experiencia, conocimiento y sabiduría, estábamos ansiosos por escuchar lo que tenía que decir con respecto al desarrollo global del fútbol de base, para aquellos que aún no lo saben), ¿le importaría contarnos un poco acerca de cómo comenzaron Coerver Coaching?

Cuando trabajábamos en Estados Unidos en 1983, vimos al gran entrenador holandés Wiel Coerver dar una clínica en Filadelfia sobre el desarrollo de los jugadores jóvenes y su filosofía nos dejó boquiabiertos. Su opinión de que en los primeros años formativos el desarrollo individual era más importante que el desarrollo del equipo realmente nos atrapó.

En ese momento, teníamos un campamento en Nueva York, así que hablamos con Wiel acerca de la posibilidad de llamarlo el Campamento Coerver, a lo que él accedió. Wiel nunca quiso involucrarse en el negocio, por lo que le compré los derechos a Wiel para usar su nombre exclusivamente y fundamos

Coerver Coaching en 1984.

Desde que comenzamos Coerver Coaching, el plan de estudios y el método que utilizamos ha evolucionado drásticamente durante estos 36 años.

Creo que mi nombramiento por la Premier League en 2010 como su asesor técnico fue un reconocimiento de lo exitoso que ha sido el Programa Coerver en el desarrollo de jugadores.

2. - Ha mencionado su trabajo con la Premier League hace un momento, ¿podría contarnos un poco más sobre su participación en el Programa “Elite Player Performance”, es decir el trabajo con los jugadores de las categorías inferiores de los clubes profesionales?

Después de la Copa del Mundo de 2010, donde a Inglaterra le fue muy mal, la Premier League lanzó el Programa Elite Performance Player, mas conocido como EPPP.

Se realizó una auditoría exhaustiva, que costó millones de libras para tratar de mejorar la siguiente generación de jugadores. Un de los hallazgos fue que, a pesar de tener probablemente una de las mejores ligas del mundo, Inglaterra y el Reino Unido en general, no estaba produciendo suficientes jugadores técnicos de alto nivel.

Tras dicha auditoría fui designado por la Premier League inglesa como su asesor técnico e instructor para la temporada 2010/11. Mi misión era llevar a cabo una serie de cursos de formación para entrenadores, centrados en la mejora técnica individual, involucrando a los entrenadores de base de todos los clubes.

3. - ¿Qué quieren decir exactamente estas tres preguntas? ¿Y las respuestas a estas preguntas varían según los países?

La primera cuestión es el "Qué", es decir, el contenido que vamos a enseñar. Esto es currículum, básicamente ejercicios y juegos. En Coerver hemos ideado miles de ejercicios y juegos durante estos 36 años para satisfacer tanto a jugadores de base como de élite.

En el desarrollo de jugadores jóvenes, especialmente entre 8 y 12 años, no hay mucha diferencia en los ejercicios y juegos entre lo que hace un jugador de base de un club "modesto" y lo que hace un jugador de élite. No me gusta la palabra "elite", pero no conozco otra descripción. Entendiendo que los jugadores de élite son jugadores jóvenes en clubes profesionales.

La segunda cuestión es el "cómo"; el método de enseñanza aplicado. A menudo hay confusión entre el currículum y el método. La parte "Cómo" se centra en las habilidades de comunicación; qué decir, cuándo decirlo. Un entrenador es, creo, una persona que puede ayudar a un jugador a resolver un problema y mejorar lo que sea que necesite mejorar. Esto requiere experiencia, conocimiento del juego y la necesidad de prestar atención a los detalles.

La tercera cuestión es el "cuándo"; esto considera factores de edad y de nivel.

En Coerver seguimos las tradicionales ligas profesionales europeas. De hecho, hemos ideado programas para adaptarse a estas divisiones de edad para muchos clubes profesionales de Europa y Asia. Para nosotros existen 4 grupos de edad para trabajar en el desarrollo del jugador: de 5 a 7 años, los de 8 a 11 años, los de 12 a 16 años y los de 17 a 21 años.

Ahora, si avanzamos al grupo de jugadores de 17-21 años, hasta hace unos años en Inglaterra, muchos no pensaban que esta era una etapa de desarrollo. En otros países en los que he trabajado, como Italia, Brasil, Alemania y Francia, 17-21 todavía era una edad de desarrollo, pero en Inglaterra pensamos que el desarrollo se realiza principalmente hasta los 17; ciertamente, hablando de desarrollo técnico. Esta diferencia de concepto siempre la he considerado un poco extraña para mí.





Obviamente, el entrenador que enseña a los niños de 5 a 7 años no va a ser la misma persona que entrena a los de 17 a 21 años. Creo que muchos entrenadores hablan sobre habilidades y desarrollo técnico, donde siento que probablemente deberían estar valorando lo que sucede en cada grupo de edad para adaptar como se debe trabajar ese desarrollo técnico. Los menores de 12 años son sin duda un grupo de edad crítico, sin embargo, esa no es la única edad importante de desarrollo. El desarrollo está en curso y cada etapa debe seguir la coherencia en el contenido y la filosofía.

Creo que Coerver Coaching ha jugado y sigue desempeñando un papel muy importante en el desarrollo del grupo de menores de 12 años, y cada vez es más importante en el grupo de edad de 13-16 años.

Los menores de 12 años están en la fase de la “edad de oro para el aprendizaje” y es absolutamente fundamental. Pero cuando hablas de desarrollar futuros jugadores profesionales, en mi opinión, las edades en las que tengo la oportunidad de decir que un jugador puede convertirse en profesional son entre 12 y 16. Raramente he visto a un jugador menor de 11 años que podría predecir que va a ser un profesional superior. Tal vez solo sea mi opinión, pero he trabajado en 17 federaciones nacionales y más de 50 clubes profesionales en todo el mundo. En los niños de 12-16 años, es posible que veas a un jugador superior para el futuro, pero es realmente con los jugadores de 17-21 años una vez que el desarrollo físico se ha completado es donde se podría decir que este tipo de jugadores comienzan a destacar realmente.



4. - La siguiente pregunta es sobre el fútbol sala. Se dice que las selecciones nacionales exitosas lo practican en las categorías inferiores para que los jóvenes futbolistas adquieran conceptos más técnicos y puedan plasmarlos a futuro en la cancha de fútbol 11. ¿Qué piensa sobre esto?

Para ser honesto, hasta que fui a Japón, sabía poco sobre fútbol sala. Y después de trabajar durante más de 5 años con mis colegas de España donde he aprendido mucho debido al increíble conocimiento de los entrenadores españoles sobre el “futsal” y de cómo integrar ambos deportes en las edades tempranas. Yo sabía sobre los juegos en espacio reducido. Todos crecimos jugando juegos en espacio reducido en Inglaterra, pero el fútbol sala es diferente. El balón es más pesado, por lo que permanece en el suelo, uno de los componentes del fútbol sala son los juegos en espacio reducido.

Los juegos en espacio reducido son muy importantes para el desarrollo de los jugadores. En Coerver Coaching, tenemos 150 instalaciones en Japón, y la mayoría son canchas de fútbol sala.

Mi opinión personal es que es un gran deporte, compatible en edades tempranas con el fútbol, pero en cierto punto es posible que tengas que decidir si quieres ser un jugador de fútbol sala o de fútbol. Debido a que el balón es más pesado y permanece en el suelo, y las diferencias propias entre ambos deportes practicar “futsal” es absolutamente beneficioso cuando se trata de mejorar la técnica, pero también implica muchos más toques por jugador en cada entrenamiento, especialmente la manipulación de balón con la planta del pie. Y esto es genial y por supuesto mejorará las habilidades técnicas, así mismo te ayudará a tomar decisiones de manera más rápida puesto que en el fútbol sala existe menos tiempo para pensar.

Aunque, si bien creo que el futsal es un gran juego para jugar y también para entrenar, creo que en algún momento debes decidir qué tipo de jugador quieres ser y en qué deporte quieres concentrarte.

Sin duda, animaría a más jugadores y entrenadores a involucrarse con el fútbol sala, realmente es un juego fantástico.

5. - ¿Hay algún aspecto cultural que haya aprendido que sea importante para el desarrollo futbolístico de un país?

Solo puedo hablar por experiencia personal. Para mí, Japón fue una gran influencia cultural. Lo primero que me llamó la atención fue el respeto mostrado en la relación profesor-alumno. Como sabes, al saludar a alguien en Japón, la profundidad de la reverencia es un indicador del nivel de respeto de una persona. Allí el entrenador se considera una persona muy importante.

Cuando crecía en Europa, generalmente el entrenador era un ex jugador. Algunos eran buenos entrenadores, otros no tan buenos, pero no creo que se les haya tenido el mismo nivel de respeto. Estoy tratando de recordar a algunos de mis primeros entrenadores, y para ser honesto, no puedo recordar a muchos entrenadores inspiradores, pero habiendo dicho eso, creo que esa fue la forma en que crecimos.

Japón es diferente. He trabajado de vez en cuando en el Arsenal durante 16 años, y Arsene Wenger a menudo me ha hablado sobre su tiempo en Japón. Habló de la precisión japonesa en el control del tiempo, su ética de trabajo, su dieta y disciplina. Todos estos valores culturales japoneses tuvieron una profunda influencia en mí como persona y entrenador de fútbol.

La otra cosa que aprendí en Japón fue la importancia de la planificación a largo plazo; prepararse para el largo plazo versus el corto plazo. Cuando fui a Japón en el 93, la J-League acababa de comenzar, pero tenían una visión a largo plazo, y continuaron con ella, y hoy son una nación futbolística sobresaliente sobre todo si observamos el éxito de sus selecciones nacionales tanto masculina como femenina siendo incluso campeones del mundo

6. - Gracias Alf, ha sido un auténtico placer tenerte con nosotros. Vamos a continuar hablando con Ramiro Montesinos, uno de los responsables de Coerver España para entender un poco más el proyecto en nuestro país. Ramiro, ¿cómo funciona Coerver en España?

Hola, lo primero agradeceremos la oportunidad por esta entrevista en un medio tan interesante como este magazine. Comenzamos hace 5 años adquiriendo los derechos del método para España y con el objetivo de lanzar un programa de microfranquicias para ofrecer a los entrenadores la oportunidad de transformar su pasión en su profesión, para ello seleccionamos 50 personas de nuestro entorno más cercano para desarrollar los diferentes programas Coerver, tanto como para jugadores, entrenadores y clubes. De ese modo conseguimos tener el feedback necesario para crear nuestros programas de franquicias, adaptándonos a lo que necesita el fútbol de base en nuestro país en todo lo concerniente a desarrollo de habilidades técnicas, así como lo que necesitan nuestros potenciales franquiciados.



7. - ¿Cuáles son los principales perfiles profesionales requeridos por una empresa como la vuestra?

Básicamente cualquier entrenador que ame el fútbol, que le guste trabajar con niños y con ganas de emprender un proyecto que puede convertirse sin duda en su trabajo a tiempo parcial o a tiempo completo.

Si la pregunta va enfocada a qué titulación mínima requerimos, la respuesta es que depende de múltiples factores por lo que la solicitud de cada aspirante se analiza de manera individual y se le realiza un entrevista personal. Un entrenador con licencia UEFA PRO con muchísima experiencia entrenando puede ser el perfil que buscamos, pero un diplomado/grado en magisterio de educación primaria con un título de monitor de fútbol y poca experiencia también puede ser un perfil perfecto. Uno sabrá más de fútbol y menos de teorías del aprendizaje y el otro todo lo contrario pero ambos podrías encajar. Entra dentro de la responsabilidad del programa de capacitación formar a dichas personas en las necesidades que nuestro método requiere.

8. - ¿Y qué le ofrecéis?

Por resumir, le ofrecemos todo lo que necesita en cuanto a formación técnica, formación en desarrollo de negocio (tanto inicial como continua), soporte de atención personal, departamentos de marketing y comunicación, diseñadores gráficos, CRM de gestión de la franquicia, bases de datos de ejercicios, programaciones para los eventos, portal de inscripciones, venta de productos online, eventos nacionales e internacionales etc... Al final me he pasado con el resumen, jaja. En definitiva, les ofrecemos todo lo que necesitan para arrancar un negocio y el soporte desde la central para desarrollarlo y convertirlo en un éxito en la zona que regente. Lo mejor es que echen un vistazo al apartado FAQS de nuestra web www.vivedelfutbol.com o que nos escriban a franquicias@coerver.es

9. - Entonces, viendo todo lo que ofrecéis y conociendo un poco el sector y lo valiosa que es la marca en sí misma, adquirir una franquicia Coerver oficial, será bastante caro, no?

Para nada, nuestro programa es de MICRO franquicias. Es un modelo que busca el autoempleo y no sobrecargar la economía de nadie que quiera arrancar este proyecto. Con menos de mil euros puedes comenzar a funcionar y a generar ingresos con tu propia franquicia Coerver



10. - Bueno Rodrigo, has hablado poco pero algo tendrá que decir, ¿algo más antes de despedirnos?

La verdad es que sí: me gustaría aclarar que no somos una empresa que se dedica a vender franquicias en el sentido tradicional. No cobramos 8.000-10.000€ para arrancar y luego nos olvidamos de ti. Nos dedicamos a desarrollar franquicias junto con nuestros franquiciados. De nada nos vale cobrar mucho dinero al principio a una persona que esté interesada y después que esa persona abandone porque no tiene éxito y además se sienta engañada. Recordemos que nosotros tenemos un prestigio internacional trabajado durante más de 36 años que nos obliga a

tener éxito. Nosotros funcionamos de otra manera, ya que nuestro éxito y beneficio está en que nuestros franquiciados permanezcan con nosotros muchos años y creen negocios prósperos que se establezcan como referencia en su país. Al final, aunque seamos un marca que vende franquicias, somos una empresa que lo que realmente busca es crear un equipo y desarrollar un negocio con ese equipo. Las 50 personas que ya están con nosotros desde hace 5 años comprueban lo que estoy diciendo.

11. - ¿Qué importancia le dais a los portales de empleo como el de FútbolJobs para la captación de esos posibles perfiles?

Sinceramente cuando os conocimos al poco tiempo de vuestro lanzamiento, nos pareció una idea estupenda que cubría una necesidad existente. Poner en contacto tanto a empresas como la nuestra, a clubes y a cualquier entidad que requiera de jugadores, entrenadores, preparadores físicos, y

demás profesionales del sector es notable. Varios años después nos alegra que la iniciativa FútbolJobs haya sido un éxito y siga creciendo a dando un servicio fundamental y que antes de aparecer vosotros estaba olvidado.

11. - Gracias amigos de Coerver Coaching, hoy aprendimos mucho sobre vuestro método y sobre cómo se está trabajando en España.

Puedes obtener más información sobre Coerver Coaching y su programa de franquicias visitando sus sitios web: www.coerver.es y www.vivedelfutbol.com

Además, también puedes seguirles a través de

Facebook: [@CoerverCoachingSpain](https://www.facebook.com/CoerverCoachingSpain)

Instagram: [CoerverSpain](https://www.instagram.com/CoerverSpain)

Twitter: [@CoerverSpain](https://twitter.com/CoerverSpain)



COERVER[®]
COACHING

¿CÓMO ES ENTRENAR EN FÚTBOL BASE EN ESCUELAS “PEQUEÑAS”?

Por: Ilie Andrei

¿Qué aspectos debemos de tener en cuenta a la hora de preparar una temporada? Una vez vayamos a empezar la pretemporada en una escuela “pequeña” vamos a intentar tener en cuenta varios factores para poder trabajar.

1 El modelo de juego que vamos a seguir

1.1 ¿Cuál es mi modelo de juego?

Para esto debemos tener claro cuál es nuestro estilo de juego: defensivo, ofensivo, de toque, directo, etc.... También tener en cuenta dónde estamos, club, historia, jugadores. Una vez tengamos claro nuestro estilo, vamos a marcar nuestros objetivos para conseguirlo.

1.2 Contamos con CT o estamos nosotros solos?

Sabemos de la dificultad que tiene tener un CT, aunque sea de 2 personas en clubes pequeños. Sabemos que es más fácil cuando hay más personas que 1 solo.

1.3 A partir de nuestra idea base vamos a desarrollarla.

Nos cerramos a nuestra idea solamente o nos adaptamos a todos estos puntos para conseguir sacar el 100%? Creo que debemos de tener claro nuestra forma de jugar, pero siempre hay que adaptarse, sobre todo al tipo de jugadores que vas a tener.



2 De cuantos jugadores disponemos y cuantos vienen a entrenar.

La gran pregunta, ¿Cuántos voy a tener hoy?

1er caso: Cuando tengo un equipo completo conforme va avanzado la temporada me encuentro que estoy entrenando con 8-10 jugadores en F11. ¿Por qué se da esta circunstancia en estos clubes?

Muchas veces me he encontrado con:

- *hoy no me encuentro bien.*
- *no me da tiempo de llegar.*
- *mis padres no pueden llevarme.*
- *me voy de viaje*

y una larga lista de porqués.

De quién es la responsabilidad en este caso. ¿Del club por no fijar unas normas? ¿Del entrenador por no fijarlas? O de los padres que muchas veces lo tienen visto como una actividad extra, en la cual el paga y sí quiere va y si no no. Al final es una extraescolar que no es obligatoria. Yo pago yo decido. Tenemos en cuenta al resto de miembros de ese equipo: jugadores,

entrenadores resto de padre? Muchas veces no, y muchos padres se lo toman de esa manera. ¿Por qué cuando están en una cantera de un club importante no falta nadie, o faltan poco y siempre justificado? Puede ser que por estar en esas canteras creemos que nuestro hijo/hija va llegar lejos y ser importante? Si pensamos así estamos equivocado, muchos jugadores han salido de escuelas de pueblo, gracias a su interés, su entrega y al esfuerzo de los padres.

Los resultados. Cuando un equipo funciona bien todo el mundo entrena, haga frio, calor, llueva o nieve. ¿Por qué cuando vamos mal no estamos todos? A lo mejor ese momento en el que vamos mal es necesario que estemos todos, que trabajemos juntos y que busquemos la solución para salir de esa situación. Allí es donde más faena tenemos nosotros como entrenadores, convencerles de que vengan, de que trabajando esto lo sacamos y lo más importante de que esto les va servir a ellos.

2o caso: cuando mi equipo va tan justo que en el momento que llega el invierno, el frío, lluvias, exámenes y vacaciones me encuentro con que solo tengo 5 jugadores, tanto en F8 como F11.

¿Qué hacemos en este caso? ¿Cuántas tareas nos tenemos que preparar? En mi caso siempre me he preparado las tareas principales y 1 tarea de cada principal por si acaso tenía menos gente. Muchas veces culpa de no avisar, padres o jugadores y de esa forma no puedes llevar un control de cómo vas a trabajar tu sesión.

¿Por qué llegamos a tener ese tipo de equipos? Pues sinceramente creo que es un tema económico más que otra cosa, cuando haces

equipos tan cortos es para que no te los quite tu club rival. Todo esto lleva a que no puedas trabajar de la manera más adecuada o que los jugadores de esos equipos no puedan mejorar en un contexto de grupo, a nivel individual sí que se suele dar una mejoría, al final lo que hacemos en esos casos son "clases individuales" entrenamientos propios de escuelas de tecnificación. Al final tienes que ingeniártelas para conseguir que esos chavales se motiven, vengan a entrenar y trabajar (disfrutar), considerémoslo como una clase más del curso de entrenador, sacamos cosas positivas y negativas, al final es un aprendizaje para el día de mañana.

3 Tiempo efectivo del que disponemos realmente para entrenar.

¿Cuánto tiempo tenemos para entrenar y cual es realmente el tiempo efectivo de entrenamiento? Dependiendo del club, campos, equipos que tenga el club, material del que disponemos, vemos diferentes situaciones.

1:15H de entrenamiento. ¿Es real esto? Muchas veces no ocurre así, nos encontramos que a la hora de empezar hay jugadores que llegan tarde, que si el entrenamiento empieza a las 20:00 para ellos o sus padres esa es la hora de llegar al campo, que el equipo que esta delante tuya aún no ha terminado, están en una tarea muy importante y tienen que terminarla, que si entramos a las 20:00 al campo nos tiramos 5-10 minutos de charleta y risitas o hablar con los padres. Por tanto, al final pasamos a tener 50 minutos de entrenamiento, entre que calientan, explicas y te pones de quedan 35 minutos reales para entrenar. ¿Es suficiente? ¿Y esto pensando que tenemos 1:15, hay sitios donde solo tienen 1H así que cuánto nos queda?



4 ¿Cómo preparamos estas tareas en función de los condicionantes que tenemos?

A la hora de realizar las tareas vamos a tener en cuenta nuestra identidad, modelo de juego, identidad del club, estilo de jugadores, número de jugadores, material del que disponemos, dimensiones del campo que tenemos para entrenar, CT y funciones de cada uno de nosotros dentro de las tareas a realizar.

Vamos a intentar preparar tareas en las cuales estén integrados todos los jugadores, que no estén parados y tareas que se adapten al nivel del equipo, intentando que mantenerles activos en todo momento y que no haya muchos parones o que no sean largos.

Como he comentado anteriormente vamos a tener siempre preparadas unas tareas extras por

si acaso no tenemos disponibles a todos los jugadores, bajas de última hora, o cambios de terreno de juego.

¿Cuál es la parte positiva de todo esto? Desarrollar la capacidad de adaptarnos a diferentes circunstancias, habilidad a la hora de realizar diferentes tareas y por qué no, habilidad a la hora de improvisar.

¿Es bueno improvisar entrenando y no llevarlo todo preparado al detalle? Yo creo que sí, la capacidad de poder modificar, crear, adaptarte durante el entrenamiento a las diferentes circunstancias que te vas a encontrar es positivo y nos va ayudar mucho para poder seguir creciendo y desarrollando nuestro trabajo.

5 Conclusiones finales

¿Qué dificultades nos encontramos?

CT: con lo que cobramos en fútbol base nos da para la gasolina. por tanto, hacemos esto más por amor que por dinero. Con lo que tienes debes darle algo a los demás. ¿Cuánto le puedes ofrecer a esa otra persona? Allí es donde llega el problema y es cuando muchos clubes o entrenadores se aprovechan de aquellos que se están sacando la titulación: "son prácticas, le pagas algo si quieres, pero no es necesario". ¿Cuánto tiempo puede estar así un entrenador? (personalmente he estado así 3 años, cuando no tenía titulación y al tenerla también...)

¿Qué medios te ofrece el club en el que estás para poder desarrollar tu modelo? ¿Tienen un modelo de juego ya creado para la escuela? ¿Qué material disponemos? ¿30 balones viejos, 20 conos cada uno de un color, 15 petos para toda la escuela, y me olvido de escaleras, vallas, etc.? ¿O me dan todo el material necesario para poder desarrollar las tareas?

Preparación de tareas: no es suficiente con una sola tarea. ¿O sí? ¿Debemos de tener en la recámara otra por si acaso? ¿Vendrán todos los jugadores de los que dispongo?



Por: Manuel Salgado

Puede que te parezca frívolo por mi parte que hablemos de fútbol y de factores psicológicos en un momento en el que millones de personas están pasándolo mal por culpa de la pandemia del coronavirus.

No obstante, considero que si queremos ir comenzando a recuperar parte de nuestras vidas previas, este deporte forma parte esencial del mundo de muchas personas. Por supuesto, a diferentes niveles, incluido el psicológico. Y no me refiero únicamente a los deportistas.

El fútbol en todas sus categorías y en la mayoría de las ligas a nivel mundial (salvo llamativas e inexplicables excepciones) se encuentra suspendido hace más de un mes.

Al fútbol como a cualquier otro trabajo le ha tocado vivir lo mismo que a otros sectores profesionales, en pos de evitar que esta pandemia se hiciera más grande y duradera.

Tras el reconocido éxito de este confinamiento, toca valorar cómo y cuándo se empezará a retomar la normalidad, teniendo en cuenta que el “deporte rey” es muy particular en cuanto al número de personas que lo rodean y el riesgo que ello supone a la incidencia de los contagios. Por ejemplo, aún resuenan esos partidos en Bérgamo o Londres como supuestos focos de la pandemia.

Al escribir este artículo, el 22 de abril, todavía no se sabe con certeza los detalles ni de la vuelta a la competición, ni del calendario pendiente en Primera y Segunda División; sin embargo, sí se han dado por concluidas las restantes ligas, a la espera de conocer el inicio de la temporada 20/21.

En referencia al objetivo de retomar esa normalidad tan mencionada, los protagonistas son variados. Los clubes, la RFEF, la AFE, la Liga y las Televisiones, sin olvidar a los grandes personajes: los futbolistas. Ellos son los que realmente se juegan mucho, en todos los sentidos, especialmente en cuanto a lo que su salud refiere.

En estos últimos quiero centrarme para analizar cómo puede haberles afectado el confinamiento, en qué estado llegan para retomar la competición, qué peaje tendrán que pagar por jugar en estos meses, qué miedos pueden tener respecto a su integridad física y la de sus familias y cómo manejarán las incertidumbres en relación a su futuro de cara a la temporada próxima, todo desde el prisma de la Psicología del Deporte, acompañada también de mi experiencia en Psicología Clínica.

Volviendo a los aspectos psicológicos, debemos resaltar varios elementos de interés, que antes te referí en modo pregunta:

- **Cómo les habrá afectado el confinamiento.** Esto dependerá de la situación personal, considerando otros elementos a su vez, como pueden ser: dónde y con quién están pasando el aislamiento, qué contratos les unen a sus clubes, si estaban o no lesionados antes del parón e incluso la relación familiar que tengan en casa. Visto así puede resultar complejo, pero si te propongo una visión generalizada de cómo les habrá afectado a todos los jugadores (más de 700) de ambas ligas, estaría siendo muy simplista
- **En qué estado llegarán tras la competición.** Insistiendo en mi intención de no confundirte con generalidades, sí considero que la mayoría llegarán con mucha motivación, con ganas de retomar la rutina, en la que el ejercicio físico forma parte importante de ella. Aquí debo señalar a aquellos jugadores que expresan más dudas en cuanto a la seguridad para retomar los partidos, ya que éstos sí pueden presentar episodios de ansiedad a medida que el día marcado para retomar la competición se acerque.
- **Qué peaje deberán pagar por jugar en estos meses.** Hay uno que me preocupa especialmente: el incremento del riesgo de lesiones, debido a la inactividad mantenida, al exceso de competición semanal y al estrés por temer ser contagiado o porque les pese la incertidumbre sobre su futuro profesional. Espero equivocarme, pero es muy probable registrar un mayor número de casos de lesiones, sobre todo musculares.

Si lees cualquier medio de comunicación, encontrarás que las posturas son variadas entre los propios jugadores, con relación a todos los aspectos a considerar en esta fase de vuelta. Así, se debate sobre la frecuencia de los partidos, el número de sustituciones, las medidas de protección, la asistencia de espectadores y hasta qué fecha tope se debería jugar, considerando aquí el factor calor como un hándicap realmente importante.

Imagino que la configuración final para disputar nuevos partidos estará muy pendiente de esto en lo que difieren los jugadores, porque podría darse un plante y decidir no jugar.



- **De qué forma manejarán los ERTEs y las dudas sobre sus contratos para la temporada 20/21.** Respecto a este último aspecto, como te he dicho antes, no todos estarán en la misma situación. Es más, la mayoría tendrá contrato más allá del curso próximo, por lo que será un factor que incidirá menos en su estabilidad psicológica. Con respecto a la incidencia de las reducciones salariales, entiendo que las finanzas de los futbolistas de élite son suficientemente fuertes y estables como para soportar un breve período de recorte en sus emolumentos, sin con ello desprestigiar la situación personal de cada uno y sus familias.

- **Qué implicará disputar partidos sin público.** Quizás pienses que esto sea un mal menor, no en vano los entrenamientos se realizan a puerta cerrada en muchas ocasiones. O tal vez consideres que será un factor a considerar sólo para los equipos locales, que juegan al calor de su público. La realidad es que la presencia de espectadores supone un extra de motivación para todos los protagonistas implicados en el partido, incluso los propios árbitros, sin que me esté poniendo en modo “ironía on”.

- Para la activación de todos los intervinientes en el terreno de juego, el “calor” del público es un plus necesario, que les aporta energía para estar más de hora y media exigiendo a su cuerpo y mente.

- Por lo tanto, la ausencia de público es un hándicap, hasta tal punto que jugadores de la NBA se han negado a jugar si la gente no puede estar en la grada.



- **Cómo gestionarán las dudas sobre el riesgo de contagiarse y contagiar a sus familias.** Este escenario es nuevo para todos al regresar a nuestros puestos de trabajo. Por lo tanto, también lo es para los futbolistas. Seguro que recibirán todo tipo de recomendaciones y deberán seguir protocolos de protección, todo lo cual les debería aportar más tranquilidad y seguridad, incluso con la posibilidad por confirmar de ser testeados para COVID19. Muchos están proponiendo evitar las típicas concentraciones antes de los partidos, de manera que se reduzcan así los riesgos al no estar con sus compañeros.

Ahora bien, esta forma de actuar no generará la misma calma a todos, puesto que ser futbolista no quita que sea aprensivo o, incluso, tener hipocondría, con lo que pasaríamos a un estado de angustia mayor que la media, con la consiguiente repercusión en todos los niveles, no sólo en el rendimiento deportivo.

¿Qué pensamientos pasarán por la cabeza de algunos futbolistas?, pues del tipo:

“¿Regresaré igual de bien que cuando esto se paró?”, “¿Seguirá confiando en mí el entrenador?”, “¿Me llamará el club para renovar?”, “¿Estaré seguro de no contagiarme y de no contagiar a mi familia?”, “¿Cómo hago para ducharme en el vestuario o para celebrar un gol?”

Volviendo al inicio, habrá personas que consideren que el mundo no se para porque el fútbol no vuelva hasta septiembre, y por supuesto es así; sin embargo, no se trata de que no se pare, sino de que este maravilloso espacio donde vivimos sea un lugar parecido al que teníamos pre-covid19, en versión mejorada a poder ser.

Recuerda que el psicólogo te ayuda a ser y estar mejor, en cualquier ámbito de la vida.



Entrevista
David
Sciama

Entrevistador: FutbolJobs

1. - ¿Cómo surgió The Coaches' Voice y quién está detrás de esta plataforma?

The Coaches' Voice lo fundé con mi socio, **Peter Kenyon**, ex CEO del **Chelsea** y el **Manchester United**. Nosotros consideramos que los entrenadores están en el centro del juego y pensamos que era una oportunidad de desarrollar algo que no existía, un lugar en el que los entrenadores vinieran a hablar

sobre sus ideas, sus estrategias y sus experiencias en un entorno de su confianza. Los entrenadores que hemos entrevistado (y los que no) tienen un conocimiento increíble para compartir. En mi caso, después de leer o ver los vídeos de la plataforma, me permite entender un poco más sobre fútbol.

2. - Este proyecto lleva ya un recorrido de dos años. ¿Cree que The Coaches' Voice ha cambiado la forma en que la gente percibe a los entrenadores y su trabajo?

No puedo hablar por lo demás, pero yo he quedado fascinado por la variedad de estilos de entrenar, filosofías y tácticas que hemos presentado desde que pusimos en marcha esta plataforma. Cada entrenador es distinto, y todos tienen sus propias fortalezas individuales, pero la forma cómo enfocan el juego pese a las presiones que enfrentan en su día a día es

algo que admiro. En The Coaches' Voice nos gusta pensar que mostramos el lado humano del entrenador. Esto es importante para la percepción general de la gente sobre los entrenadores, que los aficionados puedan apreciar una parte de su trabajo que no suelen ver.

3. - ¿Cuál ha sido, hasta ahora, la respuesta de los entrenadores al trabajo que hacéis?

Estamos muy contentos con la respuesta. Al comienzo era más difícil conseguir entrevistas porque los entrenadores no nos conocían. Teníamos que explicar el proyecto, el concepto y nuestra forma de trabajar. Ahora mucha más gente nos conoce y nos sentimos enormemente respaldados por los entrenadores que han producido contenido con nosotros. Ellos, a su vez,

incluso nos recomiendan a otros directores técnicos. Esto no solo hace que nuestro trabajo sea más fácil, sino que también representa el mayor elogio que podemos recibir de los entrenadores con los que trabajamos. Nos hace sentir que el proceso está funcionando.

4. - Hay una parte más didáctica y formativa con CV Academy. ¿Puede explicarnos cómo funciona y qué diferencias tiene con otras herramientas para la formación de entrenadores?

CV Academy es una plataforma educativa para entrenadores de fútbol de todos los niveles, desde la base hasta la élite. El sitio ofrece una suscripción que puedes pagar mensual o anualmente. Al igual que en la página principal, la calidad de la producción es de un alto nivel y es diferente a otras herramientas que he visto. Creo que la principal diferencia es nuestro

enfoque en el 'porqué'. Muchas otras plataformas simplemente te dicen qué hacer. Nosotros vamos más allá y hacemos que los entrenadores expliquen no solo lo que están haciendo, sino por qué lo están haciendo. Nunca dos situaciones son iguales, así que, si entiendes el proceso para tomar una decisión, puedes convertirte en un mejor entrenador.

5. - El fútbol base, como destaca, es parte importante en la formación de los entrenadores. ¿Cómo desarrollan este apartado en CV Academy?

El fútbol formativo es el alma del fútbol. Muchas veces es el primer contacto de la gente con el deporte. Creemos que hay una oportunidad de desarrollar contenido y material educativo a este nivel porque, sin importar el nivel al que juegas o entrenes, siempre hay espacio para mejorar. Estamos

viendo también que cada vez hay más demanda por las sesiones individuales. Recientemente hemos agregado algunas al sitio. Estas son especialmente útiles en el entorno actual, permitiendo que todo el mundo entrene sin la necesidad de que haya otros jugadores.

6. - Están trabajando también en el desarrollo de conferencias con los entrenadores, ¿cuál es el objetivo de esto?

La idea de nuestra conferencia es crear un evento presencial para hacer real lo que trabajamos en la web. Un lugar donde los entrenadores puedan generar contactos, compartir ideas y aprender de otros colegas. Creo que no hay suficientes eventos que solo se centren en los entrenadores. Queremos ser pioneros en ello.

7. - Hay muchas agencias y portales online que ofrecen servicios de búsqueda de empleos. ¿Qué proporcionan sitios como FutbolJobs, especialmente centrados en los entrenadores y los jugadores?

Algo que siempre me ha sorprendido desde que empecé a trabajar en la industria del fútbol es que las redes de las personas son mucho más pequeñas de lo que podrías pensar. Al principio, creía que todo el mundo se conocía, especialmente jugadores y entrenadores, pero no es así. FutbolJobs hace que el mundo del fútbol sea más pequeño, encargándose de la parte difícil del trabajo y poniendo al alcance de la mano una cantidad enorme de posibilidades de trabajo en el mundo.



Sesión de entrenamiento CV Academy
Fotografía - Shamil Tanna

8. - Y de manera más general, ¿por qué son importantes los portales de empleo?

Nosotros sabemos por la comunidad de entrenadores que estamos desarrollando que hay una cantidad de entrenadores muy talentosos en todo el mundo. Portales de empleo, en el caso de FutbolJobs relacionado con el fútbol, permiten que esa comunidad descubra las oportunidades que hay fuera de su red y zona geográfica.



Entrevista con José Mourinho
Fotografía - Tom Oldham



El partido que fue más que solo fútbol: **Atalanta vs Valencia** el foco de la propagación del COVID-19

Por: Gonzalo Oubiña

fuelle: ar.marca.com

La brillante campaña del Atalanta en la temporada 2018-2019 le dio la posibilidad de jugar por primera vez en su historia la Champions League. El sueño parecía evaporarse rápidamente luego de perder los tres primeros encuentros de la fase de grupos, recibiendo 11 goles y tan solo marcando uno. Sin embargo, su vertiginosa ofensiva (es el equipo más goleador de la Serie A) le permitió reponerse y avanzar a los octavos de final de la máxima competición europea. En aquella instancia esperaba nada más y nada menos que el Valencia, equipo revelación luego de clasificar primero en un grupo que compartía con Chelsea y Ajax.

Todo el escenario estaba dispuesto para que se viviera una gran fiesta del fútbol. Por normativas UEFA, el estadio del Atalanta no estaba habilitado para disputar unos octavos de final, con lo cual tendrían que mudarse a Milán y jugar en el San Siro. Pintoresco escenario, testigo de grandes proezas futbolísticas. Más de 40.000 personas viajaron desde Bérgamo hasta la capital de la moda, lo que equivale a un 30% de la población de la ciudad. Revolución absoluta y la bandera de la ilusión flameando por los cielos. Como condimento adicional, muchos aficionados españoles llegaron desde Valencia a animar a un equipo que transmitía mucho. Pero claro, era demasiado bueno para ser real. Lo que nunca nadie imaginó fue que faltaba un último invitado. Aquel que nadie esperaba ni quería. Camuflado entre la invisibilidad, más letal que el ataque del Atalanta y más poderoso que la ilusión valencianista. Allí estaba el coronavirus.



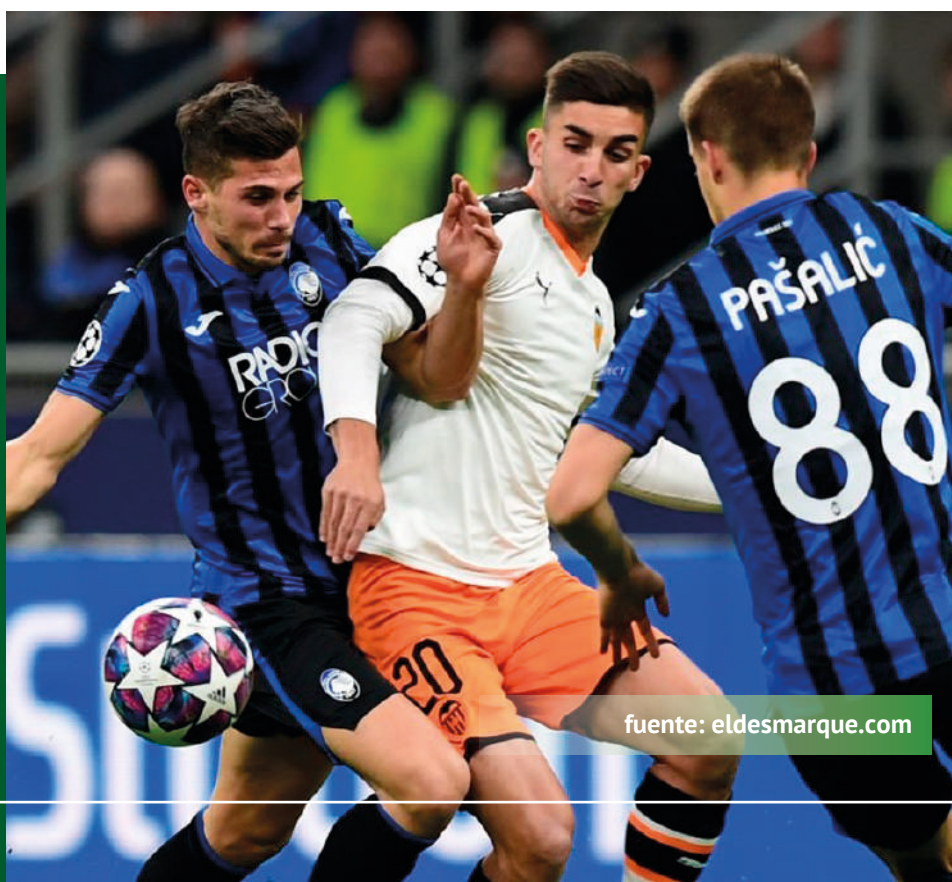
fuelle: foxsports.com

Los expertos definen aquel encuentro como “una bomba biológica”. A mediados de febrero el COVID-19 no era, todavía, una realidad. O lo era, pero las autoridades lo subestimaban. El virus era un chiste para los jóvenes, contenido de memes y de todo tipo de bromas para las redes sociales. El partido se jugó y contagió a prácticamente todos. Testigos aseguran que aquel día el metro hacia el estadio iba absolutamente lleno, propio de un lunes por la mañana en pleno Milán. Allí viajaban tanto hinchas del Atalanta como del Valencia, intercambiando cánticos, saltando, uno al lado del otro en un espacio a reventar y cerrado. Sin violencia, pero con mucho contacto. Al descender del metro, ambas hinchadas se juntaron en los bares aledaños a San Siro para seguir bebiendo cerveza. Aseguran que las botellas iban de boca en boca, compartiendo el momento de alegría. Pero, a su vez, sin saberlo se convertían en portadores del virus que se ha convertido en una pandemia mundial (así definido por la OMS). Un mes más tarde, España e Italia ya eran el foco mundial de gravedad en cuanto a infectados.

El alcalde de Bérgamo, Giorgio Gori afirmó que en ese momento no sabían lo que sucedía. En una entrevista a través de Facebook aseguró: “El primer paciente en Italia fue el 23 de febrero. Si el virus ya circulaba, los 40.000 aficionados que fueron al estadio de San Siro se contagiaron. Nadie conocía que el virus ya circulaba entre nosotros. Muchos vieron el partido en grupos y hubo muchos contactos esa noche. El virus pasó de unos a otros. Fue una bomba biológica”.

Fabiano di Marco, jefe de Neumología del hospital de Bérgamo, recuerda con tristeza cuándo, días después, estalló todo: “Todo sucede el domingo 1 de marzo. Temprano en la mañana, entro a la sala de emergencias. Nunca lo olvidaré: la guerra. No encuentro otra definición. Pacientes en todas partes con neumonía severa, que jadeaban. En camillas, en los pasillos”.

Tres semanas más tarde, el 10 de marzo, se disputó la vuelta. Sin público, Valencia tendría que luchar por revertir el negativo resultado obtenido en Italia (se fue derrotado 1-4). Atalanta fue más de principio a fin y volvió a vencer. Pero dejando lo meramente deportivo de lado, cabe destacar que aquel día el 35% de la plantilla del Valencia estaba contagiada y aún no lo sabía. Detalle no menor es que el Valencia disputó cuatro días antes a la vuelta contra el Atalanta un encuentro en Mendizorroza contra el Alavés. Casualidad o no, otro de los equipos más afectados por el virus COVID-19.



fuelle: eldesmarque.com

Esta es la crónica de lo ocurrido entre Valencia y Atalanta, que fue un motor para la propagación del virus que tiene en jaque a todo el mundo. Pero esto es algo que va más allá. En este partido no son 11 contra 11. Somos todos contra uno. La humanidad se juega uno de los partidos más importantes de su historia. El rival es escurridizo como el delantero más habilidoso que puedas imaginar y más letal que la ofensiva más goleadora. Nuestra defensa llegó tarde y perdimos el partido de ida. Pero somos locales. Jugamos en casa. Pensemos en equipo y sigamos la estrategia de nuestros entrenadores que son los médicos y las autoridades sanitarias. Tendremos que marcar el gol de nuestras vidas y celebrar juntos.

**Entrevista**

Miguel Ángel Llera

Entrevistador: FutbolJobs

1. - ¿Qué cargo desempeñas dentro del Walsall Football Club?

Mi puesto en la academia es el de **director de la academia**. Mi evaluación la lleva el director general (CEO). Tanto él como el presidente del club son los que me indican los objetivos. Por delante mío tengo al entrenador del primer equipo, que es la persona con la que trabajamos en conjunto y que ayuda a darle forma a mi trabajo.

2. - ¿Cómo fue llegar al fútbol inglés?

Yo empecé desarrollando mi carrera en **Alicante** y luego continúe en el **Nàstic de Tarragona**. Tuve la suerte de ascender de 2ª a 1ª división. Sin embargo, con 25 partidos en primera y dos goles convertidos, el director general del club se unió a mi representante y me comunicaron que me quería un equipo inglés. Me hicieron viajar a Inglaterra y al final resultó todo una mentira. El entrenador de mi equipo, que por entonces era **Paco Flores**, se enfadó con la situación y todo desembocó en que me quitaran la ficha. Al culminar la temporada, tomé la decisión de irme al **Hércules CF**, donde la primera temporada fue buena. Me sentí cómodo. Jugué varios partidos y hasta metí algún que otro gol. No todo fue color de rosas, ya que al final de temporada dejaron de contar conmigo. En aquella época era normal hacer un poco de mobbing: me hacían entrenar por la tarde, solo, en horas de calor, para así forzar a que renunciara al segundo año de contrato.

Decidí esperar porque tenía un buen contrato, pero no salió ninguna posibilidad en 2ª división. El último día de mercado apareció la oportunidad de ir a probar suerte a Inglaterra. Sería el **Milton Keynes Dons FC**, un equipo de League One cuyo entrenador era **Roberto Di Matteo**, que daba sus primeros pasos como entrenador allá por el 2008.

Yo, como no tenía hijos, no tenía ningún compromiso. El fútbol inglés siempre había sido atractivo y era una cultura nueva. Por lo tanto, me atreví a intentarlo. Fui solo, comencé a entrenar, le gusté a Roberto Di Matteo y firmé un contrato por una temporada.

Al principio, como no sabía el idioma, fue difícil adaptarme. Me gustó, vi que era una buena oportunidad. Me gustaba la idea de aprender inglés y de absorber la cultura y la atmósfera que se vivía en cada entrenamiento y en los partidos.

3. - ¿Qué diferencia encuentras entre el fútbol base inglés y el español?

Yo siempre lo digo: el fútbol inglés no es para todos y, en nuestro caso, el futbolista español no siempre logra adaptarse de la mejor manera. Desde mi experiencia en League One, League Two y **Premier League** cuento siempre una anécdota: **Iván Ramis**, central del **RCD Mallorca**, y que creo que sigue jugando, coincidió conmigo en un calentamiento antes de un partido. Lo saludé y le pregunté cómo iba todo. Su respuesta fue que estaba jodido, que habló con su entrenador porque no podía jugar dos partidos todas las semanas. Las rodillas no se lo permitían y físicamente tampoco podía. Con esa anécdota entiendes la dureza del fútbol inglés. Son muchos partidos y casi todas las semanas son dos encuentros.

Físicamente tienes que estar muy bien para rendir de manera óptima. Además, las condiciones son difíciles, con frío y campo embarrado. Los jugadores físicamente están muy preparados; son rápidos, fuertes y van al límite, ya que en el fútbol inglés los árbitros son más permisivos. Por otra parte, lo que refiere a la técnica es secundario. Queda claro que en la actualidad cada vez hay más jugadores que, además de ser fuertes física, táctica y técnicamente, le dan un plus a los equipos. Pero, como te comento, jugar cada 2-3 días no está hecho para todo el mundo. También se compite en Navidad cuando llega el Boxing Day. En cuestión de 10 días hay que jugar 3-4 partidos. No todos los deportistas lo aguantan y esa dureza es lo que hace el fútbol inglés difícil pero bonito a la vez.

4. - ¿Cuándo te planteaste ser un profesional en el mundo del fútbol?

Mi padre, desde muy pequeño, me incentivó. A mis 8 o 9 años, como regalo de comunión, me llevó a las pruebas del **Real Betis**. Pese a nunca haber jugado al fútbol en equipo, hice las pruebas, me fue bien y me quedé. Desde entonces mi vida ha estado relacionada al fútbol. Siempre quería jugar, me divertía mucho. Mi padre siempre me ha acompañado en ese recorrido, era la persona que me llevaba y me traía de entrenar y de los partidos. Crecí jugando y tuve la suerte de formarme en el Betis. Es cierto que tuve una época complicada en la que padecía a menudo de un fuerte dolor de cabeza con sinusitis, eso me perjudicó y perdí la forma. Me vi obligado a irme a jugar a un club de Nervión, allí en **Sevilla**. Me di un poco por vencido, no me gustaba. Decidí volver a mi pueblo y practicar allí, jugaba por las noches en **Preferente** y por el día me dedicaba a estudiar. Tuve la suerte de que, con 18 años, por casualidad alguien me vio jugar. Vio cualidades en mí, y me llevó al **Madrid** a intentarlo en

el **Real Madrid Castilla**. Claramente no estaba preparado para competir a ese nivel, el salto era muy grande. Tiempo después tuve la suerte de ir a probarme al **Recreativo de Huelva**, cuando Joaquín Caparrós estaba allí. Jugué, le gusté, firmé y fue allí cuando empecé ya mi carrera profesional. Puedo decir que he llegado a jugar en todas las categorías del fútbol español. Conozco el deporte desde sus bases perfectamente.

5. - ¿Qué consejos le das a los niños que sueñan con ser profesionales?

El consejo que le doy a los niños es que ser futbolista es la mejor profesión del mundo. Les digo que si tienen un sueño, que lo persigan, pero que sepan que no será fácil. Requiere de mucho sacrificio, entrega, amor propio y pasión por el juego. Será un camino largo y complicado en el que tendrán que dejar de lado muchas cosas: amistades, fiestas, hábitos, ... Si quieres ser futbolista debes entender que hay que renunciar a una serie de cosas. Necesitarás dejarlas de lado y dedicarte casi plenamente al fútbol si quieres llegar a ser un deportista profesional. Si como niño tu sueño es realmente ese, debes luchar por ello y debes saber que para llegar a la felicidad, habrán muchos días de llanto y de dificultades. Con constancia y dedicación, llegará.



fuelle: saddlers.co.uk

6. - ¿Cuáles son tus objetivos profesionales a futuro?



Mi objetivo desde que me retiré es seguir ligado al fútbol, es mi pasión y lo mejor que sé hacer. He vivido inmerso en el deporte toda mi vida. Haber sido futbolista me ayuda a comprender lo que se requiere para serlo. Tengo los conocimientos para comprender a los niños que aspiran con algún día llegar a lo más alto. Lo que me gustaría es entrenar algún día a un equipo profesional aquí, en **Ingllaterra**, o fuera. Mi objetivo a corto plazo es ser entrenador de algún equipo inglés. Estoy convencido de que voy por el buen camino, ya que en 4 años he conseguido escalar muchísimo. Empecé entrenando a niños de 10 años y espero que el puesto que tengo ahora sea un trampolín para pegar un salto de calidad y, poco a poco, lograr cumplir mi sueño.

7. - ¿En qué consiste el famoso método “Llera Sport Skill Ball”?

El método **Llera Sport Skill Ball** consiste en un arnés amarrado al futbolista y un elástico que sale del mismo, que sostiene un balón en el otro extremo. Los 'niños' y jóvenes pueden patear el cuero y mejorar su técnica, el balón va y viene. La repetición constante hace que los jugadores sean mejores y más rápidos, obligándoles a usar ambos pies, mejorando la coordinación y el golpeo.

Todo empezó cuando me especialicé en entrenamientos vinculados a la parte técnica del juego. Mi primer paso como entrenador fue específicamente orientado a la defensa.”Cogía” a los

niños en pequeños grupos e intentaba explotar sus cualidades defensivas. Los entrenamientos duraban entre 30 y 60 minutos, eran grupales e individuales. Fue cuando noté que, aquí en **Ingllaterra**, tenían un problema con la técnica individual, el golpeo y los despejes. Fue entonces cuando me puse a investigar por Internet y encontré una idea similar en **Estados Unidos**, tomé el concepto y lo mejoré para adaptarlo a mis necesidades. Comencé a utilizarla con los niños y me trajo resultados fantásticos. Como herramienta de entrenamiento es muy útil para mejorar la técnica, la coordinación, la agilidad y la sincronización.

8. - El precio de transferencia de futbolistas se ha desbordado los últimos años. ¿Que opinión te merece? ¿Hasta dónde puede llegar el precio de un futbolista?

Es cierto y a la vez no tiene mucho sentido. El precio de un futbolista es el que quieran pagar por él. Como todos sabemos en el mundo del fútbol hay muchos intereses adyacentes a lo meramente deportivo. Hay mucha gente detrás del futbolista y, cuanto más dinero se mueve, más gente hay que busca aprovecharse para llevarse su trozo del pastel.

En definitiva, el que menos dinero se lleva es el futbolista, pero eso siempre ha sido así y cuesta creer que vaya a cambiar el paradigma. Si el fútbol se mueve en esa dirección es porque lo admiten, aceptan y no lo investigan. Hay que naturalizar que hay muchos intereses por detrás.

9. - ¿Qué cambiarías del fútbol actual?

No es algo que me ponga a pensar, tengo mucho trabajo. Lo que intento hacer es adaptarme al fútbol actual y pensar en cómo puedo mejorar táctica y técnicamente al futbolista. Nunca se sabrá si cambiando algunas cosas puedes hacer al fútbol mejor, quizás hasta lo empeores. Lo que sí está claro es que vivimos en un mundo que no te da tiempo a pensar en lo que queremos cambiar, sino en intentar crecer y ser mejores cada día, adaptándonos a las normas y al fútbol actual.

10. - ¿Qué te ha dado y qué te ha quitado el fútbol?

El fútbol me lo ha dado todo; mi estilo de vida, el carácter que tengo, todo. Empecé a jugar con 8 años y aquí sigo, el fútbol es mi vida. ¿Y qué me ha quitado? Quizás tiempo con la familia, amigos y ciertos hábitos que una persona normal puede tener pero un futbolista no.



11. - Para finalizar la entrevista, ¿qué opinas de plataformas como FutbolJobs?

Con respecto a la plataforma, es muy interesante. Yo os aliento a que continuéis con vuestro trabajo. Entrevistar personas para contar experiencias en países extranjeros, ayudar a los entrenadores que quieran salir fuera, hablar con profesionales que ya trabajan en aquellos países para que les puedan asesorar, ... Estáis haciendo un gran trabajo y ojalá sigáis creciendo para que podáis seguir ayudando a los entrenadores y futbolistas.

fuelle: walsallfccp



GANAR VS FORMAR EN FÚTBOL BASE

Por: Daniel Guaita

En nuestra sociedad actual, y en especial deportivamente hablando, el resultado es lo que prima por encima de todo. Tu “valor” se atribuye a lo conseguido en tu trayectoria deportiva, a cuán llena está tu estantería de trofeos. Cómo bien dice Bielsa (2014) en su cuenta de twitter: “Pertenece a una sociedad en la que se bendice todo lo que sea triunfo, y todo lo que no sea triunfo, no se perdona”. Esto es debido a que entendemos los conceptos competición y formación como opuestos, como incompatibles (Web-futbol, s. f.) cuando no deberían serlo. Pero para ello, primero tenemos que comprender la diferencia que hay entre competir y ganar.

En primer lugar, debemos entender qué significa o cuál es el objetivo del fútbol base, que no es más que dar la oportunidad a los jugadores de practicar deporte y desarrollarse personal y deportivamente a través de él. Por tanto, el objetivo primordial en estas categorías es la formación, y este se pierde en infinidad de ocasiones. Rincón (2016) comenta en su artículo un extracto de un periódico leonés en el que se puede encontrar esta frase: “el fútbol base pasa muy a menudo de ser un deporte a ser un mercado. Lo importante es el resultado. No la educación. No la diversión. No la práctica de un deporte”. ¿Realmente lo estamos enfocando debidamente?

Muy recientemente pudimos ver a un entrenador de fútbol profesional dar un toque de alerta a todos los padres, familiares y trabajadores del fútbol. “NO HAY PRISA”, dejar crecer a los niños, dejar que se formen, (Rojo, 2020) primar la persona antes que el resto. Además, debemos de cerciorarnos de que la gran parte de esos niños y niñas que juegan en un club de fútbol bien sea del pueblo en el que viven o en un club profesional, no van a acabar viviendo de ello, lo que nos encauza, aún más si cabe, a primar por encima de todo la formación. Y no solo deportivamente hablando, si no, en todos los aspectos. Se le debe proporcionar un aprendizaje íntegro que le haga crecer sobretodo como persona ya que, al final, son personas antes que futbolistas (Añó, 2017).



Entonces, ¿en fútbol base no se quiere ganar?

Sí, se puede querer ganar, pero no cómo el objetivo primordial y a alcanzar a toda costa. Como defiende Richard Barral (2020), exdirector deportivo del Deportivo de la Coruña, aunque todos miran como van sus equipos de base (refiriéndose a la clasificación), su objetivo no son los resultados, su enfoque recae en la progresión de sus jugadores hacia el primer equipo y para que un jugador consiga esto es necesaria una buena formación. Otro gran nombre de este deporte, Pep Guardiola, reconocía al subir al primer equipo, que la mayoría de la plantilla en ese momento (Valdés, Puyol, Busquets, Xavi, Iniesta, Messi...), eran jugadores formados en las categorías inferiores (Possari, 2017).

Claro que todos queremos ganar, y las victorias reportan cosas positivas, generan confianza en el grupo y en uno mismo, aumentan la motivación, pero también pueden generar lo contrario si en la liga en la que compites, es habitual ganar porque los equipos son muy inferiores. En este último caso, se ocultan las carencias y existe una relajación por lo que la evolución del propio jugador es menor (Martín, 2015) puesto que el momento en el que se afianza el aprendizaje adquirido a lo largo de la semana, es en definitiva, la competición, donde todo lo que sabes debe emanar de forma rápida y espontánea

Entonces, ¿quiénes son los responsables de que esto se lleve a cabo? Principalmente los entrenadores, pero encontramos un gran problema en el momento en el que vemos que existen entrenadores que confunden el saber competir con el ganar (Mediavilla, 2013). Ellos son quienes deben de buscar entrenamientos donde prime un proceso de enseñanza en el que el aprendizaje se base en dominar destrezas e interactuar con los compañeros y rivales, para que a través de ello se afilien las exigencias y se cree una memoria. Un mapa neuronal que permita reconocer situaciones y aplicar en función de lo requerido las soluciones apropiadas (Couto, 2015). Como ejemplo podemos tomar 2 equipos que quedan primeros en sus respectivas ligas. Al inicio de la temporada se les pasa un seguimiento de habilidades técnicas y tácticas, que se les pasa al final también. Un equipo logra que el 90% de los jugadores dominen los aspectos del juego mientras que en el otro solo lo hace el 10%. Esta es la diferencia de un entrenador formativo y uno resultadista, que no competitivo (Web-futbol, s. f.).



Por lo tanto, los responsables deportivos de los clubes deben insistir en premiar y potenciar a aquellos entrenadores que priorizan la formación (Panedas, 2018). A su vez, estos mismos, deben de mostrarse como referencia y parte activa de esos procesos de evolución y formación positivos a la hora de encarar las temporadas. Como ejemplo podemos tomar ese hecho que tanto se da en ligas de todas partes: El jugador sobresaliente que destaca por encima de todos y gana el partido solo. ¿Para qué nos sirve esto?, ¿para tener a un jugador que quintuplica los minutos de sus compañeros con el único objetivo de ganar?, ¿no sería mejor para su progresión que ese niño jugara en una categoría superior? (Enguix, 2016)

Al final, todos crecemos, evolucionamos y mejoramos al hacer frente a situaciones que suponen cierta complejidad para nosotros y las cuáles nos hacen reinventarnos para superarlas.

En conclusión, podemos decir que, el objetivo en estas etapas debe de ser siempre la formación, la competición será un complemento a esta y los resultados, la consecuencia de todo lo anterior (Martín, 2015; Web-futbol, s. f.).

- 1.- Barral, R. (2020, abril 2). Rueda de prensa de Richard Barral. 04.02.2020
- 2.- https://www.youtube.com/watch?time_continue=27&v=uVxVGQd94GI&feature=emb_logo
- 3.- Bielsa, M. (2014). «Pertenece a una sociedad en la que se bendice todo lo que sea triunfo, y todo lo que no sea triunfo, no se perdona».
- 4.- Couto, A. (2015, enero 26). Aprender a jugar para aprender a ganar. The Tactical Room.
- 5.- Enguix, S. (2016, octubre 20). ¿COMPETIR O FORMAR EN FÚTBOL BASE? [Facebook]. FDM Sports Fútbol de menores
- 6.- Martín, J. L. (2015, junio 23). Fútbol Base, ¿formar o competir? FutbolJobs.
- 7.- Mediavilla, J. (2013, julio 5). En la base hay que formar, jugar, no importa tanto ganar. Fútbol en Positivo.
- 8.- Panedas, Á. (2018, abril 17). Ganar o Desarrollar el Fútbol Base. OJEGOL.
- 9.- Possari, M. (2017, mayo 22). Competición Vs. Formación: Abordajes en el desarrollo del jugador de fútbol | FEFI. FEFI.
- 10.- Rincón, J. E. (2016, diciembre 16). El dilema de los contenidos en el entrenamiento del fútbol base. Esport Base.
- 11.- Rojo, J. (2020, enero 21). Rueda de prensa de Pacheta «Mensaje para padres y familias del fútbol».
- 12.- Web-futbol. (s. f.). COMPETIR VS FORMAR. Web-futbol. Recuperado 10 de enero de 2019



Entrevista

Rosolino Amenta

Entrevistador: FutbolJobs

1. - ¿Cuál es tu rol en el Atlético de Madrid? ¿Cómo llegaste al club?

Soy el **Jefe de Desarrollo de Negocios Internacionales**. Mi eje central es planificar y ejecutar las estrategias comerciales de ventas del club. La prioridad principal de mi departamento es generar convenios de patrocinio y sponsorship, como parte de un proceso de desarrollo internacional que el Atlético de Madrid viene llevando adelante en los últimos años. El objetivo es reforzar nuestro valor de marca en mercados extranjeros.

Me uní al Atlético de Madrid en junio de 2019, luego de trabajar dos años y medio en un puesto similar para el SSC Napoli. Tuve el privilegio de dirigir una estrategia exitosa y pionera, con un sistema de operaciones novedoso (como por ejemplo acercar a marcas como Tinder o Trivago por primera vez al mundo del fútbol, lanzar una tienda exclusiva en Amazon, allanando el camino para otros clubes top y explotando los derechos de imagen de los jugadores del club de manera centralizada y única).

2. - ¿Cuáles son los elementos clave dentro de la estrategia comercial del club?

Nuestra estrategia está impulsada por nuestros valores y nuestra identidad. Nuestro lema "nunca dejes de creer", no es un eslogan de marketing, sino un ideal en el que todos creemos firmemente. Hemos conseguido resultados sorprendentes, sobre todo en la última década, si tenemos en cuenta la diferencia de presupuesto entre el Atlético de Madrid y otros grandes clubes. Es por ello que se nos considera como un serio rival en el fútbol, ganando trofeos nacionales e internacionales en los últimos años, lo que nos ha llevado a ocupar actualmente el 2º puesto en el ranking de la UEFA.

Somos conscientes de que varias marcas se identifican plenamente con nosotros, porque también están luchando dentro de sus propias industrias contra competidores líderes establecidos. Sabemos que la alineación de nuestros valores con las demás empresas genera las condiciones de partida ideales de cada vínculo de patrocinio, ya que a las marcas les encanta la idea de estar asociadas al Atlético de Madrid. Esto les ayuda a contar su historia de una forma más espontánea y creíble, demostrando que a través del trabajo duro y del esfuerzo podrán conseguir los mismos grandes resultados que nosotros.

3. - ¿Qué importancia tiene la figura de un líder tan carismático como Diego Simeone en vuestra estrategia?

La época dorada del Atlético de Madrid comienza con la llegada de Diego Pablo Simeone a nuestro club en 2012. Actualmente es el entrenador con más temporadas consecutivas en un club de Europa, y su porcentaje de victorias es hasta ahora el mejor de la historia de la Liga para un entrenador extranjero. Aunque los resultados son cruciales en el fútbol, Simeone es esenciales allá de eso. Es uno de los pilares del Atlético. Contribuye a la estabilidad en una industria conocida por ser bastante "agitada" e inestable. Además, Simeone es una persona que más encarna los valores de nuestro club y lo hace con

orgullo. Ese es otro de los motivos que hace que nos sintamos gratificados de ser representados por él. Esto, por supuesto, también tiene un impacto positivo en nuestra estrategia comercial, ya que los socios potenciales son a menudo atraídos por la idea de asociar su marca no sólo al Atlético de Madrid, sino también a Simeone. Durante las celebraciones del título de LaLiga ganado en 2014, dijo: "Si se cree y se trabaja, se puede!". Un lema para él y para nosotros, pero también una creencia para muchas marcas que están considerando asociarse con el Atlético de Madrid.

4. - ¿Cómo crees que esta crisis impactará en el fútbol? ¿De qué manera está afectando al mercado de empleo dentro del fútbol?

Creo que siempre hay que detectar las oportunidades en una crisis, a pesar de lo profunda y mala que pueda ser. La palabra "crisis" viene del griego "krino" que significa "separar, evaluar, distinguir", y creo que es el momento adecuado para que la industria del fútbol se plantee algunas preguntas y vea cómo sentar las bases para que el deporte sea más fuerte que nunca. Probablemente sea más "inclusivo", ya que los aficionados de diferentes países estarán más conectados después de haber compartido todos estos momentos difíciles. También habrá una reestructuración de los calendarios en cuanto a los

torneos. De todos modos, es demasiado pronto para sacar conclusiones, pues aún no sabemos qué medidas concretas van a tomar las instituciones y federaciones para apoyar el fútbol, ya sea profesional o amateur.

Lo mismo se aplica al mercado laboral del fútbol. Creo que sufrirá una drástica conmoción después de que los clubes hayan aumentado su número de empleados en los últimos años en diferentes campos, como el desarrollo empresarial, los medios de comunicación y las operaciones.

5. - ¿Qué opinas de las academias de fútbol? ¿Crees que pueden tener un rol importante? ¿Cuántas academias tiene el Atlético de Madrid?

A pesar de la importancia vital que tienen las academias en algunos de los mayores clubes de fútbol, no estoy seguro de que desempeñen un papel crucial en la recuperación post COVID19. Un programa de desarrollo de una academia toma años en rendir frutos. Formar un jugador profesional puede llevar de hasta 6 a 7 años hasta que se convierta en profesional. Es por ello que considero poco probable que el fútbol juvenil se plantee como una solución.

Sin embargo, la falta de recursos financieros que seguramente conducirá a una moderación del mercado de transferencias de jugadores podría empujar a invertir más en las academias, brindando más oportunidades a los potenciales talentos de la casa. Esto es moneda corriente para el club, ya que desde hace bastantes temporadas el mediocampo de Simeone cuenta con este tipo de jugadores (Thomas Partey, Saúl Niguez y nuestro capitán Koke), además de los tantos jugadores de primer nivel que ha formado el Atlético de Madrid y que ahora juegan en otros clubes de primer nivel.

De hecho, el Atlético de Madrid tiene la mayor academia de fútbol federado del mundo, con más de

82 equipos registrados en Madrid (17 femeninos), y presencia en más de 40 países a través de diferentes programas de desarrollo deportivo. Tenemos un departamento dedicado a la gestión de entrenadores y asistentes en el extranjero, potenciando también proyectos juveniles innovadores con socios estratégicos, como el Grupo Wanda en China o el Grupo Tata en India.



6. - ¿Qué consejo le darías a los jóvenes managers que desean trabajar algún día en el Atlético de Madrid?

A pesar de la imagen que se tiene en general, creo firmemente en la meritocracia dentro del mundo del fútbol en la que tendrás la oportunidad de crecer si te lo mereces y trabajas para ello. No quiero sonar convencional, pero como mencioné previamente, nuestro lema en Atlético de Madrid es “Nunca dejes de creer”, y este es mi mayor consejo. Se honesto con quien sea que estés trabajando y cultiva de la mejor manera posible tu network profesional. El fútbol es un mundo mucho más pequeño de lo que te puedas imaginar.

7. - ¿Cual es tu opinión respecto de plataformas de empleos como FutbolJobs para conseguir oportunidades de trabajo en el mundo del fútbol?

He utilizado plataformas como FutbolJobs en mi día a día algunos años atrás. Al principio de mi carrera, cuando el fútbol (principalmente en Italia) no estaba tan profesionalizado. Sin embargo, he logrado construir mis propias oportunidades y estar en contacto con caza talentos muy reconocidos e importantes. En aquel entonces, habían pocos portales de empleo disponibles, mientras que hoy en día la competencia es feroz. Les deseo lo mejor a vosotros y espero que puedan seguir nutriendo al mercado de los mejores talentos.

8. - ¿Te gustaría enviar un mensaje a los fans para animarlos?

Como algunos aficionados del Atlético decían luego de la memorable victoria ante el Liverpool, el último gran partido de Europa antes del confinamiento: “Si salimos vivos de Anfield, saldremos de esto también!”.



EL TRABAJO DE PERCEPCIÓN DEL FÚTBOL

**EL DISEÑO DE TAREAS BASADO EN LA
PEDAGOGÍA NO LINEAL**

Por: Joan Miquel Chacón Nicolau



**Para muchos el fútbol se juega con los pies.
Para mí, se hace con la cabeza y se usan los pies**



Johan Cruyff

El primer impacto de la Psicología en el fútbol en España se produjo al principio de los años 80. Fue una primera intervención muy discreta, basada en consultas privadas a gabinetes de profesionales de la psicología, como un servicio más de asesoramiento, sin tener una repercusión directa en la transformación de los organigramas de los clubes o federaciones, con la incorporación activa de psicoterapeutas (Cruz y Cantón, 1992).

La psicología tuvo al principio de los años 90 una irrupción mucho más relevante. Fue utilizada, sobretodo, para optimizar los aspectos motivacionales de las plantillas y, mayormente, para abordar y dar una respuesta científica a necesidades emergentes del momento. Es el entrenador Benito Floro en el Albacete (temporadas 1989/90 y 1991/92) y en Real Madrid (temporadas 1992/93 y 1993/94) que da importancia y visibilidad al desempeño del psicólogo dentro del primer equipo de un club de primera división (Mora, 1993).

Hoy en día, la psicología del Deporte, es un pilar fundamental en las ciencias que estudian la actividad física y el deporte, su evolución, estudio y desarrollo científico.

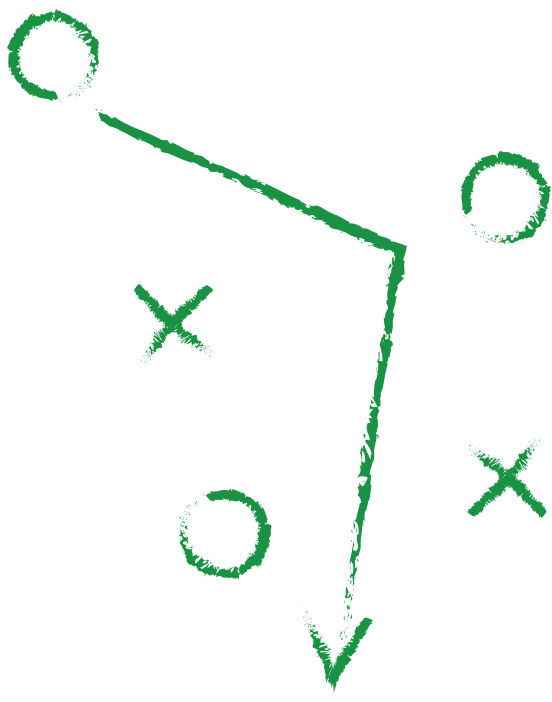
La Teoría De Los Sistemas Dinámicos Y El Diseño De Tareas

El objetivo de este artículo es presentar una idea de trabajo para diseñar tareas mediante conceptos perceptivos de forma preponderante, teniendo como base la teoría de los sistemas dinámicos y no lineales ,y la pedagogía no lineal como instrumento de enfoque.

Pero, ¿en qué se basa la dinámica ecológica? En la psicología ecológica, que tiene el objetivo de dar respuesta a la pregunta de cómo los jugadores son capaces de resolver los problemas derivados de la práctica, ya sea en una tarea de entrenamiento o en un partido de competición, donde destaca la interacción que el sujeto mantiene con el entorno, surgiendo la toma de decisiones de esta interacción sin necesidad de recibir instrucciones explícitas.

En este sentido, la selección de la respuesta, ocurre a través de un proceso activo y continuo de búsqueda y exploración de información relevante del contexto de juego con el propósito de detectar diferentes posibilidades de acción, que permitan lograr un determinado objetivo. A este respecto y en términos de dinámica ecológica, el comportamiento táctico de un deportista se basa en adaptaciones intencionales a los condicionantes impuestos en una situación de juego específica, o durante el desempeño de una tarea concreta.

¿Cuál será un instrumento fundamental de la dinámica ecológica? La Pedagogía No Lineal (PNL). Se trata de un enfoque basado en los conceptos de trabajo e investigaciones de la Psicología Ecológica y la Teoría de Sistemas Dinámicos. Por lo tanto, esta metodología atiende de manera preferente la interacción del jugador en los entornos de juego cambiantes en que se relaciona. La propuesta metodológica cognitivista, fundamentada en la percepción del entorno, toma de decisión y ejecución, es superada desde la perspectiva de la PNL. En esta nueva propuesta metodológica, el jugador, durante la relación con el entorno y el momento de juego, percibe-actúa de forma constante, dando una respuesta a los estímulos, generados por adversarios, espacios y compañeros de equipo.



EL DISEÑO DE LA TAREA: RELACIONAR FUNDAMENTOS TÁCTICOS Y CONCEPTOS PERCEPTIVOS

Si nuestro objetivo es alcanzar una mejora táctica, los entrenadores debemos diseñar tareas que representen la realidad del juego. Las tareas deben fundamentarse con contenidos y conceptos similares a los estímulos cognitivos de la competición, para que en la práctica durante las sesiones provoquen de forma permanente la percepción-acción en el jugador. Esa riqueza cualitativa y cuantitativa de estímulos y condicionantes se enfoca con el objetivo de incrementar la comprensión del juego en sus diferentes fases, en los diferentes niveles de asimilación de conocimiento de los jugadores, y en las diferentes edades y categorías del fútbol formativo, amateur y profesional.

De esta forma, el proceso de enseñanza-aprendizaje en el fútbol -implementando la perspectiva de la Pedagogía No Lineal- se basa en la manipulación permanente de los condicionantes relevantes de las tareas (jugador, tarea y entorno) que tratan de ampliar fuentes de información para orientar a los deportistas hacia la consecución de sus objetivos, promoviendo la búsqueda y el descubrimiento de las soluciones del juego por sí mismos.

Así pues, como entrenadores deberemos analizar cuales son los fundamentos tácticos que deben emerger en cada jugador para su desarrollo posicional técnico-táctico y el concepto perceptivo que estimularemos durante la práctica. A partir de esos fundamentos y subfundamentos, debemos relacionarlos con los conceptos perceptivos que nos interesa trabajar durante los microciclos diseñados y en las tareas específicas para alcanzar nuestros objetivos.

A modo de ejemplo, para clarificar el proceso del técnico lo llevaremos a cabo en cuatro fases:

Primera Fase

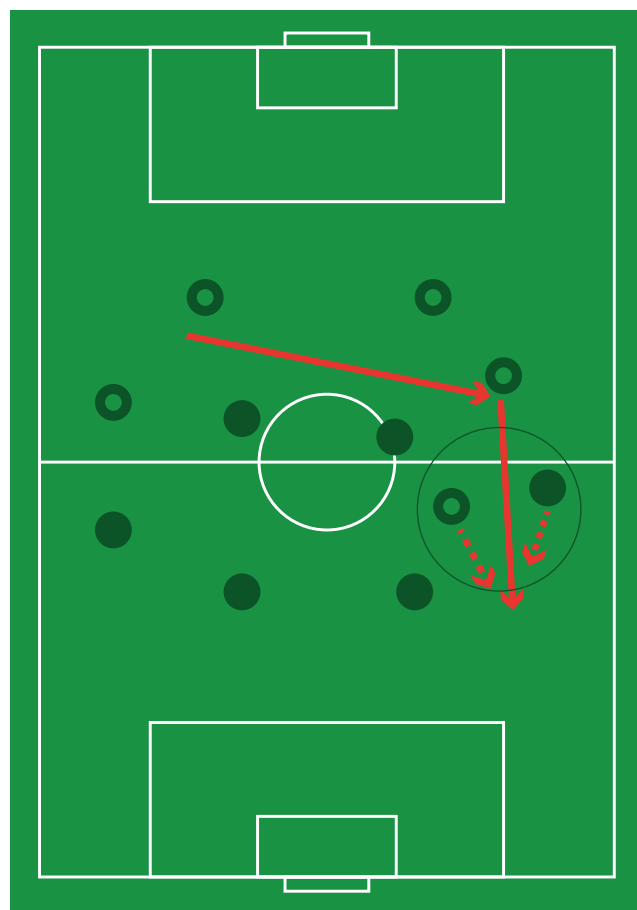
Definir el fundamento táctico de la demarcación

En primer lugar, tendremos en cuenta la demarcación y el rol posicional a trabajar (el lateral en este caso) y el fundamento que queremos potenciar en el jugador. Al lateral le plantearemos una situación de juego en la que en él pueden emerger diferentes comportamientos: estás en fase defensiva a 3/4 en campo propio, vigilas y recoges la siguiente información: identificas un adversario a tu espalda y posibles pasillos de progresión.

¿Cómo respondes ante esta situación?. El jugador debe interiorizar las acciones, el momento de juego e ir buscando las soluciones a las situaciones tácticas que le planteamos en la tarea mediante diferentes limitadores o constreñimientos

Uno de los movimientos ofensivos muy ejecutados, a día de hoy, es romper de dentro a fuera en dirección a portería (sin perder ángulo) ganando la espalda a centrales y laterales.

En estos casos, los laterales en zona fuerte a pelota, deberán priorizar el mantenerse en estructura con la línea antes que desproteger el carril exterior por la caída del puntas. También se ve muy claro en situaciones de basculación rápida de la pelota de lado a lado, del lateral contrario recibe solo y lateral no puede salir porque tiene un adversario detrás.

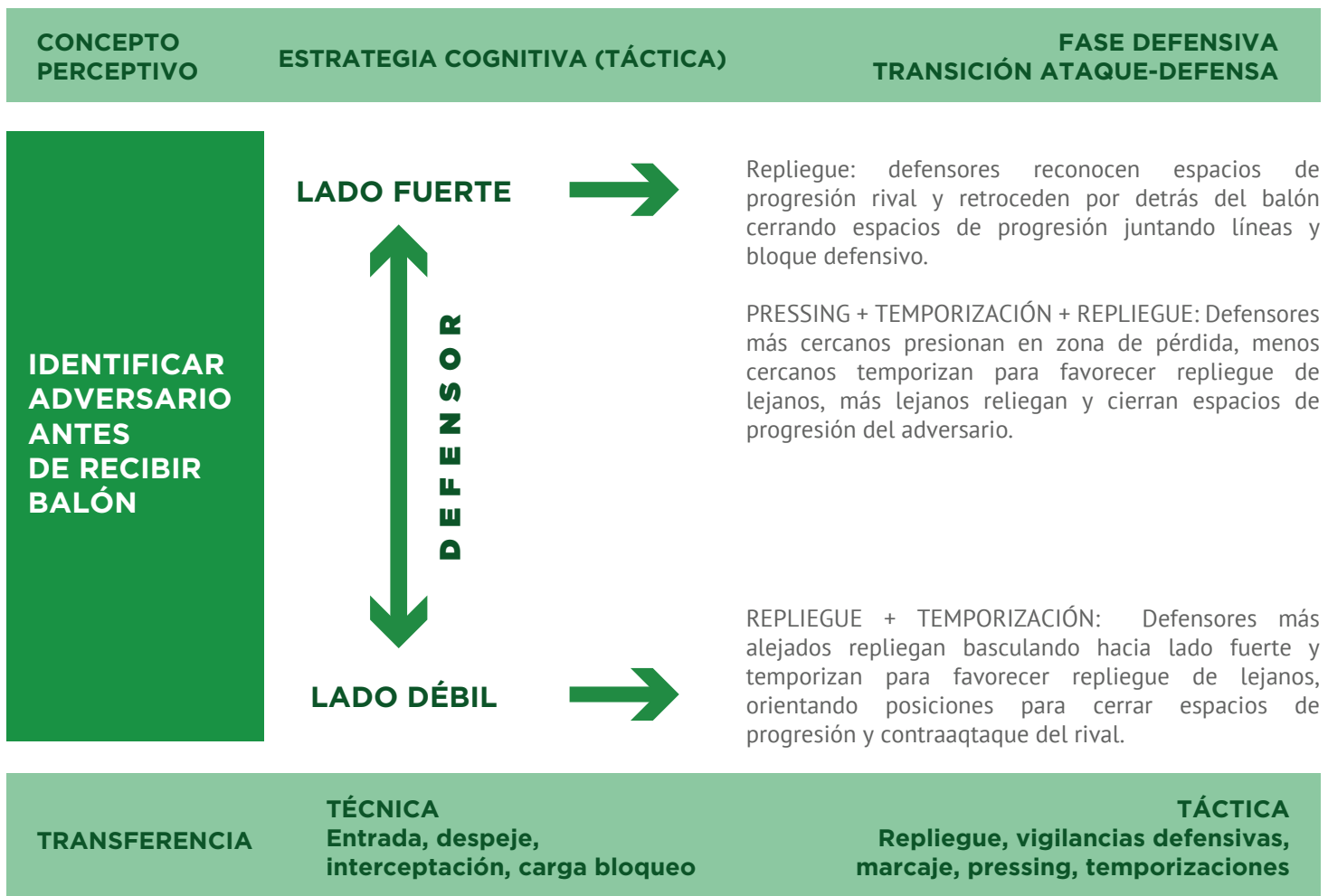


Segunda Fase

Definir el concepto perceptivo

Además, debemos tener planificados en todas las fases del juego, qué conceptos perceptivos vamos a trabajar con los jugadores. A su vez, definir las estrategias cognitivas en los espacios de fase e intervención para fortalecer la comprensión del juego del perfil posicional que ocupan y la intención táctica a desarrollar por demarcaciones. Y, finalmente,

debemos clarificar qué comportamientos -según nuestra idea de juego- son los que deben implementar para resolver los problemas de las interacciones permanentes y cambiantes que se producen en la competición. El objetivo es el de dotar de diferentes opciones para que puedan resolver por sí mismos una situación máxima de estrés durante la competición.



Tercera Fase

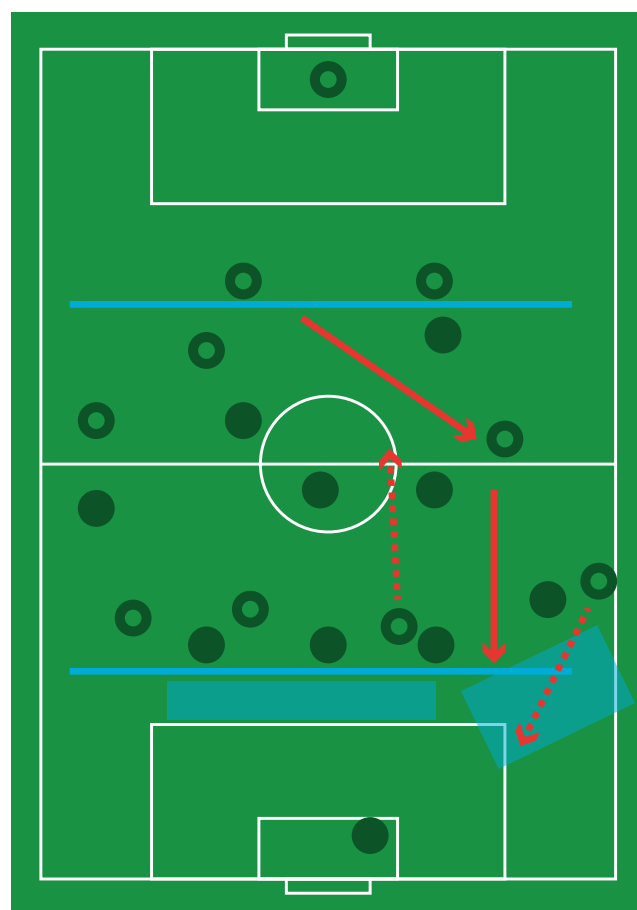
Diseño de la tarea

Una vez definidos los fundamentos de la demarcación y el concepto perceptivo a trabajar concretando fase, estrategia cognitiva y comportamientos de los perfiles posicionales, la pantalla siguiente de esta perspectiva de trabajo se completa con el diseño de la tarea para acompañar al jugador durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. Desde la perspectiva de la

Psicología Ecológica e instrumentando la Pedagogía No Lineal, debemos entregarle al jugador, toda una serie de estímulos y herramientas cognitivas técnico-tácticas que le doten de una mayor capacidad para percibir-actuar y puedan resolver por sí mismos las situaciones que el juego les plantea.

SESIÓN 1 Percepción

Calentamiento	Rondos 6x3 5' Movilidad articular 5' + salidas velocidad 3'
Bloque contenidos	Táctica colectiva defensiva línea de 4
Objetivo perceptivo	Identificar adversario antes de recibir balón
Fundamento demarcación	Defender el espacio (evitar desmarque a la espalda) evitar que el puntal tenga superioridad posicional sobre central fuerte
Método	Partido reducido condicionado
Estructura permanente	Cognitiva + sociafectiva
Conformación equipos	7x7 + 4C + 2 porteros
Reglas de provocación	Puntas (comodines blancos) uno sale en apoyo y el segundo sale en ruptura por sistema
Explicación tarea	Partido condicionado con movimiento puntas y líneas de fuera de juego
Consignas correcciones	Corregir: ¿Dónde te colocas para ver adversario a tu espalda? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Por qué?



Cuarta Fase

Feed-back con el jugador



Esta idea de trabajo, se debe complementar con vídeo-clips individuales para fortalecer el feed-back con el jugador. Resulta un instrumento muy eficiente para mejorar la comprensión del juego por demarcaciones. Sin embargo, será necesario ponerle siempre nombre y apellidos a esos jugadores que acompañamos durante su aprendizaje. ¿De qué jugador hablamos en concreto? Es básico tener en cuenta sus propias características individuales: las condiciones antropométricas, el nivel de ejecución técnico, sus capacidades físicas, su capacidad de concentración y percepción, su intuición, etc. ¿Por qué? Pues porque cada jugador es diferente, y ante esa diversidad, deberemos trabajar su especificidad para poder optimizar sus fortalezas y ayudar al jugador a superar sus debilidades. Es un proceso que se inicia desde una gran complejidad, lento, pero que nos puede permitir, a medio y largo plazo, la formación de jugadores con una mayor riqueza perceptiva e inteligencia táctica.

A Cruyff, Sacchi, Valdano, les unía una misma razón: el fútbol empieza siempre en la cabeza.

- 1.- Cantón E. (2010) La Psicología del Deporte como profesión especializada. Papeles del Psicólogo, 31, 237-345.
- Cantón E. (2016) La especialidad profesional en Psicología del Deporte. Revista de Psicología aplicada al Deporte y al Ejercicio Físico, 1, E2
- 2.- Cruz, J. y Cantón, E. (1992) Desarrollo histórico y perspectivas de la psicología del deporte en España. Revista de Psicología del Deporte, 1(1), 53-61.
- 3.- García-Naveira Vaamonde (2018) Revista de Psicología Aplicada al Deporte y al Ejercicio Físico (Vol. 3. Núm.1. Junio 2018) "Pasado, presente y futuro del psicólogo del deporte en el fútbol español".
- 4.- Grimalt Adrover, M. Apuntes y trabajos sobre conceptos perceptivos en fútbol. Etapas egocéntrica, sumativa y colectiva (2020).
- 5.- Hristovski, R., Venskaityte, E., Vainoras, A., Balagué, N., & Vázquez, P. (2010). Constraints-controlled metastable dynamics of exercise-induced psychobiological adaptation. Medicina, 46(7), 447-453.
- Mancebo, A. (1992) Conversando con psicólogos del deporte profesional. Papeles del psicólogo, 54. Recuperado de:
 - Kelso, J. A. S. (1995). Dynamic patterns – The Self-Organisation of Brain and Behaviour. Cambridge: MIT Press.
 - Kelso, J. A. S. (2009). Synergies: atoms of brain and behavior. En D. Sternad (Ed.), Progress in motor control (pp. 83-91). New York: Springer.
 - Kelso, J. A. S. (2013). Coordination dynamics and cognition. Mora, J. (1-08-1993) Floro presenta al nuevo psicólogo del Real Madrid, Emilio Lamparero. El País. Recuperado de:
 - Práxedes Pizarro, A. Tesis doctoral: El diseño de las tareas para el aprendizaje en el fútbol de iniciación. Una aplicación desde las perspectivas cognitiva y ecológica. (Universidad de Extremadura, 2018).
 - Seirul-lo, F. (2012). Competencias: desde la educación física al alto rendimiento. Revista de Educación Física, 128, 5-8.
 - Torrents, C., Hristovski, R., & Balagué, N. (2013). Creatividad y emergencia espontánea de actividades de danza. Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación (24), 107-112.
 - Warren, W. (2006). The dynamics of perception and action. Psychological Review, 113(2), 358-389. doi:10.1037/0033-295X.113.2.35

**EUR
LATAM**

**SPORTS
MARKETING
SUMMIT**
ONLINE EDITION

**EL DEPORTE UNIDO
FRENTE AL COVID-19**
MAYO - JUNIO 2020

— **MAIN PARTNER** —

FACEBOOK

— **OFFICIAL PARTNERS** —



— **POR** —



WWW.EUROLATAMSPORTS.COM



twitch

ADN 91.7



**MARCA
Claro**

**K O S M O S
T E N N I S**

macron



PALCO23



MUCHAS GRACIAS

#FAMILIAEUROLATAM

JUNTOS VOLVEREMOS MÁS FUERTES