

# FUTBOLJOBS

Magazine

Entrevista

# José Rojo “Pacheta”

“El entrenador tiene que conseguir que el futbolista crea, ese es nuestro trabajo”

Páginas 6 - 11

Entrevista a Ricardo Reyes - pág 16

Entrevista a Chema Giménez - pág 27

El efecto de los 5 cambios - pág 36



---

# SUMARIO

---

## 06

Entrevista a **José Rojo “Pacheta”**

---



## 16

Entrevista a **Ricardo Reyes**

---



## 20

Una gran **responsabilidad**

---

## 12

La importancia de **unir las industrias del deporte de Europa y América Latina** desde Barcelona y México

---





# 24

La figura del **portero**

---



# 28

Entrevista a **Chema Giménez**

---



# 34

La figura del **analista del fútbol**

---

# 38

El efecto de los **5 cambios**

---

# COLABORADORES

Por orden de aparición



## Tomás Moya

Periodista y comunicador con amplia trayectoria y experiencia profesional en diferentes ámbitos del mundo de la comunicación y de la información.

@TomasMoyaGarcia



## José Rojo "Pacheta"

Exjugador y exentrenador de fútbol que ha hecho historia al lograr ascender al Elche C.F. desde Segunda División B hasta Primera División.

@pacheta\_oficial



## Fernando Barrera

Gestor de Proyectos y Negocios con experiencia profesional en diferentes industrias. Consultor Asociado en INsports EuroLatam.



## Ricardo Reyes

Periodista y presentador de televisión en Deportes Cuatro. Ha cubierto los eventos futbolísticos más importantes de los últimos quince años.

@ricadoreyes4



## J.F. Frutos Casado

Periodista y comunicador, ha trabajado en programas de Vamos y El Día Después de Movistar Plus. Comenzó su andadura profesional en Onda Cero Córdoba y también ha colaborado en ABC Córdoba, Diario Córdoba y COPE Murcia.

@JF\_FrutosCasado



## Contacto



@futboljobs



@futboljobs



Futboljobs.com



info@futboljobs.com



### Rubén García

Entrenador Nacional de porteros por la Real Federación de Fútbol y analista. Con experiencia en Tercera División y en Estados Unidos. Ojeador y técnico nacional.

@RubenGH25\_EdP



### Pedro Meseguer

COO en FutbolJobs. Director de la Academia de fútbol Benferri-Oleza y Técnico Deportivo Superior en Fútbol (Nivel 3). Autor del libro "El FÚTBOL necesita ser EDUCADO."

@pmeseguer



### Chema Giménez

Portero y entrenador de porteros del Hércules de Alicante CF. Suma más de 400 partidos como profesional en una dilatada trayectoria. Formador y técnico en la Escuela de Porteros Oleza.

@Chema\_Gimenez1



### Xacobe Varela

Técnico Superior en Actividades Físico-Deportivas. Entrenador de fútbol, Analista & Scouting. Experiencia como entrenador en todas las categorías de fútbol base y en fútbol senior. Coordinador deportivo.

@xvp\_1989



### David Viejo

Licenciado y doctor en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte por la Universidad Europea, también realizó el Máster en Entrenamiento y Nutrición Deportiva. Director del Máster en Dirección de Fútbol en la Escuela Universitaria Real Madrid-Universidad Europea.

**Entrevista**

# José Rojo

## “Pacheta”

**Entrevistador: Tomás Moya**

**“ME LLEVO EL CARIÑO DE TODA LA CIUDAD DE ELCHE, ES IMPAGABLE Y NO CREO QUE SE PIERDA”**

Ni un reproche, ni una mala palabra, solo agradecimiento y la seguridad que da el reconocimiento y el éxito. En dos años y medio, José Rojo “Pacheta” ha conducido al Elche CF desde Segunda División B hasta Primera División. “He hecho mi trabajo y el resultado ha sido excepcional”, asegura. Y de ahí su tranquilidad. Ahora busca otros retos y metas, tras un periodo de “reflexión y paz”. Lidar con una pandemia, entrenar sin descanso, mantener a su equipo enchufado y con fe, le han dejado exhausto. Pero Pacheta ya está de nuevo de pie, preparado para entrar en acción.

**“Acabé agotado tras el ascenso. Estoy contento de haber tenido un tiempo de paz, de reflexión, creo que los entrenadores también lo necesitamos”**

**1. - ¿Cómo está José Rojo “Pacheta” después de cerrar su etapa en Elche, tras dos años y medio de emociones donde ha conducido al club desde Segunda División B hasta Primera División?**

Qué montaña rusa y vaya montón de emociones, ¿verdad? Y más con la pandemia. Tras dejar al equipo en Primera División, estoy en un momento de paz. Acabamos agotados y ahora me dedico a ver mucho fútbol nacional e internacional, preparado para cuando llegue la oportunidad de entrenar. He recuperado las energías y las emociones y ya me siento con fuerza para volver al trabajo. Estoy contento de haber tenido este tiempo de paz, de reflexión, creo que los entrenadores también lo necesitamos.

**2. - ¿Con el paso de las semanas, tiene más consciencia de que ha hecho algo realmente grande e histórico?**

No tengo la sensación de haber llegado a una meta. Igual siento que tiene más importancia conforme vayan pasando los años. Por supuesto, sé el valor que tiene para toda una afición, para toda una ciudad, un club y una comarca. Pero **mi sensación personal es que voy persiguiendo sueños y consiguiendo metas**. Ahora llegarán otras.

**3. - El Ayuntamiento de Elche le ha concedido la Medalla de Plata del Bimil-lenari, ¿qué supone para usted?**

Este tipo de reconocimientos que van más allá del club, me llenan de orgullo. Es un honor que la ciudad se acuerde de ti. Es normal que te reconozca la afición, el club, pero que la ciudad, su corporación municipal, se acuerde y te valore es para agradecerlo. Mi corazón se queda en Elche, y cada vez más trozos de él permanecen allí. Tengo la sensación, y cada vez más, de haberme llevado el cariño de todos. Es impagable y no creo que se pierda nunca.

**4. - ¿Y cómo ve los primeros pasos en Primera División del Elche en su vuelta a la máxima categoría?**

Lo veo con emoción y solo la ilusión de que gane. Mi valoración técnica no es relevante, soy un hincha más del Elche. Lo que quiero es que ganen y tengo la ilusión de que así sea en cada partido.

**“Con el Elche ahora soy un hincha más, mi valoración técnica ya no es relevante. Bragarnick fue honesto conmigo y como profesional admito las decisiones”**





**5. - ¿Cómo se explica que no continuara tras un éxito tan relevante?**

No soy quién para criticar las decisiones de la propiedad del Elche. Chistian Bragarnik fue honesto conmigo y yo ya sabía que no iba a continuar. Debo admitir como profesional las decisiones. **Yo he hecho mi trabajo y el resultado ha sido excepcional.** Hemos subido a Primera y he logrado que los jugadores fueran mejores de lo que eran cuando yo llegué. Ese es mi orgullo y mi legado.

**6. - Usted y sus jugadores vivieron en primera persona la irrupción del COVID19 y fueron “pioneros” en su gestión. ¿Cree que el fútbol será capaz de convivir con la pandemia durante mucho tiempo?**

Siempre dije que la mejor aportación que podía realizar el fútbol a la sociedad era volver a jugar. Tenemos que aprender a convivir con la pandemia, pero no es fácil. Por ejemplo, no sé si la afición sabe que no se utilizan los vestuarios, hay que ducharse en casa. Son medidas con las que no es fácil convivir siendo un equipo profesional. Espero y deseo que la sanidad y la ciencia encuentren pronto la vacuna. Mientras tanto habrá que convivir con el COVID.

**7. - Y sin afición en los estadios.**

Yo no entiendo el fútbol sin afición. El fútbol es del hincha, ya no hablo ni del socio. Si el hincha no está en el campo este deporte es otra cosa. **A mí me gustan los campos llenos, me gusta que me aprieten cuando viajo fuera y que me ayuden cuando juego en casa.** La afición no mete goles, pero vaya cómo ayuda. Esperemos que se acorte lo más posible esta situación.

**8. - En época de crisis nos acordamos de la cantera, se ha vuelto a poner en evidencia en el inicio de esta Liga.**

Al final, en momentos de crisis siempre nos acordamos de lo que nos sale más barato. Los grandes clubes que conciben el fútbol base como una inversión funcionan bien y aquellos que lo ven como un gasto no tanto. Está demostrado que el dinero invertido en deporte, y también en cultura, es el que tiene el retorno más rápido. Metamos dinero en fútbol base y cultura, invirtamos. A mí me gusta el jugador joven. En los sitios donde hemos estado, siempre hemos apostado por los valores jóvenes. Yo soy honesto con los futbolistas en mi toma de decisiones e intento ser coherente. No miro el carné. También respeto al veterano, al buen futbolista, al que es comprometido.

**“Está demostrado que el dinero invertido en deporte, y también en cultura, es el que tiene el retorno más rápido. Invirtamos en fútbol base”**

**9. - ¿Y entre los jóvenes, en el inicio de la Liga, cómo ve la irrupción de Ansu Fati?**

Es que hace tantas cosas bien con tan pocos años. Solo pido que siga igual de protegido que hasta ahora. Es muy difícil manejar el dinero, el prestigio social. Que siga igual de bien cuidado. Pero es complicado. El niño ya no puede salir a la calle. La vida de una estrella así, tan joven, no es fácil. Sigue siendo un niño, que tiene que seguir jugando con sus amigos. Es maravilloso verlo como futbolista, pero debe seguir formándose. La clave está en cuidarle a nivel personal porque a nivel futbolístico lo tiene todo: gol, desborde, descaro.

**10. - En FutbolJobs creemos y potenciamos la formación. ¿A qué nivel cree que está España en formación, no solo de futbolistas, sino en cualquier profesión relacionada con el fútbol?**

Nos falta mucho recorrido todavía. Hay mucho que mejorar. Por eso valoro mucho una plataforma como FutbolJobs, que es innovadora en la formación integral de todas las estructuras del fútbol. Como entrenador, necesito mucha más gente a mi lado que esté bien preparada. Desde cualquier faceta, psicológica, administrativa, económica, cualquier profesional que acabe mejorando al futbolista y ayudando a ganar.





## 11. - ¿Qué echa en falta en la formación del futbolista actual?

Muchos jugadores me llegan con carencias. Hay mucho que hacer en la gestión integral de un club. También quiero mandar toda mi admiración a la gente que entrena en el fútbol base. Yo no sé entrenar niños. ¿Qué echo en falta?, pues igual la lectura del fútbol que hacíamos en la calle. El niño ya no juega y no podemos olvidar que el fútbol es un juego.

**“A Ansu Fati hay que cuidarle a nivel personal porque como futbolista lo tiene todo: gol, desborde y descaro”**

## 12. - Un entrenador es el líder en un equipo de trabajo.

Quiero a los mejores a mi lado. Te formas con congresos, charlas o con la gente que son mejores que tú y de los que aprendes. Yo sé un poco del trabajo de todos los que me rodean, pero comparo muy bien. Y eso mete miedo. Llevo 30 años viviendo del fútbol y he trabajado o visto trabajar a los mejores. Y te comparo con el bueno. Si la persona que está cerca de mí, que trabaja conmigo, no me hace mejor ¿para qué la quiero? Si no me aportas y no haces lo mejor para que ganemos, tengo que traer a otro.

## 13. - En FutbolJobs publicamos ofertas de cualquier país del mundo. Usted tiene experiencias en Polonia y Tailandia, ¿qué le ha aportado entrenar en el extranjero?, ¿recomienda a sus colegas salir de España?

Al final es un tema muy personal lo de irte o no irte de España. Pero si tienes la posibilidad de salir, hay que vivir esas experiencias. El tocar la soledad te hace otro ser humano. La palabra es adaptación. Cuando te vas a otra cultura y te adaptas luego es muy sencillo hacerlo en Elche, Sevilla o La Coruña.

En Tailandia fue muy complejo. No te entiende nadie por el idioma, la cultura es distinta, la alimentación, el fútbol... todo es distinto. Si quieres imponer lo tuyo duras una semana. Hay que cambiar las cosas sin que se den cuenta, sin imposiciones. Esta adaptación hace que seas mucho mejor entrenador cuando vuelves al fútbol español.





#### 14. - Usted se considera un gestor de grupos.

El entrenador tiene que convencer. Las tareas son importantes, pero lo nuestro es la gestión de grupos. Y tenemos que conseguir que el futbolista crea, ese es nuestro trabajo. El entrenador debe ser el más equilibrado de todos en el club y hay días que no es fácil. Hay que tener contentos a todos, a utilleros, fisios, jugadores, afición, directivos, presidentes. El entrenador es el único que llega a todos los estamentos del club. También, en muchos momentos de la temporada, somos los que mandamos el mensaje del club y la sala de prensa se puede convertir en el sitio más peligroso para un entrenador. Con una frase puedes tirar al suelo todo tu trabajo.

**“Hay mucho que mejorar en la formación del profesional. Por eso valoro mucho FutbolJobs, una plataforma innovadora de todas las estructuras del fútbol”**

#### 15. -Se hizo viral no hace mucho un mensaje suyo que pedía paciencia con los jugadores jóvenes y saber medir los tiempos en su formación.

Es evidente que el crack va a llegar, el que es muy bueno. El problema está en la segunda, tercera o cuarta línea de jugadores. Todos en nuestra vida hemos coincidido con montones de jugadores que cuando estaban contigo eran mucho mejores que tú y, sin embargo, no llegan. Influye para el éxito la pasión y la toma de decisiones durante la carrera. Creo que debemos tener mucha paciencia con el crecimiento del ser humano, si nos equivocamos en las velocidades vamos a tener un problema. De ahí los fracasos. También hay muchos que llegan y no son capaces de gestionar el éxito.

#### 16. -El papel de los padres es fundamental en la carrera de los futbolistas.

La educación está en casa, la formación futbolística en los entrenadores. Esa educación de casa es la clave para la toma de decisiones, si es errónea es difícil que el niño llegue. Hay que tomar decisiones basadas en la madurez del niño. Siempre es mejor estar con los padres. Si les sacamos de su entorno y no están formados, tienen muchas posibilidades de fracasar. Hay muchos a los que la soledad les atropella. Si nos equivocamos, si tenemos prisa y no vamos con cuidado, no van a llegar a futbolistas.



# LA IMPORTANCIA DE UNIR LAS INDUSTRIAS DEL DEPORTE DE EUROPA Y AMÉRICA LATINA DESDE BARCELONA Y MÉXICO

Por: Fernando Barrera

Es más que evidente el vínculo que une a Europa con América Latina sobre todo cuando hablamos de España y Portugal. Las lenguas, las estructuras sociales y de economía han sido factores que durante muchos años han favorecido al desarrollo de relaciones políticas, empresariales y sociales.

Sin embargo, para el deporte no había sido una fórmula que resultara favorable, eran pocas las oportunidades de vincular ambas industrias por su diminuto tamaño, su falta de profesionalización y la falta de visión de quienes dirigían el deporte durante todo este tiempo.

Estas fueron razones más que suficientes para que **los hermanos Pérez-Córdoba Dávila** de origen mexicano decidieran acotar distancias entre ambos continentes al emprender la solución a través de Insports EuroLatam. En poco tiempo esta agencia de innovación y globalización del deporte se ha consolidado como vínculo estratégico entre ambos continentes desde una perspectiva institucional pero también de proyectos hacia varios territorios, sectores y disciplinas del deporte. En su recorrido **destacan proyectos con entidades tan importantes como LaLiga, UEFA, European Stadium Management Association, más de 10 eventos internacionales y más de 20 clubes de fútbol** en proyectos de consultoría. Para INsports su apellido EuroLatam significa un vínculo de excelentes oportunidades y de inspiración cruzada en marketing, gestión y alta dirección en el deporte. El futuro de esta agencia está prácticamente rediseñándose hacia un modelo más global, dinámico y colaborativo que nos explicará su fundador en las siguientes preguntas.

## Palabras de agradecimiento...

Antes que todo gracias a FutbolJobs por abrirnos este espacio para explicar nuestro enfoque diferencial. Es importante visibilizar las distintas formas del desarrollo estratégico en la industria y es un honor para nosotros aparecer en este medio con este objetivo.

## ¿Quién es Óscar Pérez-Córdoba Dávila?

Mi historia, como la de muchos jóvenes, empezó como un futbolista con sueños que no se consolidaron consecuencia de la falta profesionalismo e informalidad de la industria. Pero esta situación ha sido la que inspiró mi retorno a la industria con mucha más motivación para contrarrestar dichos problemas, no sólo para el fútbol sino para todo el deporte.

**En el 2008 llegué a Barcelona para estudiar una Maestría en Dirección Financiera después de estar becado jugando fútbol en mi universidad en México**, también trabajé unos años en la Deutsche Telecom como Oficial de Compras.

En 2011 decidí abandonar mi carrera corporativa para reiniciar mi rumbo hacia mi verdadera pasión y vocación en el deporte. Ese mismo año estudié una Maestría en Gestión Económica del Deporte en la Universitat de Barcelona y comencé mi recorrido en el Mundial de Atletismo Jr. como practicante y luego como coordinador. Desde entonces pude trabajar con distintas federaciones nacionales e internacionales en la organización de grandes eventos, entre ellos el de fútbol en Brasil en el 2014, la Copa América de Chile, Mundiales de Natación y también Mundiales de Deportes Extremos.

En cada experiencia pude trabajar en distintas áreas como marketing, tecnología, protocolo y operaciones de prensa; de esta manera ampliar la visión organizacional multidisciplinar para ofrecer soluciones innovadoras inclusivas y aplicables en entornos reales.

## ¿Cómo nace INsports EuroLatam?

Nuestro primer gran proyecto fue buscar la adhesión de LaLiga a “The European Stadium Management Association”, hito que conseguimos en el 2014 con la firma y activación de los 42 clubes de Primera y Segunda división cuya relación gestionamos por más de 3 años. Nuestro trabajo con ESSMA y LaLiga se centró en apoyar la transformación de la industria del estadio de fútbol en España, documentando y promoviendo buenas prácticas desde otras ligas y acercando la tecnología puntera a clubes. En 2016 organizamos el ESSMA Summit en Bilbao, de la mano de Athletic Club, entidad que nos apoya desde aquel entonces. Otro proyecto emblema fue la creación y organización en el 2016 del primer congreso de alto nivel ejecutivo del deporte para América Latina al que llamamos EuroLatam Sports Marketing Summit cuya misión fue la de acelerar el desarrollo de la industria a través del conocimiento y la cooperación entre Europa y América Latina. Una vez más LaLiga nos apoyó como Partner Institucional durante 3 ediciones. A lo largo de estos años trabajamos en proyectos de innovación, posicionamiento internacional, de reingeniería de marketing y desarrollo de negocio con varios clubes, entre ellos Emelec, Grupo Pachuca, Corinthians, Villarreal, FC Barcelona y hoy con Club Atlético Independiente en un proyecto muy ambicioso.

**“Mi historia, como la de muchos jóvenes, empezó como un futbolista con sueños”**



## ¿Cuáles son las claves del concepto diferencial de INsports EuroLatam y su éxito?

El primer concepto clave de nuestro trabajo es la educación y la profunda vinculación con nuestros clientes y partners. Además de compartir lengua, también debemos compartir lenguaje técnico y la visión de construcción que luego facilitará el desarrollo en el día a día. Por otro lado, nuestros valores son determinantes y los aplicamos a nuestra visión en la fórmula INsports que definimos como **“IN3 = INSPIRA” que significa “Integridad, Innovación y Cooperación Internacional para Inspirar el futuro del deporte”**. Esta frase la aplicamos en todo el proceso de trabajo, seleccionando proyectos, equipo y colaboradores. Internamente contamos con un “Dream Team” que comparte una actitud auténtica, íntegra y positiva. Hacia afuera desarrollamos relaciones con criterio e integridad sobre el negocio frío para facilitar el aterrizaje y comunicación de proyectos transcontinentales con posibles incompatibilidades culturales y de negocios. Así generamos la “Comunidad INsports”, personas de nuestro staff, organizaciones del deporte, propiedades, marcas, escuelas de negocios, proveedores de servicios digitales y tecnología, medios, etc.

## ¿Puedes contarnos algún proyecto interesante que tenga previsto INsports EuroLatam para futuro?

Todo lo que vivimos con EuroLatam fue una experiencia muy enriquecedora que sin embargo, por circunstancias, ha quedado limitada. Este año, el tiempo de confinamiento nos sirvió para reflexionar sobre lo que realmente es importante y volver a nuestros orígenes, con un enfoque europeo para América Latina y priorizando el concepto INsports con sus 3 valores como hoja de ruta, para brindar soluciones más inclusivas y abordar temáticas interconectadas con el marketing, la gestión y la alta dirección del deporte, un ejemplo es el área deportiva que cada vez nos llamaba más a la puerta. En esta nueva era continuaremos organizando conferencias de alto nivel empezando justamente por el fútbol formativo en América Latina, por ello **lanzaremos el Youth Football Development Summit**, donde analizaremos el futuro del talento de este deporte de la región para potenciarlo en los próximos años, tal como hicimos con el marketing deportivo. Además, a nivel educativo lanzaremos el Diplomado Sport & Entertainment Marketing en colaboración con UDLAP y en los próximos meses estaremos anunciando un taller de desarrollo de carrera. Con clubes también estamos cerrando acuerdos para desarrollar su movimiento de innovación en distintas áreas, siempre priorizando el aspecto de marketing y desarrollo internacional. Además, estamos realizando un relanzamiento de la marca con un nuevo logo y una nueva identidad, mucho más moderna y adaptada a los tiempos actuales, los clubes lo hacen y nosotros también.





**YOUTH FOOTBALL DEVELOPMENT**  
 AMERICA'S SUMMIT 2020

**DESARROLLANDO EL FUTURO DEL FUTBOL FORMATIVO**  
 INNOVACIÓN, INTEGRIDAD Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

**PRIMER CONGRESO PANAMERICANO ONLINE**

**PRÓXIMAMENTE**



### ¿Qué recomendaciones a los futuros emprendedores que tienen la ilusión de entrar a la industria deportiva?

El primer consejo es muy simple, no queremos más de lo mismo, ni en producto/servicio, ni en filosofía de hacer negocio. La pandemia nos debe hacer entender la importancia de colaborar, de generar modelos de negocio íntegros, sostenibles, respetables con la sociedad y el medio ambiente. De manera más pragmática, un emprendedor debe plasmar siempre su idea en un business plan y estar abierto al contraste y crítica durante su etapa embrionaria. El mantener una mente abierta en un momento inicial les ahorrará mucho tiempo y les dará claves para acelerar una idea. Finalmente recomiendo siempre trabajar íntegramente. Formalizar las colaboraciones y plasmar en ellas aportaciones de manera tangible les va a permitir evitar malas experiencias, al final, hay que elegir a los mejores clientes y los más rentables, así como evitar asociarse a organizaciones y socios que limitan tu crecimiento y no compartan tus valores.

**“La aportación que FutbolJobs hace para la industria es muy tangible, ya que democratiza las oportunidades laborales en el fútbol”**

### ¿Qué opinas de plataformas como FutbolJobs?

En abril del 2020, en medio de la pandemia y la incertidumbre, decidimos arriesgarnos a lanzar el primer congreso online de la industria en español. Fue un momento difícil ya que tuvimos que apostar nuevamente desde cero con muchas posibilidades de irnos en blanco. Sin embargo, obtuvimos el apoyo de 4 organizaciones, entre ellos FutbolJobs. Este es un ejemplo de filosofía de las 3INs, un verdadero equipo como industria.

La aportación que FutbolJobs hace para la industria es muy tangible, ya que democratiza las oportunidades laborales en el fútbol, un deporte en el cual se seleccionaba al personal de maneras muy aleatorias. De esta manera FutbolJobs cumple con el objetivo de integridad, al transparentar y hacer accesible la oportunidad laboral y por otro lado permitir que el mejor talento pueda surgir de una competición justa, uno de los principales valores del deporte. Finalmente, en un mundo cada vez más digital, en donde es difícil detectar todas las ofertas de la industria deportiva, es bueno tener plataformas como FutbolJobs para poner al alcance la mayor cantidad de posibilidades de trabajo del mundo.



## Entrevista

# Ricardo Reyes

**Entrevistador:** Tomás Moya

**“LA CONSECUENCIA DIRECTA DE LA PANDEMIA EN EL FÚTBOL ES QUE TODO SE VA A IGUALAR MUCHO MÁS, NO HAY FAVORITOS ESTA TEMPORADA”**

Periodista de formación y vocación, Ricardo Reyes (Alicante, 22/02/1985) puede presumir de haber cubierto muchos de los eventos futbolísticos más importantes de los últimos quince años. Presentador en Deportes Cuatro, reconoce que “lo mejor está por llegar” y aboga por “sumar momentos”, consciente de que esta profesión te permite vivir en primera persona instantes únicos: “No me quedo con ninguno en especial. El periodismo deportivo me ha permitido aprender y disfrutar y siempre miro hacia adelante”. Ricardo Reyes reflexiona para FutbolJobs sobre el estado de la profesión de comunicador, el fútbol en tiempos de pandemia o la selección española de Luis Enrique, entre otros temas de actualidad que conoce bien.





**“Para mí fue un shock acabar de retransmitir los partidos en Miranda de Ebro y Granada de Copa del Rey y que empezara el confinamiento. Cuando volvimos ya no había afición en los estadios”**

Ricardo Reyes comenzó su andadura profesional en la redacción de Canal Plus hace ya 16 años. Y ahora se enfrenta a uno de los momentos más extraños y difíciles de los últimos tiempos, conviviendo como periodista con una pandemia que nos ha cambiado la vida a todos: “Para mí fue un shock. Venía de hacer las semifinales de Copa del Rey en Granada y Miranda y me fui de vacaciones. Al regresar todo había cambiado. Ahora están los estadios vacíos. Queda pendiente hacer la final de Copa del Rey entre la Real Sociedad y el Athletic y también comenzar con la Copa del Rey de este año, que es el torneo que nosotros damos, y no sé en qué condiciones va a ser”.

**“Que no haya público en la grada lo iguala todo mucho más. El futbolista no siente la presión en un gran campo”**

“Es una nueva normalidad lamentable, así lo siento”, afirma Ricardo Reyes desde la redacción de Deportes Cuatro. “Es difícil entender el fútbol sin gente, pero de alguna manera los 90 minutos de cada partido es de los pocos momentos que nos permiten a todos abstraernos de lo que estamos viviendo”, explica. El fútbol como evasión, como manera de sobrevivir y sobrellevar la pandemia: “Como espectador también lo agradezco. Nos metemos

en la burbuja del fútbol y disfrutas con lo que antes, y ahora también, te hace feliz, que es ver un partido de fútbol”.

¿Y el futuro del fútbol en tiempos de pandemia?: “Es muy difícil hablar de mañana o de pasado y hacer una previsión de qué puede pasar en los próximos meses porque todo cambia en horas. Lo que sí es cierto es que el fútbol ha construido esa burbuja entorno a él que permite que los jugadores estén más controlados. El problema es cuando van con sus selecciones porque se exponen más. Hacer un pronóstico de si la competición se va a desarrollar con cierta normalidad, de si podrá acabar, es complicado, pero las herramientas que se están poniendo para que así sea son las correctas. Cada día es una aventura, sales y no sabes a qué te expones, y el día a día es difícil. Ojalá llegue la vacuna y se acabe esta pesadilla”.

Y en este entorno hostil, casi de ciencia ficción, la Liga ha arrancado con pocos fichajes y la apuesta “obligada” por los jugadores jóvenes, una situación que, en opinión de Ricardo Reyes, iguala la competición y la hace más incierta. “El COVID-19 ha incidido directamente en la competición y en la confección de las plantillas”, explica el periodista alicantino, ya que “los clubes, también los grandes, no

## “FutbolJobs es una manera perfecta de poner en contacto a profesionales, una herramienta que funciona muy bien en este sentido”

han podido fichar como otros años, ni lo que han querido”. “La crisis sanitaria ha derivado en económica y los equipos también la han sufrido. Los jugadores se han bajado el sueldo y la consecuencia más clara es que todo se va a igualar mucho más. No va a haber ningún equipo que se distancie”, reflexiona.

Reyes vaticina que “Barcelona y Madrid no van a abrir grandes diferencias con sus habituales perseguidores, y equipos como el Sevilla o Atlético de Madrid pueden aprovecharse”. Y luego está otro factor diferencial del tiempo actual y es que no hay público en los estadios: “Que no haya afición también iguala mucho todo. No es lo mismo jugar en el Bernabéu que en Valdebebas, ni hacerlo con gente que sin gente. El futbolista no siente la presión de jugar en un gran campo y las distancias entre equipos se hacen más pequeñas, por arriba y por abajo”.

Espectador de lujo de los éxitos de la selección, Ricardo Reyes muestra su simpatía por el actual seleccionador, Luis Enrique, “es un tipo que me cae fenomenal, se ha quitado esa amargura que tenía en el Barça y habla con naturalidad y de manera clara”, y es optimista con el futuro del combinado nacional: “A mí me gusta que quien vaya sea quien esté destacando en sus equipos, más allá de los nombres. Luis Enrique lo lleva bien y no le importa el peso del equipo sino el jugador y su evolución, pero estamos en un proceso de construcción y con dudas en posiciones relevantes como son la portería y la delantera. No acaba de llegar el gol y los porteros no despejan las dudas”.

“Habrá decisiones que te gusten o no de Luis Enrique, pero no tiene miedo a meter a Ansu Fati, o a Canales, y no pasa nada, a nadie le extraña”, defiende. “Es una selección sin grandes nombres, pero que tiene hambre y eso me gusta en el fútbol y en cualquier aspecto de la vida”, concluye.

Otro de los tesoros que te regala la profesión de periodista es poder conocer a muchos profesionales, no solo al futbolista famoso, también a todos aquellos que viven y rodean a la industria del fútbol y Ricardo Reyes también reflexiona para FutbolJobs sobre la profesión y la posibilidad de tener una carrera en otras ligas distintas a la española: “Hay dos niveles, uno top muy profesional, el de las grandes estrellas, y otro donde puedes vivir del fútbol y tener grandes experiencias. Jugar fuera de España te da un plus. Te pagan un poco más, vives algo mejor de lo que podrías en Segunda División B o Tercera y, además, algo muy importante: estableces contacto con mucha gente que en un futuro te puede ayudar mucho si te dedicas al fútbol en cualquiera de sus facetas. FutbolJobs es una manera perfecta de poner en contacto a profesionales, una herramienta que funciona muy bien en este sentido”.

Y volvemos al periodismo. A esa profesión que te engancha, que es una manera de vivir, una forma de mirar la realidad, y que hoy vive un periodo de incertidumbre, acechada por la irrupción de las redes sociales: “Esta es una profesión que evoluciona mucho. Es el momento de las redes sociales y el contacto directo con la gente. Antes estudiabas para estar en un periódico, en la radio o en la televisión, pero ahora cualquiera se puede poner delante de un ordenador y llegar a mucha gente. Estamos en el momento de la comunicación directa, no tanto del periodismo. Hemos generado una manera diferente de comunicar, ya no tanto a través de medios convencionales, sino a través de las redes. Y hay mucha sobreinformación. Lo tradicional sigue siendo importante, pero ya no es lo único”.









## UNA GRAN RESPONSABILIDAD

Por: J.F. Frutos Casado

Desde hace tiempo se dice que la prensa es uno de los poderes más importantes de un país, pero mal ejercida puede ser un arma de destrucción propia. Vivimos tiempos difíciles para la información. Debido a las múltiples redes sociales que en ocasiones pueden convertirse en focos de desinformación o en el escenario perfecto para la propagación de las noticias conocidas como “Fake” (falsas).

El periodismo deportivo está en crisis. No solo debido a la actualidad económica y social que atraviesan la gran mayoría de sectores del país, sino principalmente a una crisis de adeptos. En España, el periodismo deportivo cada vez tiene peor reputación. Es menospreciado, infravalorado, descalificado y considerado de baja calidad. No obstante, es un error caer en el absurdo de generalizar cualquier profesión por la mala praxis de unos cuantos de los trabajadores que la forman.

No obstante, los propios periodistas, apoyados por los diferentes medios de comunicación, debemos hacer una autocrítica seria y profunda. Poner delante del espejo profesional las bases más puras de nuestros códigos deontológicos, y ver si verdaderamente a la sociedad se le está ofreciendo un servicio de calidad o, por el contrario, se le está satisfaciendo sus deseos primarios de “carnaza” ofertándoles meros hechos superficiales, sin contrastar la veracidad, procedencia o intención de dicho contenido.



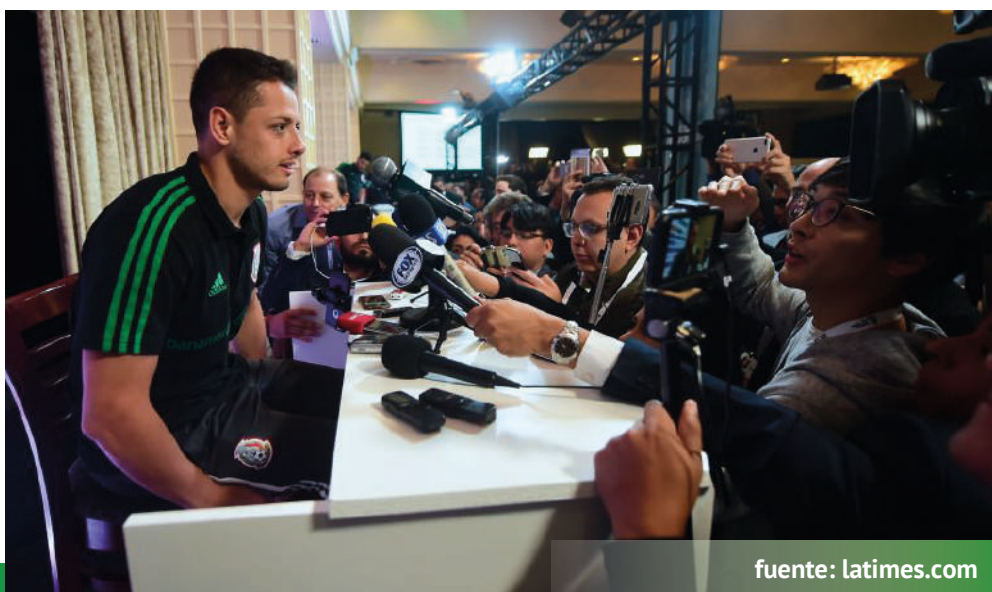
Sin embargo, son muchos los consumidores de ese periodismo considerado más sensacionalista o de “bufanda”. Y no se trata de negar la admiración o sentimiento hacia un club o deportista en particular, sino de no ser objetivos o lo más imparcial posible a la hora de informar. Llegado a este punto surge la pregunta del millón: ¿Existe este tipo de periodismo porque es el que la sociedad demanda, o bien la gente consume este tipo de periodismo porque no se hace otro de mayor nivel? Sinceramente, creo que en muchas ocasiones el periodismo de cada país es un reflejo de su sociedad.

Los españoles somos de tertulias, de barras de bar, de hablar por hablar, aunque no tengamos ni idea del tema en cuestión. Es algo inherente al carácter del español. Aquí triunfan los “reality shows” mucho más que en otros países. Aunque tal y como he matizado anteriormente, no se puede caer en el error de generalizar a toda una sociedad por el gusto de la mayoría. Sin embargo, es una evidencia, las audiencias están ahí y puede verse que dichos programas cuentan con un gran número de espectadores.

**“En mi opinión, no se debe confundir nunca entre informar y entretener”**

En mi opinión, no se debe confundir nunca entre informar y entretener. Existen programas que combinan ambas funciones y esto no es algo ilícito. Siempre y cuando la información que se le está facilitando al ciudadano tengan bases periodísticas, sustentadas con argumentos verídicos, y no que se traten simples falacias y difamaciones que no hacen otra cosa que dejar en mal lugar a la profesión. La información se da como información, y el entretenimiento se vende como lo que es, entretenimiento. Es simple. Los medios no se deben confundir en esto, para del mismo modo, no confundir a los ciudadanos y faltar así a una de las premisas más importantes del periodismo.

Para finalizar, quiero resaltar el papel del periodista deportivo. Está en nuestra mano cambiar esta situación. Hacer ver a la gente que otro tipo de periodismo es posible. Hacernos valer y demostrar que no cualquiera puede desempeñar nuestra función, que debe ser algo vocacional, pero acompañado en todo momento de una gran preparación. De no ser así, de no ser capaces de demostrarle al espectador, oyente o lector la diferencia que existe entre un profesional y un “intruso” de la profesión, el problema no lo tendrá la sociedad, sino el propio periodista que no es capaz de desmarcarse de la superficialidad y escasez de recursos del “intruso”.



fuelle: latimes.com



Una vez realizadas todas las pautas de profesionalización de la información, ofreciendo un servicio veraz, de calidad, original y diferente, si es el ciudadano el que prefiere un producto con una tendencia clara al entretenimiento, será que no busca estar informado. España es un país libre y todo el mundo tiene derecho a elegir. Nosotros, los periodistas, vamos a informar. Vamos a hacerlo de corazón y con corazón. Obviando el intrusismo de la profesión y teniendo siempre muy presente que el periodismo es un gran poder y, como tal, requiere de una gran y enorme responsabilidad.



fuente: techtitude.com





# LA FIGURA DEL PORTERO

Por: Rubén García



La **figura del portero** siempre ha sido, y lo sigue siendo, una figura peculiar dentro del mundo del fútbol. Desde un punto de vista visual, lo podemos identificar rápidamente por su uniforme diferenciado al del resto de jugadores así como por la creación de un **reglamento** que le otorga un status diferente (uso de las manos) al del resto de sus compañeros, siendo este el factor de mayor importancia a la hora de hablar y evaluar el rol del portero.

Debido a este factor tan condicionante y diferenciado, se puede hablar de que la posición del portero es la que mayor **especificidad** tiene dentro de todas las que configuran la formación del colectivo, futbolísticamente hablando.

El entrenamiento en el fútbol está en continua evolución y las sesiones específicas de entrenamiento de porteros no han sido ajenas a esto, habiendo avanzado de manera considerable en los últimos años.

La evidencia nos dice que el portero, durante años, ha dejado de ser el gran olvidado en sesiones de entrenamientos para tener **sesiones individualizadas** en búsqueda de su mejora técnica, táctica y cognitiva del juego.

Debido a esta evolución apareció la figura del **entrenador de porteros**. Durante los primeros años era un componente visible tan solo en la élite, pero con el paso de los años esta figura se ha instaurado en casi la práctica totalidad de cuerpos técnicos y escuelas de formación.

Clubes de fútbol y escuelas de porteros conviven a día de hoy en las etapas de formación con la ilusión de ayudar y ver crecer a los futuros Casillas, Oblak, Ter Stegen, etc.

Sin embargo, esto está siendo un arma de doble filo, y está dejando en segundo plano el que debería ser el principal objetivo de cualquier deporte a estas edades, **“educar jugando”**.







fuelle: elpais.com

Antes de entrar a comentar los métodos de entrenamientos de porteros sería importante dar respuesta a la siguiente pregunta, **¿deben entrenar estos pequeños futuros porteros como lo hacen los jugadores profesionales?**

Para encontrar respuesta a esta pregunta basta con pasear una tarde por instalaciones de entrenamientos y observar como chicos/as de 6-7 años comienzan a realizar sus primeros bloqueos, desvíos, estiradas, ... con el sueño, de que en un futuro, ellos sean los futuros ídolos de las nuevas generaciones que comienzan a hacer sus primeros pinitos bajo una portería con una inocencia e ilusión que les hacen ser incansables.

El gran espejo donde se miran estos pequeños es el fútbol profesional y ser como ellos su objetivo soñado. Los **porteros profesionales** entrenan en búsqueda de obtener su **máximo rendimiento**, llevando su cuerpo al límite con la ayuda de profesionales expertos y materiales de última generación. Hay que recordar, que estos jugadores tiempo atrás fueron niños que con ilusión, esfuerzo y sacrificio un día llegaron a ser jugadores de élite.

En relación a estos aspectos, cobra especial importancia la figura del entrenador de porteros. Es una realidad que la **enseñanza es un proceso a largo plazo** y en el que se debe ir superando etapas siendo, en este caso, el entrenador de porteros la persona que debe ir gestionando cada etapa para que el jugador obtenga unos buenos cimientos que permita al jugador desarrollarse e ir cumpliendo los objetivos propuestos.

Cuestiones básicas para el desarrollo de un portero como puede ser una buena técnica de caída, una correcta ejecución del bloqueo o simplemente mantener una óptima posición básica para poder actuar con garantías, son algunas, entre otros muchos aspectos y acciones técnicas y tácticas, de esas etapas que la formación no puede obviar y que ayudarán, a que con un buen aprendizaje, se eviten muchas lesiones en el futuro.

Se hace necesario buscar respuestas a las siguientes preguntas ¿Se tiene claro cómo entrenar en la base? ¿Se busca formación o rendimiento?

El entrenamiento específico del portero en clubes modestos y en la formación es relativamente reciente. El auge se ha producido en la última década por lo que todavía no hay una amplia lista de entrenadores que se hayan formado específicamente y tengan la experiencia y el conocimiento para llevar a cabo una formación adecuada. Una problemática que aparece en este apartado es el “poder del cliente” (¿Lleva el cliente siempre la razón?).

La planificación de sesiones atractivas, grabadas, con muchos materiales está siendo demandada, ya no sólo por padres sino que también, por clubes. Se están dando directrices a monitores para que trabajen de esta forma dando prioridad a la captación de nuevos “clientes” sobre la formación de los que ya están. ¿Dónde estamos, qué queremos hacer y cómo lo vamos a lograr?

En una entrevista realizada a Johan Cruyff en el año 2010 dijo una frase muy significativa y a tener en cuenta: “No es lo mismo entrenar que enseñar”. Entrenadores hay muchos pero enseñadores no hay tantos y en base a esto se debe tener claro qué se quiere enseñar a cada jugador en cada etapa.

Otro factor que puede dar mucho que hablar sobre el entrenamiento de porteros es si las academias específicas y los clubes van de la mano a la hora de formar a los porteros. ¿Hay comunicación entre los entrenadores del club y de la academia?

Es muy común ver en estos tiempos, cómo los pequeños terminan su sesión de entrenamiento con su club e inmediatamente se desplazan para comenzar otra sesión, ahora específica de porteros, en la academia en la que busca un complemento en búsqueda de su mejora como guardameta.

La búsqueda de respuestas de algunas de las preguntas planteadas y el tiempo que necesitaremos nos ayudará a saber si estamos en el camino correcto o estamos dejando de lado la formación en búsqueda del fútbol negocio también a edades tempranas.





Entrevista

# Chema Giménez

*Entrevistador:* Pedro Meseguer

**“El que es vocacional, nace y muere portero”**

FutbolJobs analiza con Chema Giménez, portero profesional y entrenador de porteros del Hércules de Alicante CF, el estado de la profesión, visto desde la perspectiva de un técnico que ha vivido el fútbol desde todas sus facetas. Jugador, formador y ahora entrenador profesional. Chema suma más de 400 partidos como portero en una dilatada trayectoria (Xerez CF, Hércules, AO Xanthi...) y comparte toda esta experiencia con los niños y niñas de la Escuela de Porteros Oleza. En la actualidad, es miembro del cuerpo técnico del Hércules como preparador de porteros. Chema ofrece en esta entrevista realizada por el Jefe de Operaciones de FutbolJobs, Pedro Meseguer, una visión global de la situación en el fútbol español, tanto desde el punto de vista profesional como de base.



### 1. - ¿Qué es para Chema Giménez ser entrenador?

Primero es muy bonito y luego una responsabilidad. Si no hubiese sido por el Covid igual estaría jugando. Han sido unos meses muy duros, que nos han cambiado la vida. Y el hecho de que la mente esté tanto tiempo parada y el cuerpo no tenga la misma capacidad para volver a entrenar, me hizo pensar que si no podía competir al nivel de siempre, no lo iba a hacer. La pandemia supuso un cambio radical en mi manera de ver el fútbol. Ser entrenador no tiene nada que ver con jugar. Lo más difícil es ser

consciente de que estoy con compañeros con los que he jugado o me he enfrentado y ahora, al ser su entrenador, hay que mantener ciertas barreras. Pero al final es trabajo de campo y disfrutas viendo como ellos lo hacen bien.

**“Es mucho más difícil entrenar a profesionales porque viven del fútbol”**

### 2. - ¿Qué supone para ti haber jugador en Primera División?

Aunque no fue mucho tiempo, fue la ilusión de mi vida. El fútbol es caprichoso, a veces te da la oportunidad y otras veces no, y no es un tema solo de trabajo. Esta temporada ha debutado con 41 años Alberto Cifuentes en el Cádiz. En mi caso fue con 29 años y fue cumplir la ilusión de niño.

### 3. - ¿Cuándo comienzas a pensar en ser entrenador de porteros, tanto de profesionales como de niños?

Es vocacional. Desde que estuve en Grecia, tuve la idea de montar una escuela en la zona donde vivo, en Orihuela. El proyecto estaba ahí y cuando empezamos me di cuenta de que me llenaba mucho. Ahora con el Hércules, ya trabajamos desde un punto de vista profesional donde manejamos mil variables.



### 4. - Tú que entrenas a diario a niños y profesionales. ¿Qué es más difícil?

Mucho más entrenar a los profesionales porque gestionas vestuarios con personas adultas que viven de ello. Entrenar a niños es una gozada, desde a mi hijo en mi casa hasta a los niños de la escuela.

**“Cuando un niño entrena específicamente trabajo técnico-táctico de portero su evolución es inmediata y mejora rápidamente”**

## 5. - ¿En qué mejora un niño con entrenamientos específicos de porteros?

El cambio es radical. Cuando un niño no ha entrenado ningún tipo de condición técnico-táctica en portería su evolución es muy rápida y en dos meses ves una evolución grande. Por suerte en todas las escuelas, con más menos medios o tiempo, la figura del entrenador de porteros se ha implantado. Nosotros desde hace años hemos perfeccionado nuestra manera de trabajar y la metodología. Tenemos coach, nutricionista, porque el portero es una figura especial y no solo se puede entrenar y formar desde el trabajo de campo.

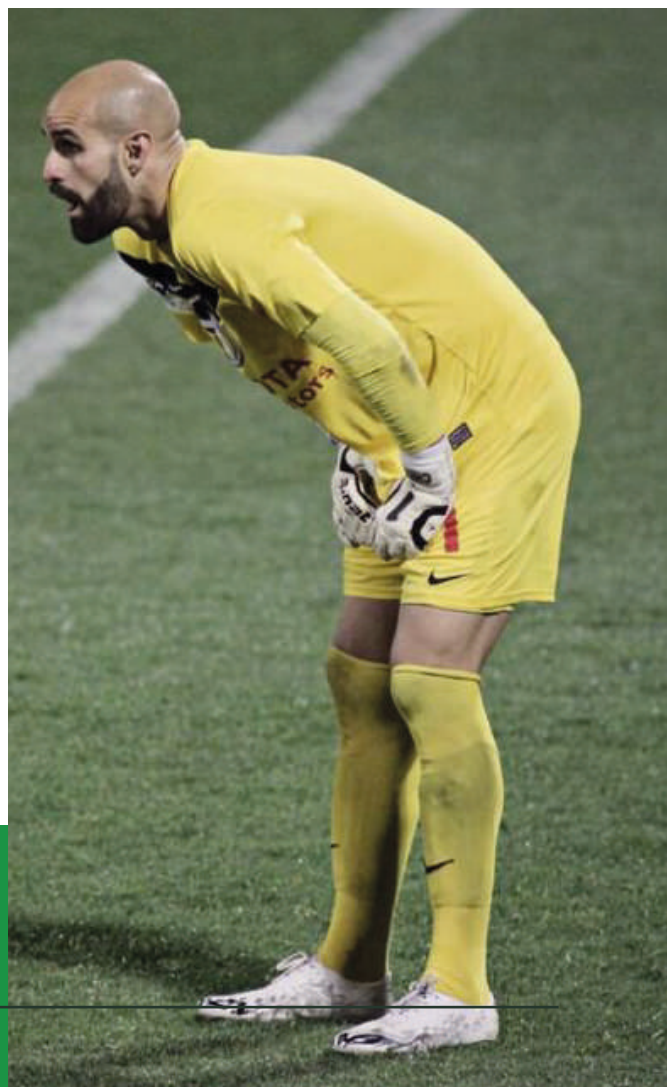
**“Ahora no concebimos que los porteros no sepan jugar con los dos pies, que no sean capaces de hacer controles orientados”**

## 6. - ¿A qué edad decide un niño que quiere ser portero?

Hay niños vocacionales que desde los cuatro años quieren ser porteros. No hay una edad, yo empecé con diez años y no fue vocacional. Fue por jugar con mi hermano y así nació mi pasión. Es ilusionante ver a niños de seis años que quieren ser porteros y lo tienen claro. El que lo tiene como vocación, nace y se muere portero.

## 7. - En el caso de entrenador de porteros, ¿tiene que haber sido guardameta anteriormente?

No tiene por qué, aunque sí creo que los que hemos sido jugadores profesionales tenemos algo que no puede poseer alguien que no ha defendido una portería a este nivel. Y debe ser una virtud, no un problema. Cuando estuve en el Xerez, me formé y me saqué mis títulos de entrenador. Ahora los cursos se han subido un poco de precio, cuando son complementarios al de entrenador. Yo soy entrenador nacional y con este título puedo ejercer y mi experiencia prevalece para el Hércules por encima de tener otros títulos de la Federación.



## **“Actualmente los dos alemanes están a un nivel brutal, aunque creo que Ter Stegen es más completo porque es muy sobrio”**

### **8. - ¿Cuánto crees que cambió la regla de la no cesión al portero, cuánto evolucionó el fútbol?**

Todo. Es la regla que más ha revolucionado el fútbol moderno que tenemos. Tengo muchos recortes de cuando empecé a jugar. Recuerdo uno de esa época donde hablaba de que el referente para todos los porteros era José Molina. Fue un guardameta que jugaba de libre, no conocíamos a nadie que lo hiciese así. Eso y la cesión al pie hizo que los porteros

empezáramos a valorar lo que era jugar al fútbol con los pies, ser el primer atacante y tener incidencia en el fútbol ofensivo del equipo. Ahora en la escuela no concebimos que los porteros no sepan jugar con los dos pies, que no sean capaces de hacer controles orientados.

### **9. - Está muy de moda que los equipos empiecen a jugar desde atrás y que el portero sea muy partícipe.**

Desde que el portero no puede recibir con las manos, todo lo demás vino sobre la marcha. Ahora el fútbol se ha llenado de porteros excelentes en el pase, en el control, en la lectura de la jugada, en las transiciones ofensivas. Estas reglas han conseguido que el fútbol sea más vertical, más veloz, con mejores ataques combinativos. El portero es un jugador más de ataque.

### **10. - ¿Te ha ayudado haber sido portero del Hércules para tu adaptación ahora en el cuerpo técnico?**

Ha sido más fácil. El Hércules fue mi casa durante tres años. Que me llame el club ahora es decirle sí o sí. Me he sentido arropado desde el primer día.







**“Un portal como FutbolJobs es necesario. Si lo hubiera tenido en mis inicios, seguramente hubiera salido antes de España”**

**11. - ¿Quiénes son tus referentes en la portería y a quién consideras el mejor portero actualmente?**

Lo primero que te llama la atención cuando eres pequeño son los porteros espectaculares como era Paco Buyo, por ejemplo. El fútbol de ahora ha cambiado, se prima más un portero que bloca más y se lanza menos a uno que hace palomitas.

Cuando tenía ocho o nueve años, Paco Buyo me parecía un espectáculo. Cuando ya empecé a

entender el juego, José Molina fue un referente de lo que me gustaría llegar a ser como jugador, y me hizo cambiar la mentalidad. Actualmente los dos alemanes están a un nivel brutal, aunque creo que Ter Stegen es más completo porque es muy sobrio. Los porteros que transmiten tanta tranquilidad consiguen que el equipo no mire nunca hacia atrás, que juegue con confianza.

**12. - FutbolJobs es un portal de empleo y publicamos ofertas diarias de todo el mundo, en el caso de que en tu época de jugador hubieras tenido acceso a un portal así, ¿te hubieras atrevido a salir de España?**

Seguramente sí. Cuando me fui a Grecia fue por un agente que se puso en contacto conmigo. Me apetecía el cambio de aires. Un portal así te da la oportunidad de trabajar en muchos países y te abre fronteras. Tengo compañeros que han estado en Tailandia o en la India.

Solo ves las fotos y te das cuenta que tiene que ser una maravilla vivir otro tipo de cultura, haciendo lo que te gusta. Un portal así es necesario, conozco las oficinas y es una pasada cómo trabajáis. Me parece brutal.

### 13. - ¿Y qué retos tiene ahora Chema Giménez?

Afrontar una temporada donde hay que aprender a convivir con la nueva cultura obligados por la pandemia y con la incertidumbre de qué pasará con las competiciones. El Hércules en algún momento tendrá que recuperar la categoría porque la Segunda B no es la suya ni por club ni por ciudad. Ojalá podamos ayudar a conseguirlo. Y con la escuela otro año más viendo disfrutar a los niños. No tengo otro afán más que ellos sean felices.

### 14. - ¿Qué consejos les darías a los niños que quieren ser profesionales?

Que tengan pasión. Intentar siempre ser el mejor y hacerlo bien.

**“El Hércules en algún momento tendrá que recuperar la categoría porque la Segunda B no es la suya”**







# LA FIGURA DEL ANALISTA EN EL FÚTBOL

Por: Xacobe Varela

En los últimos años, en el mundo del fútbol, hemos oído hablar de un nuevo componente dentro de la estructura del cuerpo técnico de un equipo, se trata del analista táctico, analista de rendimiento o analista del juego. Una profesión que crece a pasos agigantados y que está adquiriendo una gran repercusión para aquellas personas que quieren dedicarse de una manera profesional dentro del ámbito del fútbol.

Pero también se está observando el auge de esta función en el fútbol amateur o, incluso, dentro del fútbol base, debido a la moda que está adquiriendo en la actualidad y al gran resultado que da su utilización en el rendimiento colectivo de los equipos y en el rendimiento individual de los jugadores. Aparte el aumento de recursos y de formación de los últimos años, ayudado de las nuevas tecnologías, están acercando a que prácticamente cualquier equipo pueda disponer de la figura del analista.

## ¿Qué es un analista táctico?

Hay que tener claro que un analista del juego no es la persona que graba los partidos, que va con una cámara o el de los vídeos. Su función va mucho más allá. Es un miembro del cuerpo técnico que tiene como finalidad analizar el juego interno (equipo propio), externo (equipo rival) o ambos. Se encarga de visualizar los partidos de una forma directa o indirecta para después identificar, tratar, interpretar y posteriormente saber gestionar la información. En definitiva, es un integrante del cuerpo técnico encargado de estudiar el fútbol en cada una de sus fases y momentos, desglosándolo e identificando de una manera pormenorizada las características y patrones de los equipos.



Un analista táctico es un especialista del cuerpo técnico que tiene un perfil concreto y específico. Debe tener conocimientos como entrenador para entender el juego en toda profundidad y desde todos los puntos de vista (técnicos, tácticos, físicos, psicológicos, sociales, ...). También es necesario tener conocimientos de la plantilla y de la competición en la que está involucrado el equipo.

Otro aspecto a tener en cuenta es un buen dominio de las nuevas tecnologías. Adaptarse a todas las opciones de software, plataformas y herramientas que hay en la actualidad y estar atento a los nuevos software y aplicaciones tecnológicas que le permitan ser más efectivo y rápido para sacar el máximo de los recursos disponibles.

Otra característica del perfil del analista es la capacidad de dar sentido a la cantidad de estadísticas y números que se analizan, sabiendo contextualizarlos correctamente. También es importante la capacidad de transmitir la información al cuerpo técnico y a la plantilla.

Hablar el mismo lenguaje que el resto del cuerpo técnico. Es decir, estar alineado en la estrategia operativa y en el lenguaje con el resto del cuerpo técnico para no tener problemas a la hora de presentar el trabajo.

---

## La importancia de conocer bien el juego

---

Analizar un deporte como el fútbol de carácter sistémico y con una gran complejidad supone dominar argumentos globales y específicos que permiten a quienes toman decisiones optimizar las mismas para maximizar el rendimiento. Por ello es fundamental que la persona que ejerce como analista, no solo esté cualificado en la gestión de dispositivos y en la optimización de la información estadística sino, sean grandes conocedores del fútbol para poder analizarlo de la manera correcta. Tener los conocimientos necesarios de los principios técnico-tácticos y el modelo de juego, saber los momentos y las fases del juego, que conozca la metodología de trabajo y la planificación del equipo para saber interpretar toda la información, analizarla y transmitirla de la manera más detallada posible. Su conocimiento del juego debe ser amplio y profundo, que le permita identificar y conocer las características y patrones del equipo propio, equipo rival y/o los jugadores. Con grandes identificadores dentro del proceso global y estructural del juego.

Se puede decir que el análisis es una herramienta muy útil si se sabe utilizar de una manera correcta y sencilla. Pero igualmente puede ser una absoluta pérdida de tiempo y de recursos si quienes la desarrollan no se responsabilizan de utilizarla de la manera correcta. También si quien debe tomar la decisión final no sabe o no entiende cómo emplearla para multiplicar el rendimiento del equipo.

---

## La complejidad de un buen análisis

---

Analizar el fútbol es profundizar en la complejidad del juego en un ámbito de mucha incertidumbre. Al saber cómo juega el equipo propio se dispone de información estratégica de primera mano y observando al equipo rival se puede identificar los grandes patrones de comportamiento general como son la formación, el posicionamiento defensivo, el tipo de defensa, el posicionamiento ofensivo, el tipo de ataque, las acciones a balón parado defensivas y ofensivas, etc. Pero, aun así, hay que darse cuenta que el juego es impredecible y tiene una dimensión mucho más amplia que aspectos tan fácilmente reconocibles como los dichos anteriormente.

La importancia del analista radica en la capacidad de ver particularidades contextualizadas, contenidos y variantes puntuales en momentos concretos del juego que se producen para ofrecer alternativas viables y útiles. Se trata de un ámbito complejo. Para poder identificar elementos susceptibles de ser valorados, hay que saber del juego, de fútbol y de futbolistas.

Aparte para poder comprender que el análisis lleva aparejado una toma de decisiones posterior, encaminadas después a desarrollar acciones en el entrenamiento y tomar medidas específicas en los partidos, hay que conocer, de antemano, las ideas del entrenador.

Jugar a hacer análisis es algo normal, pero analizar bien el juego desde una perspectiva profesional obliga a crear todo un departamento y a unificar criterios de búsqueda, estipular pautas de comportamiento común y racionalizar prioridades para que después se forme una mesa de discusión en la que el entrenador principal tendrá la última palabra. Éste será quien otorgue o no valor a todo el trabajo realizado, dando importancia al analista y a los contenidos analizados u obviando todo el trabajo acumulado por el analista. De ahí que muchos equipos muestren semana tras semana capacidad de adaptación a entornos cambiantes, y otros simplemente traten de responder desde la espontaneidad y queden en manos de los jugadores tomas de decisiones que pudieron haber sido previamente consensuadas y entrenadas durante la semana.

---

## Conclusión

---

En los últimos años, la figura de analista táctico está entrando con fuerza en el mundo del fútbol. Pero aún queda para que este tipo de especialista se demande más, como ocurre en otros países y en otros deportes. Hay muchas personas que ya se ganan la vida realizando esta profesión, pero realmente todavía son pocos. Este perfil se va a demandar cada vez más.

En un futuro, las primeras décadas del siglo XXI se recordarán como las del gran impacto de la figura del analista en el fútbol, dando lugar a la consolidación definitiva de este especialista dentro del organigrama del cuerpo técnico de un equipo de fútbol.







Por: David Viejo

# EL EFECTO DE LOS 5 CAMBIOS:

¿VENTAJA COMPETITIVA PARA EL  
GRANDE U OPORTUNIDAD PARA  
EL PEQUEÑO?

Con la llegada del Covid-19, allá por marzo del 2020, todo ha cambiado en el comportamiento social y, cómo no, ha provocado cambios drásticos en el fútbol como la ausencia de público en los estadios y eventos deportivos, modificaciones en los entrenamientos y en el uso de los vestuarios o de los banquillos, etc.

Con ello se modificaron dos reglas fundamentales: la convocatoria de hasta 23 jugadores de la plantilla y la inclusión de los 5 cambios. Todos los aficionados se han centrado en los 5 cambios, pero no hay que olvidar que el verdadero cambio se trata de poder llevar al banquillo a casi la plantilla completa que, junto con los 5 cambios, permite tener una gran variedad de posibilidades para modificar el transcurso del partido si el cuerpo técnico es capaz de ser rápido en el análisis y tomar decisiones.

¿A quién beneficia más esto? Claramente al que consiga tener disponibles a los jugadores. Es decir, el equipo que menor incidencia lesional tenga ya que, si se diera el caso de tener a toda la plantilla disponible, podría tener dos jugadores en cada puesto que les permita decidir en función de las necesidades del partido, cambiar el perfil de una posición como pudiera ser un lateral ofensivo en el caso de necesitar generar ventajas en el ataque o incluir un lateral más defensivo en el caso de tener que jugar en bloque bajo en los momentos finales del partido.

Por tanto, el que tiene ventaja es aquel que tenga una confección de plantilla adecuada y con perfiles complementarios (labor del director deportivo del club), así como el equipo que consiga tener una incidencia lesional lo más baja posible (responsabilidad del cuerpo técnico y todo su trabajo).







En esta última parte aparece otra de las ventajas de los 5 cambios que suele darse en los equipos más potentes o con jugadores a priori de más nivel. En los partidos donde se ha sido superior durante los primeros 60 minutos y hay una ventaja de más goles en el marcador, podrían retirar del campo a sus jugadores estrella dando descanso y sobre todo reduciendo el riesgo de lesiones por contacto en los momentos finales. Esto se debe a que pueden entrar jugadores de recambio que, aunque no tienen a priori el mismo nivel, sí mantienen el rendimiento del equipo para conservar o ampliar la ventaja.

Y es que ahorrar minutos y golpes a jugadores que tienen que competir cada 3 días y que solo tienen en el año 3-4 semanas de las 40 de competición es una herramienta muy a tener en cuenta para prolongar su rendimiento a lo largo de la temporada. Sobre todo, para el tramo final donde en principio tendrán eliminatorias contra rivales del mismo o mejor nivel competitivo en los que será determinante poder estar en condiciones de rendir al 100%.

Por último, no hay que olvidar que los equipos que basan su estilo de juego en realizar una buena presión en todo el campo podrían verse beneficiados metiendo jugadores de reemplazo para mantener ese estilo de juego durante más minutos. Este estilo tiene un desgaste más allá del físico que hace que los jugadores se desajusten en la presión y empiecen a bajar su nivel de atención y precisión, lo que provoca fallos y ventajas en el equipo rival a medida que avanza el partido.

Para concluir quién o quiénes tienen la ventaja de los 5 cambios habrá que tener en cuenta algunas variables más allá del simple hecho de los 5 cambios, siendo fundamental el trabajo previo de la confección de la plantilla y del buen hacer de todo el cuerpo técnico durante la temporada.





futboljobs.com

