Nº 6 / FEBRERO 2021 / FUTBOLJOBS.COM

FUTBOLJOBS Magazine

Entrevista

Javier Tebas

Presidente de LaLiga

"Estoy muy satisfecho por cómo el fútbol español ha respondido ante la pandemia, de nueve sobre diez"

Páginas 6 - 12

LaLiga

Semblanza a Patricia Rodríguez - pág 17

Entrevista a Sandra Paños - pág 24

Entrevista a Fran González- pág 28

SUMARIO

06

Entrevista a **Javier Tebas**

17

Semblanza a **Patricia Rodríguez**

13

El dato ¿Es justo con el futbolista?

20

El **VAR** emocional

24

Entrevista a **Sandra Paños**

28

Entrevista a **Fran González**

34

El uso de **la psicología en fútbol** y el rol del psicólogo deportivo dentro de una estructura de fútbol profesional

COLABORADORES

Por orden de aparición

Tomás Moya

Periodista y comunicador con amplia trayectoria y experiencia profesional en diferentes ámbitos del mundo de la comunicación y de la información.

@TomasMoyaGarcia

Javier Tebas

Presidente de LaLiga desde el 26 de abril de 2013. Miembro del Comité Estratégico de Fútbol Profesional. Abogado, ha ejercido como asesor jurídico externo de diversos clubes y sociedades anónimas deportivas españolas y extranjeras.

@Tebasjavier

Sergio Almenara

Entrenador y analista. Preparador Físico. Actualmente es entrenador asistente en el FC Inter Turku de Finlandia.

@serg_almenara

Patricia Rodríguez

Licenciada en Administración de Empresas (ADE) por la Universidad de Deusto y máster en Gestión Internacional por el ISC Paris Business School. Vicepresidenta Segunda de LaLiga. Exdirectora general del Eibar y del Elche CF.

Manuel Salgado

Psicólogo Clínico y del Deporte. Profesor, colaborador en medios de comunicación y autor de diferentes obras literarias.

@ManuelSalgadoF

Contacto

@futboljobs
@futboljobs
Futboljobs.com
info@futboljobs.com

Sandra Paños

Portera del FC Barcelona y de la Selección Española de Fútbol.

@sandra_panos1

Fran González

Jugador de fútbol. Actualmente en el Bengaluru Football Club de la Superliga de India. Exfutbolista del Lee Man, Mohun Bagan, Bytovia Bytow, Hércules CF y los filiales de Córdoba, Zaragoza y Deportivo de la Coruña, entre otros equipos.

@franglez_pro

Alejandro Sánchez Vara

Director International Master in Football Coaching & Management. Escuela Universitaria Real Madrid - Universidad Europea.

@asanchezvara

Entrevista

Javier Tebas

Por: **Tomás Moya**

"NO TENGO MIEDO A LA SALIDA DE FIGURAS DE LA LIGA, YA HA PASADO Y SEGUIMOS ESTANDO A LA VANGUARDIA DEL MUNDO"

Javier Tebas Medrano, presidente de LaLiga, es nuestro primer protagonista del 2021. En exclusiva, atiende a FutbolJobs en la sede de la Liga de Fútbol Profesional. Sin cuestionarios previos, sin tapujos, sin temas de los que no hablar, sin mirar el reloj... Defiende con convicción su trabajo, sus éxitos y el papel de LaLiga en el mundo. En especial, su aportación en el panorama digital empresarial. Tebas habla para FutbolJobs de los retos para superar la pandemia, de la posición de la FIFA sobre la Superliga, de la posible marcha de estrellas de la competición, de las elecciones del Barça o de la gestión de empresas extranjeras en los clubes españoles. También del proyecto de la nueva competición puente entre Segunda División B y el fútbol profesional. Y da su opinión, sin importarle demasiado sus consecuencias. Con libertad. Javier Tebas es nuestra primera portada en 2021.

“En marzo estudiaremos si es posible la vuelta de público a los estadios. Dependerá del proceso de vacunación y de los contagios”

1. - ¿Ve Javier Tebas cerca la superación de la pandemia, la luz al final de túnel?

La luz la vemos todos porque se ha comenzado el proceso de vacunación. Antes todo estaba más negro ya que no teníamos la vacuna. El problema es que no sabemos el tiempo que vamos a tardar en recorrer el túnel. Esta es la mayor incertidumbre que tenemos ahora. Pensábamos que todo podía ir más rápido. La luz se ve al final, pero no sabemos cuánto tiempo vamos a tardar en llegar hasta ella.

2. - ¿Es optimista respecto a la entrada de público a los estadios? ¿Lo veremos esta temporada?

Dependerá de la evolución de la pandemia; nadie puede predecir lo que pasará dentro de dos meses. Se habla de que en marzo habrá un proceso de vacunación masiva y eso va a determinar si podremos ver esta temporada público en los estadios. Nos hemos puesto siempre el reto de estudiar la situación en su momento. En enero no ha podido ser, vamos a ver a final de marzo cómo está el tema de la vacunación, de los contagios, y ahí decidiremos si es posible. Al final será el Gobierno y el Ministerio de Sanidad el que decidirá.

3. - ¿Qué hará Javier Tebas cuando vea público en los estadios?

Como será paulatino, seguiremos en estado de tensión hasta que volvamos a la plena normalidad, que creo que tardará más tiempo. Cuando empecemos a tener un 20% o un 30% de público en los estadios seguiremos estando muy encima por los protocolos que habrá que cumplir: el control a los clubes, los partidos, los entrenamientos... Incluso creo que subirá más la tensión porque será un nuevo reto. Primero el objetivo fue poder entrenar, después empezar la competición y luego continuar compitiendo en una temporada que está siendo más complicada que la pasada porque hay muchos más contagios en la calle. Seguirá siendo un reto porque subirá más la presión de los protocolos conforme vaya volviendo el público y hasta que podamos ver la normalidad, que todavía tardará.

4. - ¿Qué nota le pone al fútbol español en su convivencia con la pandemia? ¿Está contento?

Sí estoy satisfecho, estamos en nueve sobre diez. Nunca estás en la perfección. Si lo comparamos al resto de competiciones europeas, la Premier League lleva seis suspensiones, la Bundesliga un par y la italiana también. Nosotros no llevamos ninguna suspensión. Los clubes se han ido adaptando a los protocolos y estoy bastante contento.

“Estoy satisfecho por cómo hemos respondido a la pandemia, de nueve sobre diez”

5. - ¿Algún mensaje de FIFA, o de su presidente, que le tranquilice respecto a la intención de crear la Superliga?

Del presidente Gianni Infantino no me tranquiliza nada. Hasta que no diga personalmente que no apoya este proyecto no estaré tranquilo, y cuando lo diga tampoco. Le dije que estaba detrás de la Superliga y es verdad. Disponemos de datos e información a la que tenemos acceso. Si bien hay reuniones donde no ha estado directamente, sí lo ha estado su jefe de gabinete, incitando a este proceso.

6. - ¿Por qué la Superliga es una amenaza? ¿Por qué tiene que preocuparse tanto el fútbol español?

Primero en el ámbito deportivo, el proyecto de la Superliga rompe lo que ha sido el fútbol en Europa de forma tradicional, piramidal, de ascensos y descensos, de conseguir las victorias en el terreno de juego y poder ganar a quien sea. En el aspecto de la industria y la economía, el fútbol es un sector económico que en España supone el 1,37% del PIB. La creación de esta competición sería una destrucción de lo que son las ligas de los países. A medio plazo, de la Superliga también porque demuestran un claro desconocimiento de lo que es la industria en tema audiovisual y temas digitales; no es tan fácil hacer una liga de dieciséis equipos cerrada y luego vender sus derechos. Esto no funciona así, lo saben los operadores, no hace falta que lo diga yo. Es un grave riesgo deportivo y económico que rompería los esquemas de lo que ha sido el fútbol durante los últimos cincuenta años. En Europa, la industria del fútbol es un producto de éxito, no hay que cambiarlo porque dieciséis clubes tengan el egoísmo de pensar que ellos generan todo.

“La industria del fútbol es un éxito en Europa y no hay que cambiar un producto de éxito porque dieciséis clubes quieran hacerlo de manera egoísta”

7. - ¿Cómo sigue las elecciones del FC Barcelona, los movimientos y propuestas de sus candidatos?

A mí lo que más me preocupa es que estemos tanto tiempo con un vacío institucional del nivel del que estamos. No tanto porque pueda arrastrar una crisis económica, que es menor de lo que se dice. En segundo lugar, espero que por lo menos quien salga elegido no ponga al Barcelona abanderando el independentismo en Cataluña, que sepa diferenciar. Un equipo tan internacional y nacional, con tantos aficionados en España, está siendo perjudicado por estas posiciones.

"De las elecciones del Barcelona me preocupa el vacío institucional y también que quien sea elegido no convierta el club en abanderado del independentismo"

8. - Grandes estrellas de la Liga acaban su contrato; Messi, Sergio Ramos. ¿Hasta qué punto puede debilitar su salida LaLiga? ¿Está realmente preocupado?

No debemos tener miedo al abandono de las figuras. Es preferible que estén en la liga española, al igual que me gustaría que tuviéramos de entrenadores a Mourinho, Klopp o Guardiola, pero la competición y sus clubes es lo más importante. También se fue Neymar y no se fue esto abajo, ni veo que la liga francesa se haya convertido en la mejor del mundo vendiendo derechos audiovisuales. También se fue Cristiano Ronaldo a Italia y la Serie A tampoco veo que tenga grandes resultados económicos a nivel internacional. Ojalá estén, pero si no se quedan seguiremos trabajando igual que cuando se fueron Cristiano o Neymar. Hemos seguido estando a la vanguardia del mundo, hemos firmado y vendido derechos audiovisuales y no nos ha penalizado.

fuente: 20minutos.com

9. - Desde su posición como presidente de LaLiga, ¿considera que Messi está bien pagado o, que está fuera de mercado?

Quien debe valorar si está o no bien pagado es el FC Barcelona, que es quien lo firmó. En mi opinión, el problema de la crisis económica del Barcelona no es el contrato de Messi. Su gran problema ha sido la pandemia, fundamentalmente porque si no fuera por el COVID podría pagar el contrato de Messi y algún jugador que no necesita hubiera podido salir al mercado. La pandemia le ha generado al Barcelona una tormenta perfecta. En mi opinión, está bien pagado. Nos centramos mucho en Messi, pero podríamos hablar de grandes actores de Hollywood, o grandes cantantes, o pilotos de Fórmula 1, o grandes jugadores de la NBA. Pero en España nos gusta hacer sangre de lo que es bueno para el fútbol, para España, para el deporte, que es tener esta figura, el mejor jugador de la historia, disfrutarlo en nuestra competición.

"Plataformas como FutbolJobs son muy necesarias. Acercar a las personas, a través del mundo digital, es el primer paso y FutbolJobs cumple esta función"

10. - ¿Cómo valora la irrupción de plataformas como FutbolJobs en la industria futbolística?

Es muy necesario que alrededor del fútbol aparezcan este tipo de plataformas. Y muy importante no solo para el mundo del fútbol y los futbolistas, sino para toda la industria que existe alrededor de este deporte. Se habla mucho de transformación digital y es esencial. FutbolJobs cumple una función no solo para sus propietarios sino también para la sociedad y para el fútbol. Acercar a las personas, a través del mundo digital, es el primer paso y si lo sectorializas dentro del fútbol mucho mejor.

De izquierda a derecha; Javier Tebas Presidente de LaLiga y Valentín Botella CEO de FutbolJobs

11. - En FutbolJobs ponemos en contacto a profesionales de todo el mundo para que puedan lograr sus objetivos. ¿Cómo ve el nivel de profesionalización del sector?

Al hablar de profesionalidad hay que tener cuidado, también eran profesionales los que vivían en los años 70 y estaban dedicados a la gestión del fútbol. La pregunta es si los profesionales de hoy están preparados para los retos de la sociedad actual. Y uno de los retos es el mundo digital, evidentemente. Yo creo que estamos en un momento clave en la sociedad y en el mundo profesional del fútbol. Es necesario actualizarse mucho más, adquirir más conocimientos, formarte mucho más rápido ya que el mundo digital permite hacerlo. Lo que hace cuatro años servía, hoy no sirve. El tema presencial no es tan importante y el acceso a contenidos con los cuales puedes autoformarte ahora lo tienes con mayor facilidad. Hay que saber dónde encontrar los contenidos que necesitas y que sean de calidad. Estamos en ese proceso y queda camino a recorrer en el mundo del fútbol.

12. - ¿Cómo ve los movimientos por debajo de la Liga SmartBank, en concreto el proyecto de creación de una nueva categoría intermedia entre el fútbol profesional y la Segunda División B?

Es positivo y es uno de los planteamientos que hice en el famoso Pacto de Viana, la existencia de una tercera categoría en la que no hubiera un salto tan grande entre la Segunda División B y el fútbol profesional. Me parece bien el modelo, dos grupos en esta Primera Nacional. Lo que me preocupa es que estando escasamente a unos meses no haya un proyecto. Solo hay un nombre y una idea de dividir por grupos. Hay una idea, pero no un proyecto. Un proyecto no es decir va a haber dos grupos y ya está. Hay que elaborar un plan de explotación de derechos, de control económico, de gestión, patrocinios colectivos... Me preocupa bastante porque estamos escasamente a unos meses y eso no se construye en una tarde o una mañana, no se construye en un mes, en dos o en tres, se necesita mucho más tiempo. Se ha creado mucha expectativa y sé de muchos clubes que están muy ilusionados con esa categoría, y es para estarlo, pero si no haces un proyecto, si no se prepara a nivel de recursos económicos y otros recursos de control, laborales o de conocimientos, posiblemente falle.

"La creación de la Primera Nacional es positiva, pero me preocupa que hay una idea, no un proyecto. Es necesario elaborar un plan de explotación de derechos, de control económico, de gestión, patrocinios colectivos, y esto no se hace en pocos meses"

13. - ¿Cómo mira el mundo al fútbol español en 2021?

En el ámbito deportivo nos siguen mirando como una de las mejores ligas del mundo junto a la Premier. Eso es así y lo números lo demuestran: audiencias, visualizaciones, valores de nuestros derechos, de nuestros patrocinios a nivel internacional. Y en el ámbito de gestión económica de la categoría, nos consideran una liga avanzada. Sobre todo, tecnológicamente tenemos una marca a máximo nivel. Hemos firmado más de setenta convenios con Ligas, pero convenios de verdad no de hacer la foto y ya está. Las grandes compañías tecnológicas del mundo trabajan con nosotros en aspectos de la industria del deporte en este ámbito, y estamos orgullosos de ello. Hemos sacado el proyecto de LaLiga Tech al mercado, un proyecto que empezamos hace seis años y que tiene una valoración de 450 millones de euros. Esto significa que algo hemos hecho bien en la industria del deporte, la plataforma OTT, la lucha antipiratería, el media coach...

14. - ¿Cómo valora la entrada de capital extranjero en los equipos españoles? Con algunos ejemplos que parece que no encuentran acomodo, por ejemplo, Peter Lim en Valencia.

Eso que no encuentra acomodo ahora me llama la atención porque cuando llegó había 25.000 personas aplaudiendo en el estadio al señor Lim. Esto es una montaña rusa porque luego se vino abajo, después con Mateo Alemany y Marcelino volvió a subir y volvieron a aplaudir a Peter Lim, que era el mejor.

Me preocupa cuando me preguntan por el propietario extranjero, parece ser como si los extranjeros lo hiciesen peor que los nacionales. No quiero dar nombres de presidentes del Valencia CF que han sido un desastre y no le llegan ni a la suela del zapato al señor Lim. No tiene que ver con que si se es extranjero o no. Hay que pensar que el Valencia ha tenido una doble pandemia: la del Covid y la deportiva. Al no clasificarse para la Champions le ha supuesto perder más de 120 millones de euros de ingresos. El Valencia ha hecho lo que tenía que hacer, abaratar la plantilla, sacar jugadores y competir. Desde LaLiga no dejamos que los clubes se metan en el bucle de perder dinero constantemente. La sociedad valenciana debe tener un poco más de paciencia en la situación que hay ahora. Pensar que este año es una situación normal para el Valencia no es reflexionar bien sobre lo que está pasando. La relación de Peter Lim con el Valencia es una montaña rusa y todos los que ahora lo crucifican lo aplaudían hace unos años.

15. - ¿Qué valoración hace del VAR, de las críticas que está sufriendo esta temporada y de su utilización?

Creo que el VAR, el sentido inicial que se le dio y así lo explicamos nosotros, estaba para jugadas que eran errores flagrantes. Y creo que se ha desnaturalizado, ya no es para errores claros, ya es cualquier jugada, cualquier duda que pueda haber. Ahí es donde más ha llegado el conflicto, si se hubiese mantenido este criterio la gente entendería que algunas jugadas de las últimas semanas no eran jugadas de VAR porque no existía un error flagrante del árbitro. Por tres centímetros no es un error claro.

EL DATO ¿ES JUSTO CON EL FUTBOLISTA?

Por: Sergio Almenara

Hablamos del dato últimamente como algo que nos ayuda y nos acerca a ganar en un cuerpo técnico, **el uso siempre dependerá de cómo de grande y estructurado esté ese cuerpo técnico y en algunos casos el club**, con departamento incluido o no, se intenta desgranar los patrones de conducta de rivales y equipo propio para poder tomar mejores decisiones en forma de estrategia operativa y de preparación del plan de partido, por supuesto también para pulir aspectos relacionados con el medio-largo plazo de algunos patrones, a nivel sobre todo de jugador o en algunos casos por líneas.

El que seamos un grupo de personas reducido en un cuerpo técnico nos obligará a agudizar un poco más en qué es lo esencial para nosotros y qué cosas nos sirven más que otras, y a partir de ahí decidir en qué nos fijamos y en qué no. El tiempo es algo esencial en el día a día de un cuerpo técnico, especialmente si tienes partidos cada 3 o 4 días, liga, copa, competición europea, toda información será buena, siempre y cuando sea útil, fiable y esté trabajada.

Por naturaleza el dato va a ser siempre objetivo, nosotros lo usaremos o no, para fortalecer ciertas creencias y también mejorar algunas carencias.

Y es que el dato puede estar **gestionado por el mismo cuerpo técnico, yo lo llamo dato personalizado**, si se dispone de tiempo y capacidad para poder descodificar los partidos de forma cuantitativa y cualitativa, donde normalmente se prioriza la cualitativa sobre la cuantitativa. Como entrenadores **buscamos siempre el "por qué" y el "para qué" antes que el "dónde", "cuándo", "cuánto" y "cómo".** Con esto no estoy presuponiendo que el dato solo te da cuantitatividad, pero lo que si considero es que **el dato necesita tiempo para entender y transformar a forma cualitativa esos números, gráficas y porcentajes.**

Hay también otra forma de que el dato sea gestionado por un cuerpo técnico reducido, y es con plataformas como Instat, Wyscout, Opta, etc. En estos casos y por experiencia, diría que la interpretación de ciertas métricas puede llevar a equívoco depende de quién y cómo lo mire, incluso dentro de un cuerpo técnico puede haber diferente interpretación. Hay que recordar que las valoraciones de las métricas o acciones se las ha dado una empresa y no sabemos los criterios que han utilizado. Estas empresas si que disponen de ciertas explicaciones de cada métrica que nos acercan a entender qué vamos a ver cuando pinchemos en la acción.

Así como por ejemplo en el fenómeno de los xGoals generalmente está todo bastante marcado y bien definido bajo mi punto de vista: Si hay rival, número de rivales, distancia, ángulo, posición del portero, etc.

Hay otras métricas que no están tan bien definidas y que nos puede llevar a tener ciertos márgenes de error en lo que realmente estamos buscando y también cuando buscamos similitudes o diferencias entre jugadores.

“Otra forma de que el dato sea gestionado por un cuerpo técnico es con plataformas como Instat, Wyscout u Opta”

Por ejemplo la de balones perdidos, hay situaciones que visualizas donde un jugador es “tageado” como que ha perdido el balón, cuando el pase era malo y/o solo toca levemente el balón, o cuando está presionado por varios rivales y recibe donde su compañero nunca debería haberle pasado el balón. En estos casos, que son minoría pero por supuesto hay que tenerlos en cuenta, diríamos que son injustos con el futbolista, ya que se necesita un poco más de profundidad en el contexto para definirlo de forma acertada.

La gran mayoría de “tageados” son coherentes con lo que se aplica. Aun así, es evidente que no es justo atribuir una pérdida de balón a este jugador, a pesar de que realmente lo sea, al final una pérdida es una pérdida. Pero de qué nos vale atribuírsela a este jugador, ¿qué estamos buscando? ¿Qué información nos da que a un jugador se le atribuya algo que en nuestra opinión es dudoso o injusto? Se encuentran de forma repetida acciones que son de una interpretación muy amplia por parte de quien está analizando el dato sin el contexto. **Considero que, para tratar de forma más justa a la acción, al futbolista o al dato hay que contextualizarla y darle profundidad.** En este caso en concreto añadiría otro tipo de clasificación de las pérdidas para darles más calidad: **pérdida forzada, pérdida deliberada o pérdida por intención.** Esta clasificación debería ser explicada en otro artículo.

Hay otros ejemplos como el dato de la posesión, ¿es justo decir que un equipo tiene la posesión si de verdad la tiene? Claro que si. Pero ¿dónde la tiene, qué ha generado? ¿Qué buscaban con tenerla?

Creo que una de las cosas que podemos hacer y que **nos da riqueza cuando trabajamos con el dato es combinar métricas. Es una forma de acercarse más a las intenciones del equipo que se analiza,** por ejemplo, posesión con llegadas al último tercio, posesión con centros, posesión con tiros, posesión con último pase, combinar dos o más de éstas, etc.

Hay casos en que estamos analizando datos de rivales de varios partidos y necesitamos saber el contexto de cada partido, la liga, el rival, el tipo de partido que se está desarrollando con sus dinámicas y variables.

Vemos muchas gráficas, mapas, diagramas publicados y está genial la comparación, la demostración, el análisis sobre el dato, pero ¿y el dato? ¿Está analizado con calidad? ¿Está analizado con el valor que nosotros creemos que debe tener? ¿O simplemente vemos números, porcentajes y colores y ya nos es suficiente?

Lo bonito del fútbol es que no podemos certificar las cosas al 100%, los datos al final están "tageados" por humanos y están abiertos a la interpretación, en algunos casos incluso por personas que no son afines al fútbol. También existe el caso de empresas más desarrolladas que lo haga una máquina de tracking y detección de acciones, que también está configurada por humanos.

Como conclusión, ¿a qué buscamos atribuir valor? ¿Al número en sí o atribuir valor a la acción analizada? **Con esto en absoluto quiero quitar mérito ni valor al dato, si no al contrario, darle importancia a la interpretación y al trabajo con el mismo.** Cuando digo que hay que darle valor al dato hablo de esto, darle valor, tiempo y calidad independientemente de la fuente que utilicemos para obtenerlo sino para saber qué estamos obteniendo y cómo le podemos dar uso en el día a día, que no se quede en algo abstracto que no podamos utilizar.

No solo se utiliza el dato para combatir o neutralizar el rival o analizar nuestro modelo de juego, también se utiliza para fichar jugadores,. Todo el mundo conoce los casos de Monchi en el Sevilla FC, de Víctor Orta en el Leed United FC y muchos otros directores deportivos o secretarios técnicos que hacen un buen uso del dato para poder definir bien qué necesitan para sus plantillas.

Y por eso, me gustaría compartir una visión parcial que tengo sobre cómo podemos utilizar el dato para poder fichar jugadores para un modelo de juego definido.

Para fichar a un jugador, la primera pregunta que nos haríamos es ¿cómo es tu modelo de juego? ¿Qué se necesita en cada posición? Después otra como... ¿Qué características necesitas en los centrales?

Por ejemplo, si eres un equipo que aprieta arriba, ¿qué tipología de medio centro necesitas? ¿Consideraríamos que sea bueno en anticipaciones y realice buenas vigilancias o le daríamos más valor al jugador que sea mejor en segundas jugadas?

Os comparto una gráfica donde reflejo en qué datos nos fijamos más para firmar jugadores para un modelo de juego concreto y definido. Solo pondré algunos aspectos importantes de las 4 fases del modelo de juego para no extenderme:

Semblanza

Patricia Rodríguez

"DETESTO LA COMODIDAD"

Patricia Rodríguez Barrios (San Sebastián, 10 de marzo de 1982) se convirtió en la primera mujer en la historia del fútbol en ocupar el cargo de gerente de un club de Primera División. Rompió moldes y ha sido pionera en la gestión de entidades deportivas. Vicepresidenta de LaLiga, en enero decidió abandonar la dirección general del Elche CF, cerrar una etapa, y afrontar nuevos retos profesionales. Deja atrás una gestión económica rigurosa tras 19 meses en el club ilicitano, un periodo en el que ha vivido el ascenso a Primera División de la entidad.

Llegó al fútbol por casualidad. Un amigo le replicó una oferta de trabajo en la Sociedad Deportiva Eibar. Era el verano de 2014 y ahí cambió su vida. Pasó el proceso de selección y comenzó a trabajar en el club vasco. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, su carrera profesional se había desarrollado íntegramente en la consultora PwC. En el Eibar trabajó cuatro años y se labró la imagen de directiva tenaz y constante, que le acompaña desde entonces. Tras cerrar su etapa en el Eibar, decidió apostar por el Elche CF para continuar su carrera. Entre todas las ofertas de las que dispuso, apostó por la más compleja, por el reto más complicado: "Tenía cuatro ofertas, tres del mundo del fútbol. Y me decanté por la que me permitiría completar la visión del fútbol español. Tras los años en el Eibar, llegar a Elche me permitió ver dos caras distintas en muchos aspectos del fútbol en nuestro país. De una situación holgada, a una más compleja, de una ciudad pequeña a una más grande, de un estadio en propiedad a otro municipal, de un accionista único a otro con el capital más repartido. Esto me ha permitido tener una visión enriquecedora de lo que es el fútbol español".

Patricia Rodríguez optó por el reto "más grande y arriesgado" y renunció a otras opciones más cómodas. "Cualquier persona con ganas de tranquilidad, hubiera declinado", confiesa, pero le atrajo el desafío. Desde que llegó a Elche empezó a aplicar su filosofía de trabajo, dando pasos siempre hacia adelante. "Cada vez que avanzo se convierte en el paso más importante de mi vida laborar", afirma, y hace balance de unos años intensos: "A nivel personal valoro el esfuerzo y el trabajo que hay detrás de cada logro conseguido. He vivido momentos muy buenos con el ascenso del Elche o la vicepresidencia de LaLiga. Pero hay que estar preparados porque el fútbol es una montaña rusa y vienen los momentos duros, que es donde más se aprende"

Y también los ha tenido en el Elche al tener que lidiar con la pandemia, con el ERTE de los empleados o la negociación con los jugadores: "Ha sido una etapa muy intensa, con muchos cambios y retos inesperados, como el cambio de propiedad o la pandemia. Han sido muchas las dificultades que hemos tenido que lidiar. Todo son experiencias, aprendizaje y retos en esta etapa tan importante de mi carrera".

El equipo como valor fundamental es una de sus premisas. Rodearse de personas "con actitud positiva y optimistas", que no se derrumben ante las adversidades: "La experiencia, los conocimientos o las aptitudes se pueden adquirir, pero la actitud es la clave cuando afrontas un trabajo nuevo, cuando surgen

problemas y dificultades. Lo que suma en un equipo es ser proactivo, no estar acomodado. Esta es una palabra que detesto, la comodidad. Me gusta rodearme de personas que siempre tienen algo que les incita a seguir adelante, a descubrir nuevas oportunidades. Para mí la ambición es positiva, siempre respetando a los demás. Quiere decir que avanzas y eso para la empresa es bueno".

"Nada te llega regalado", insiste, y se atreve con algún consejo para los profesionales que quieren vivir del mundo del fútbol: "Lo primero que no se pongan limitaciones, que no vean límites, por sus propios miedos o prejuicios de la sociedad. Si trabajas, te preparas y tienes un proyecto a nivel de carrera profesional y personal, lo vas a conseguir. Y si no lo consigues, vas a enriquecerte personalmente. Fuera limitaciones, mente abierta y mucha ambición y ganas. Y trabajo y esfuerzo. Las cosas no llueven del cielo. Los malos ratos, los disgustos, no se ven. Eso solo lo ven las personas que están cerca".

Esta filosofía le ha llevado a donde está, con muchos años por delante para demostrar su valor. "Cuanto más alto estás, más dura es la caída porque todo tiene más repercusión e impacto. Esto implica que hay que saber reaccionar, aprender, levantarte y seguir adelante".
"Una vez conseguidos los logros para los que fui contratada he decidido buscar nuevos horizontes". Así puso punto final a su relación con el Elche CF, tras lograr "algunos hitos relevantes como un modelo de gestión avanzada de las finanzas o el refuerzo de una sólida estructura". Nuevos retos y nuevas ambiciones no le van a faltar a Patricia Rodríguez. Tampoco clubs donde seguir creciendo y dejando su impronta como gestora.

El VAR Emocional

Por: Manuel Salgado

fuente: reasonwhy.es

Te guste o no el fútbol, es muy probable que cuando escuchas o lees la palabra "VAR", venga a tu mente imágenes del tipo: un árbitro dibujando en el aire un rectángulo o revisando una jugada en una pantalla en pleno campo, jugadores esperando algunos minutos la decisión del colegiado o incluso un dibujo en tu televisor mostrando unas líneas que indican si hay fuera de juego.

Este sistema fue utilizado por primera vez en 2016, en la Copa del Mundial de Clubes; sin embargo, no es hasta la temporada 2018/19 cuando llega a La Liga, con la firme intención de ir expandiéndose por todos los campeonatos oficiales de la FIFA.

Con el sistema VAR (Video Assistant Referee o Vídeoarbitraje) se intenta minimizar los errores arbitrales, aplicando la tecnología a diferentes situaciones durante el transcurso de un partido de fútbol. En definitiva, es una manera de analizar con más profundidad los diversos lances del juego, teniendo incluso una parte didáctica para los protagonistas directos de los partidos, así como para los propios espectadores, ya que es más fácil entender las decisiones arbitrales cuando éstas tienen argumentos que las justifiquen.

fuente: as.com

Ya situado el origen del término, te explico ahora qué es el **VAR Emocional,** idea que me surge hace varios años, basándome en estos puntos:

- El rendimiento deportivo depende de cuatro elementos: Físicos, Técnicos, Tácticos y Psicológicos. Abordar -desde el entrenamiento- todos ellos, supone un incremento de la productividad, con lo que los resultados pueden ser más satisfactorios.

- La presencia de la Psicología del Deporte entres los deportistas y entrenadores es cada vez mayor, tanto a nivel individual como grupal, sobre todo porque el psicólogo especialista en esta área demuestra la utilidad de su participación.

- Los medios de comunicación recogen con frecuencia cuestiones relacionadas con la Psicología. Así, escuchamos en los comentarios de los partidos de fútbol frases como: “No estaba concentrado; Se relajaron demasiado; La presión pudo con ellos; No hay liderazgo en el equipo; Parece que la cabeza le pudo al ser expulsado” y otras muchas que incluso tú mismo habrás utilizado.

Con todo esto, consideré que crear un sistema de análisis usando la lupa de la **Psicología del Deporte** podría sumar a los aficionados al deporte, e incluso a los propios deportistas. Así fue cómo nace el **VAR emocional**, cuyas siglas obedecen a: **V**aloración de **A**spectos del **R**endimiento, relacionados con la parte emocional del deportista. Inicialmente, este proyecto tuvo una buena acogida en la televisión, concretamente en Canal Sur, convirtiéndose en sección durante dos temporadas, en el programa Andalucía Deportes.

La cancelación de dicho programa dejó sin espacio a mi idea, pero al seguir confiando en ella, decidimos crear **Producciones Honey** y un canal en YouTube, llamado precisamente VAR Emocional.

En el VAR emocional encuentras valoraciones de diferentes situaciones deportivas o incluso análisis de determinados deportistas, siempre aplicando los conocimientos como psicólogo del deporte, es decir, aplicando conceptos y estudios derivados de investigaciones y aplicaciones de la Psicología del Deporte.

Este canal lo hemos dividido, mi compañera Mari Carmen y yo, en cuatro apartados:

1. **Momentos especiales**, incluimos aquí jugadas o momentos puntuales que se dan en un partido de fútbol, como pueden ser goles, expulsiones, penaltis, errores de algún jugador, rituales... Usando imágenes en vídeo cuando es posible o bien a través de una pizarra digital que sirve de soporte visual.

2. **Regreso al pasado**, en el que nos trasladamos a hechos históricos de partidos anteriores y -usando la lupa de la Psicología del Deporte- profundizar en particularidades emocionales que expliquen lo ocurrido desde otro ángulo.

3. **Las claves de...** desde la realidad pública conocida, pretendemos crear perfiles psicológicos de deportistas que nos permitan comprender mejor cómo han llegado a alcanzar sus logros.

4. **Buscando la excelencia**, a través de las entrevistas, nos acercamos a diferentes deportistas para conocerlos en el plano íntimo y también en el profesional, con la intención de llevar a los aficionados algunas características menos conocidas.

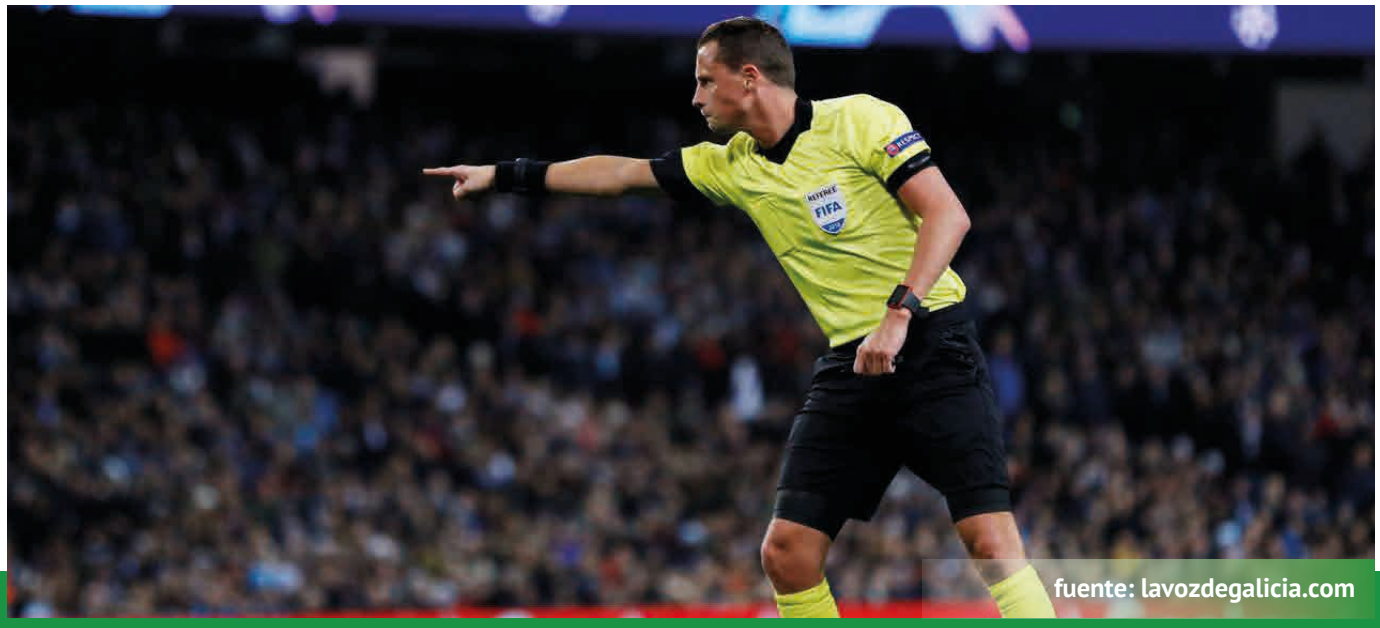
Con nuestros medios, intentamos llevar contenido de calidad, con una edición cuidada y siempre con una dedicación importante para que quienes se acerquen puedan conocer mejor qué aporta la Psicología al Deporte.

Con el VAR emocional se podrían hacer aportaciones en partidos en directo o incluso en las mesas de debate generadas tras los encuentros, justamente para que fuera el experto en cuestiones psicológicas quien pusiera su análisis encima de la mesa, siendo éste complementario al que efectúan periodistas y futbolistas o entrenadores, tanto activos como ya jubilados.

El VAR emocional es otra manera de entender por qué un portero mide mal en la salida de un córner, por qué el entrenador no reflexiona sobre las consecuencias de los cambios efectuados, por qué el delantero pasó desapercibido después de marrar la primera ocasión que tuvo o por qué un árbitro actúa diferente en según qué estadio arbitre.

Si recuerdas el inicio, el rendimiento no está libre de consideraciones psicológicas, así que, si éstas existen y son importantes, tiene sentido ofrecer un análisis de las mismas, al igual que ocurre con las explicaciones técnico-tácticas o incluso las físicas.

El VAR emocional busca que comprendas más y mejor, para que aprendas, disfrutes de otra manera y empatices con los protagonistas del espectáculo que te gusta ver en el estadio o en la televisión.



fuente: lavozdegalicia.com

Entrevista

Sandra Paños

"HAY QUE REIVINDICARNOS COMO COLECTIVO, EL CRECIMIENTO DEL FÚTBOL FEMENINO ES UN TRABAJO DE TODAS"

El fútbol femenino progresa imparable y solo una pandemia puede frenar su desarrollo. Ese es el miedo, que sea uno de los damnificados por el COVID19. Con Sandra Paños García-Villamil, (Alicante, 4/11/1992) analizamos en FutbolJobs la situación del fútbol femenino y cómo le ha afectado la pandemia que asola el mundo. Portera del FC Barcelona y de la selección española, campeona de Liga, de la Supercopa de España 2019/20 y de la Copa de la Reina aplazada por la pandemia, Sandra hace un balance positivo a nivel personal y espera continuar cosechando títulos en el recién estrenado 2021. Firmado el primer convenio del fútbol femenino entre la Asociación de Clubes de Fútbol Femenino y los sindicatos de futbolistas, ahora toca el paso definitivo: que la Liga femenina sea considerada profesional y también sus futbolistas. Un salto cualitativo que se está haciendo esperar demasiado.

1. - ¿Qué balance hace del 2020?

Tengo una sensación agridulce. Malo por toda la pandemia y positivo porque volvimos a conseguir el título de Liga e hicimos un gran papel en Champions, quedándonos a las puertas de llegar a la final. Contenta por el equipo, se hizo todo lo posible para llegar hasta el final en todas las competiciones.

2. - Y el FC Barcelona no para de crecer y de batir récords.

Fue muy importante vernos con buenas sensaciones en Champions. Después del COVID volvimos a un gran nivel. Cada vez vemos más cerca el hecho de poder conseguir un título europeo.

3. - ¿Cómo viviste la pandemia y el parón en la competición?

Todo fue muy raro. Lo viví con responsabilidad, sabiendo que había que hacer caso a todo lo que decían las autoridades y también seguir con el trabajo que te mandaba el club. Todo era incertidumbre en esos momentos. Teníamos que estar en contacto con el club y no perder la forma por si se retomaba la competición.

4. - La temporada actual y el inicio de año no puede ir mejor. El 2020 acabó con una racha increíble de diez partidos ganados de diez y solo dos goles encajados.

La verdad es que hemos empezado como un tiro. Todo viene dado por el trabajo de cuerpo técnico y jugadoras. Está claro que el equipo tiene calidad, pero sobre todo creo que es fruto del trabajo y del sacrificio.

"Esta temporada, a causa de la pandemia, el fútbol femenino ha dado un paso atrás"

5. - En Liga el FC Barcelona está intratable.

Poco a poco notas el respeto del resto de compañeras y de los otros equipos. Nadie quiere jugar contra nosotras. Por un lado, nos gustaría disputar partidos más reñidos porque si compites al 200% tu nivel aumenta. A pesar de la superioridad, trabajamos en cada entrenamiento al máximo y la consecuencia final son los resultados que estamos cosechando. Es importante que la competición nacional sea potente. Cuanto más fuerte sea nuestra Liga, menos notaremos el salto a la competición europea.

6. - ¿Crees que la Primera Iberdrola se está igualando respecto a otras competiciones europeas?

La Liga inglesa tiene un formato diferente, es una competición más corta. Las mejores jugadoras están repartidas en diferentes equipos y eso hace que haya un número más grande de clubes más fuertes. La liga se ha igualado en España y hemos dado un salto de calidad.

7. - ¿Y qué falta para dar ese pasito más?

A lo mejor no se puede dar porque no estamos consideradas como profesionales en todos los equipos. Compañeras de otros clubes hacen malabares para poder rendir cada fin de semana al 100% y más con un número de partidos tan seguidos.

Ojalá se cambie la Ley para que seamos consideradas profesionales. Por parte del Consejo Superior de Deportes se nos ha dicho que se va a hacer todo lo posible para ser reconocidas profesionalmente. Luego hay que mejorar en muchas cosas: control sanitario, instalaciones y salarios, son de las más importantes. Hay jugadoras que viven en Madrid y casi no pueden pasar el mes con el sueldo que cobran.

8. - Vuestro papel desde clubes potentes como el FC Barcelona es importante y representativo.

Está claro que tenemos más visibilidad, pero es un trabajo de todas las compañeras. Hay que reivindicarnos como colectivo. Si no aparecen las jugadoras con problemas es difícil que se conozca la situación que hay en cada sitio. Llevamos un tiempo hablando entre nosotras y buscando soluciones para dar a conocer las situaciones que hay en cada club.

9. - ¿Cómo ha evolucionado la Liga en los últimos años?

La competición ha dado un salto al contar con algunos sponsors y cada vez todo parece más profesional. También físicamente todo ha cambiado. Pero hace falta mucho más. Se vende que somos de las mejores Ligas del mundo, pero hay que dar un paso adelante. El año pasado se televisaron muchos partidos y este año no tantos. Esta temporada hemos dado un paso atrás.

Iberdrola apoya y mucho el deporte femenino, pero hace falta más. Muchos clubes no tienen solvencia para mantener las instalaciones adecuadas. Hay una diferencia abismal de hace cuatro años hacia ahora, es el camino, pero tiene que ir a mejor y no dar pasos atrás.

"Sentimos el respeto de las rivales, nadie quiere jugar contra el FC Barcelona"

10. -¿Puede el deporte femenino ser uno de los grandes damnificados por la pandemia?

Ojalá que el deporte femenino sea lo último que se vea afectado porque es el que menos gastos genera. Para los clubes pequeños será mucho más complicado porque necesitan también las ayudas institucionales.

11. - ¿En qué porteros te fijas para progresar, cuáles han sido tus referentes?

De pequeña en Iker Casillas, es el que más me marcó en mi infancia. Luego vas creciendo y ya no te fijas en un portero en concreto sino más en cómo actúan, cómo intervienen. En casa tenemos a grandes porteros (Ter Stegen o Neto) y también en la cantera como Iñaki o Arnau.

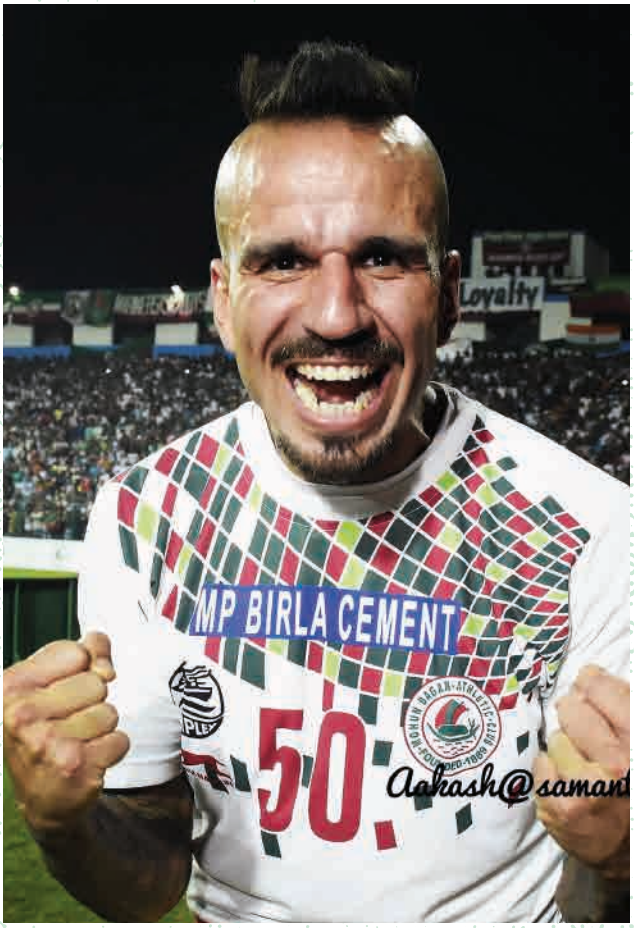
Intento aprender de todos para mejorar. Me gusta ver y quedarme con intervenciones, con acciones. También el nivel de las porteras ha mejorado muchísimo.

12. - ¿Qué consejo le darías a las niñas que ahora sueñan con ser futbolistas?

Que si tienen el sueño de dedicarse al fútbol, que lo peleen y que tengan la ambición de triunfar. Que trabajen y lo intenten, a pesar de las dificultades. Yo lo veía imposible y ahora mi hobby es mi trabajo.

13. - ¿Y para cuándo la Champions?

Vamos a pelear por ello. Tenemos que mejorar lo del año anterior. Es una competición difícil porque te puede tocar cualquiera a partir de cuartos. Nuestro reto es llegar a otra final.



Entrevista

Fran González

“Tengo vivencias que parecen inverosímiles, si no tienes la cabeza bien amueblada te puedes creer Cristiano Ronaldo”

De obrero del fútbol español a ídolo de masas en la India. Fran González Muñoz (Córdoba, 1989) hizo las maletas hace seis años para recorrer el mundo, crecer como jugador y vivir experiencias que jamás hubiera disfrutado en España. Fran ha competido en Chipre, Tailandia, Polonia, Hong Kong y la India, país donde se le conoce como el Boss. Campeón de Liga con el Mohun Bagan, capitán de su equipo, autor de quince goles y uno de los jugadores más famosos de la competición. “Tengo vivencias que parecen inverosímiles”, asegura. Desde no poder salir de casa a tener que estar acompañado por la seguridad del club en un centro comercial, por ejemplo. “Si no tienes la cabeza bien amueblada te crees que eres Cristiano Ronaldo”, confiesa. Pero Fran vive con los pies en el suelo, disfruta del camino y anima a jugadores jóvenes a que sigan sus pasos y continúen sus carreras en otras Ligas, en otros países.

1. - Empecemos hablando de tu experiencia como futbolista. ¿Cómo das el salto del fútbol nacional al internacional?

En realidad, tenía claro que quería salir al extranjero. Me puse a perfeccionar el inglés el año que jugué en el Hércules y pensé que era el momento de salir de un equipo grande y dar el salto. Pude hacerlo antes cuando debuté con el Zaragoza, pero entonces no me atreví. Al acabar en Alicante, supe que era el momento ya con 26 años. Ahora es la sexta temporada consecutiva compitiendo fuera y estoy muy contento de haber tomado esta decisión.

2. - ¿Estás de acuerdo con la etiqueta de futbolista trotamundos?

Hay que buscarse la vida y adaptarse a cualquier situación. Esta es la clave. El primer sitio donde quise ir fue a Israel, pero no nos pusimos de acuerdo con el club y acabé en Chipre. Después he recorrido Tailandia, Polonia, Hong Kong y la India. Lo más importante es saber adaptarse a los cambios y empezar de cero, no en un equipo nuevo sino en un país nuevo, en una cultura nueva y con una forma de ver la vida que difiere mucho si nos movemos 5.000 kilómetros a la derecha o a la izquierda.

3. - ¿Cuál ha sido tu adaptación más difícil?

Los futbolistas no somos máquinas. Hay muchos factores que hay que tener en cuenta. A veces tú estás bien en el equipo, adaptado a la competición y con condiciones idóneas, y a lo mejor es tu pareja quien no se encuentra a gusto. Yo tengo la suerte de estar con una guerrera que va conmigo donde sea. Y ahora también viajamos con mi hijo.

Por ejemplo, en Polonia fuimos muy felices pero el clima te condiciona, con menos quince grados de temperatura pensaba que no se podía vivir así. En Chipre, sin embargo, el clima es espectacular, con playa y compañeros españoles, pero había problemas de pago. Yo tuve suerte y por mi rendimiento me lo pagaron todo, pero te ves expuesto a situaciones que en España no las hubieras vivido. En realidad, echando la vista atrás, creo que me ha ido bien en todos los sitios donde he estado.

“La clave es saber adaptarse a los cambios, a nuevas culturas, y empezar de cero”

4. - ¿Qué es lo más positivo de competir fuera de España?

Siempre he tenido el mismo discurso. Lo recomiendo al 100%. A nivel personal, el crecimiento es difícil de contabilizar, pero es muy importante y yo lo valoro mucho. Vivir en otros países, conocer otras culturas y abrir los ojos. No todo funciona como te han enseñado, vivir y trabajar codo con codo con la gente es una experiencia enriquecedora. No es lo mismo que irte de vacaciones, así no conoces un país.

"Hay mucho desconocimiento en España de otras Ligas. Cuando te llama algún equipo parece que te hacen el favor de devolverte a tu casa y no conocen la realidad de tu situación"

5. - Y en tu caso, te ha permitido vivir unas experiencias que solo pueden tener los más grandes ídolos del fútbol europeo...

Si deportivamente me hubiera quedado en Segunda B, no hubiera vivido lo que he vivido. Ser el ídolo de una ciudad, prácticamente de un país, o jugar frente a 70.000 personas. También el tema económico es importante. Animaría a cualquier chaval que tenga dudas, como yo las tuve en su día, a que de el paso.

6. - ¿Cómo se asume pasar de jugar en Segunda División B a ser un ídolo en la India?

Tengo unas anécdotas y vivencias que parecen inverosímiles. No es fácil digerirlo. Éramos cuatro o cinco españoles y yo les decía que cualquier chaval que viniese y no tuviese la cabeza amueblada se creería que es Cristiano Ronaldo. Yo pasé de jugar en el Hércules, que es un equipo grande y con una gran afición, a ser una celebrity, como nos decía la gente en Calcuta. Que te quieran besar los pies, no poder salir a comprar el pan, tener que ir a un centro comercial con seguridad del club, son experiencias que si no hubiera salido de España no las hubiera vivido.

“El paso por otras competiciones me ha hecho crecer. Modestamente, creo que soy mejor futbolista ahora que cuando dejé España”

7. - ¿Y sigue habiendo mucho desconocimiento en España de este otro fútbol?

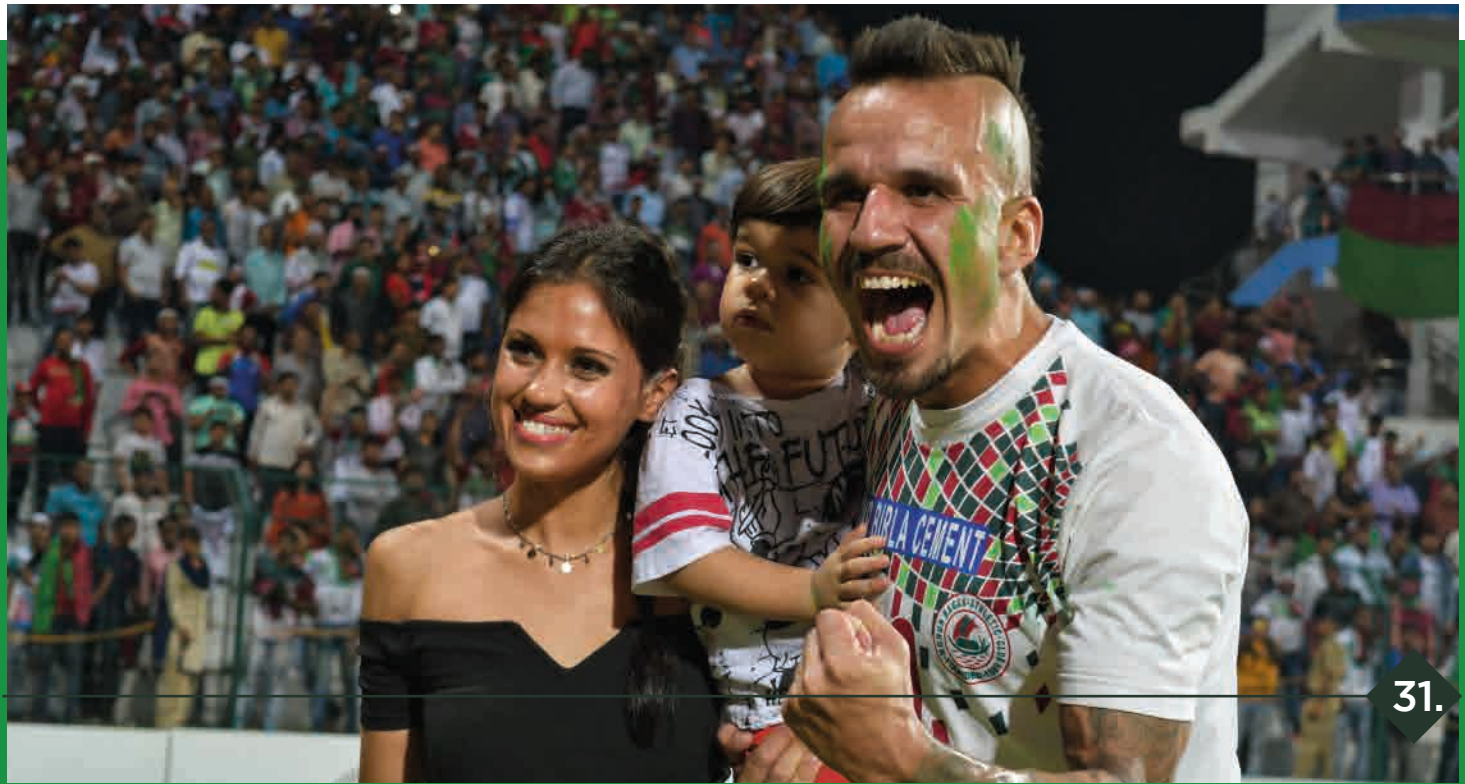
Cuando te llama algún equipo de Segunda B ahora parece que te están haciendo el favor de devolverte a España. Realmente no saben el nivel de fuera, ni siquiera lo que estás ganando, existe un desconocimiento completo. Te voy a poner un ejemplo, venía este verano de ser el máximo goleador del equipo con quince goles, mejor jugador de la competición y uno de los capitanes. Y me pedían que fuese a hacer una prueba porque no tenían contratado el programa para ver los partidos fuera de España. En general, los futbolistas que han salido al extranjero y han vuelto son mejores jugadores. Modestamente, te diría que soy mejor futbolista hoy que el que salió del Hércules.

8. - ¿Cómo se ve el fútbol español en los países donde ha estado?

En Asia hay mucho fanatismo. Hong Kong y la India fueron colonias británicas y siguen más la Premier. Además, la liga inglesa trabaja desde hace tiempo mucho mejor cómo vender su producto en estos países emergentes. Antes parecía que para España no era importante vender camisetas en Taiwán, por ejemplo. Ahora LaLiga tiene más claro que no pueden dejar escapar esa fuente de ingresos. Es verdad que partidos como El Clásico entre Madrid y Barça lo siguen millones de personas que se levantan de madrugada para verlo. La afición es muy forofa y el futbolista y el entrenador español está muy demandado. La marca España a nivel futbolístico es importante.

9. - Hablemos de la pandemia, ¿cómo la has vivido como profesional desde fuera de España?

Separaría dos etapas. La primera fue cuando aparece el virus y nosotros estamos en Calcuta. Lo vivimos con incertidumbre por las noticias que nos llegaban. Hablas con tu familia en España y te



preocupas incluso más porque no estás allí. No sabíamos cuándo íbamos a volver. En la India estábamos tranquilos al vivir en un residencial a las afueras. Es cierto que regresar a España fue una odisea porque tuvimos que contratar un autobús desde Calcuta a Nueva Delhi en un trayecto de 30 horas que hicimos con mi hijo pequeño. De ahí volamos a Ámsterdam, Madrid y a Córdoba. Fue un viaje de cinco días, cuando en realidad se hace en 16 horas.

Ahora, en esta segunda etapa, me he encontrado una gran organización. Vivimos en una burbuja, en un hotel, y solo nos desplazamos a entrenar y a los partidos. No salimos de la planta del hotel y lo están haciendo bien. No pueden permitirse un contacto positivo por COVID para poder finalizar la competición en marzo. Hay mucho dinero en juego.

"El producto español, el futbolista y el entrenador, están muy demandados. La marca España a nivel mundial es muy importante"

10. - ¿Y cómo ves la Segunda División B y todos los cambios que se avecinan?

Por la creación de la nueva categoría, es un año de transición y es clave estar arriba. No te puedes permitir la relajación. El fútbol es muy cambiante. El Deportivo de la Coruña perdió con el Celta B esta temporada. Y el otro día repasaba mi carrera y pensaba que yo he jugado con los filiales del Deportivo, Córdoba o Zaragoza en Segunda B, cuando estos clubes estaban en Primera División. Ahora sus equipos están en el pozo y el Zaragoza en una situación límite.

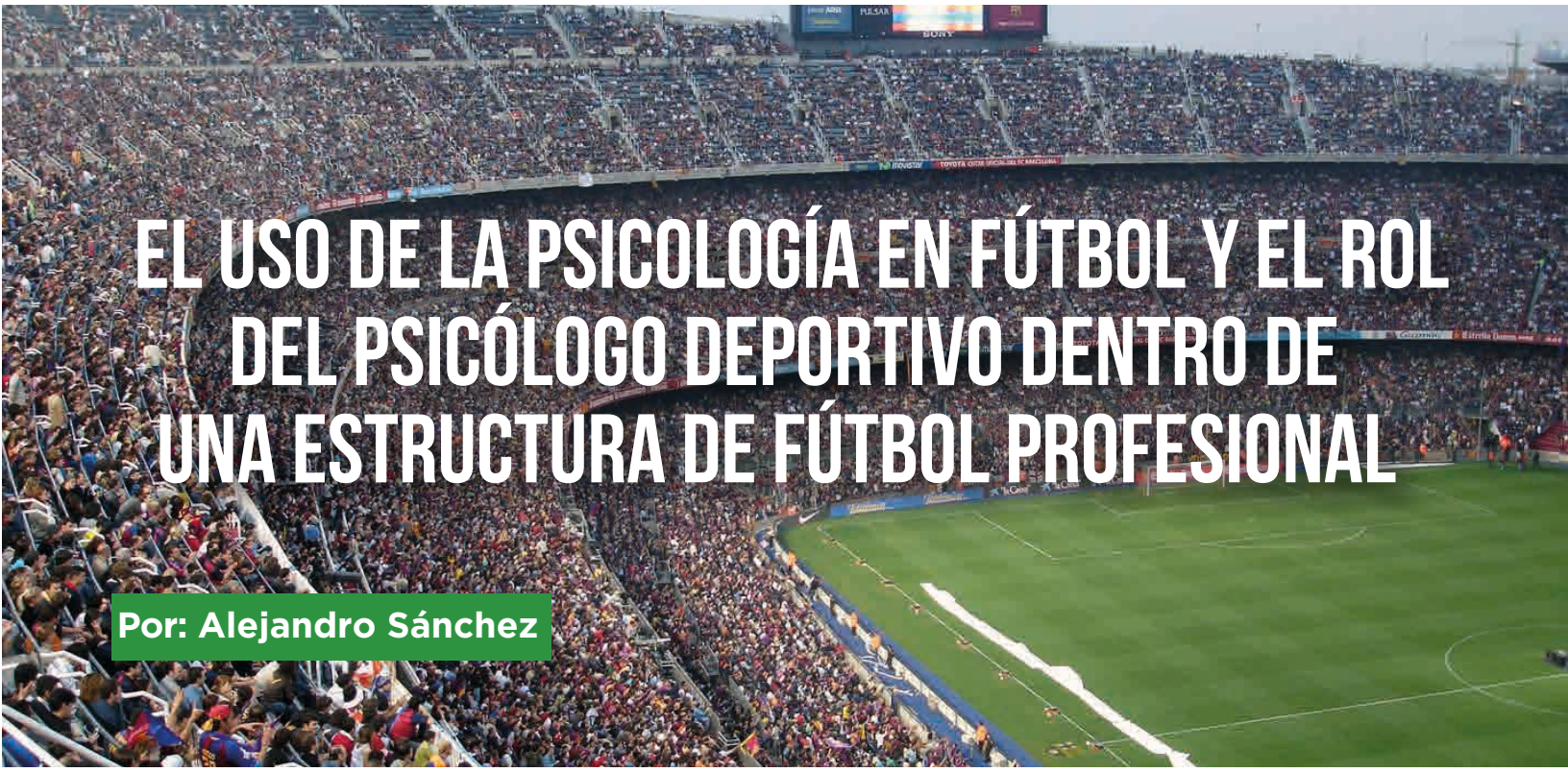
11. - ¿Cómo afrontas el futuro, qué inquietudes tienes?

Intento formarme, aprender y analizar qué va a ser de mí el día que me retire. Seguiré ligado al fútbol, pero no de la manera habitual como representante o entrenador sino cubriendo otros aspectos, otras necesidades que creo que existen. Me gustaría tener un perfil profesional que me permitiera ayudar al futbolista, a los compañeros, acompañarlos en sus trayectorias.

12. - ¿Qué opinión te merece FutbolJobs, una plataforma dedicada a conectar profesionales y clubes en todo el mundo?

Me parece una idea espectacular, entre otras cosas porque los tiempos van cambiando. Me da coraje cuando dicen que en el fútbol está todo inventado. Hay que adaptarse a los tiempos. Futboljobs hace un papel fundamental en algunos aspectos que no estaban cubiertos. Siempre se ha visto extraño que un futbolista pueda moverse, salir a buscar trabajo o mandar un currículo, algo que hace cualquier persona. Parece que el jugador tenía que estar en el sofá de su casa esperando a que le llegara una oportunidad. Creo que muchos futbolistas se han perdido por esto, o por confiar en su representante o esperar que alguien llamase a su casa. Apoyo totalmente estas iniciativas porque fomentan una economía colaborativa y que todo el mundo salga beneficiado, y no solo entre futbolistas y entrenadores sino en muchas otras facetas. Lo veo con buenos ojos y le auguro un gran futuro.

"FutbolJobs hace un papel fundamental al fomentar la economía colaborativa en el mundo del fútbol"



EL USO DE LA PSICOLOGÍA EN FÚTBOL Y EL ROL DEL PSICÓLOGO DEPORTIVO DENTRO DE UNA ESTRUCTURA DE FÚTBOL PROFESIONAL

Por: Alejandro Sánchez

El incremento de ingresos económicos en los clubes de fútbol profesionales y la Real Federación Española de Fútbol, a partir de los éxitos de las diferentes categorías de sus selecciones nacionales, ha hecho que tanto los clubes profesionales como los semi-profesionales o amateurs se embarquen en un proceso de crecimiento (por número de profesionales) y profesionalización (por mejores condiciones laborales) de sus estructuras y organigramas. Este proceso se está dando, tanto en el ámbito de la gestión y administración del club, como en la estructura técnica deportiva y de rendimiento.

Es esta segunda estructura la que nos interesa en el tema que va a tratar este artículo. Desde hace muchos años, la evolución de las diferentes disciplinas científicas que estudian el rendimiento deportivo ha ido introduciendo elementos dentro de los cuerpos técnicos para el cuidado y desarrollo de las capacidades de los jugadores. Así, donde hace tiempo que se aceptó e integró la figura del preparador físico y el fisioterapeuta, en los últimos años se están consolidando las figuras del especialista en la recuperación y prevención de lesiones y el analista del juego (en entrenamiento y partido) a partir de la tecnología informática y el uso de los datos. Surge una pregunta acerca de una figura que lleva años sonando pero que no termina por aclararse: ¿qué ocurre con el psicólogo deportivo?

El interés general por la aplicación de la psicología deportiva para el aumento del rendimiento de los jugadores y equipos es alto. Lo demuestran hechos como el tipo de preguntas a los cuerpos técnicos profesionales que se producen en todo tipo de conferencias y mesas redondas, o, en un estudio todavía sin publicar sobre variables psicológicas, en el que el 100% de los entrenadores respondían, en una escala del 1 al 10, un 8 o más a la pregunta: ¿qué importancia consideras que tiene la psicología en el entrenamiento de tu equipo? Entonces, ¿por qué todavía no está consolidado el rol del psicólogo deportivo como un elemento estable dentro de los cuerpos técnicos?

Como en otras explicaciones de la realidad, la respuesta es compleja y responde a la relación de diferentes variables. El origen de la psicología deportiva, con asociación propia, se remonta a 1965 (ISSP, Asociación Internacional de Psicología del Deporte), con revista propia desde 1970 y creación de una división dentro de la American Psychological Association (APA, División 47) en 1987. Todos estos pasos conferían a la psicología deportiva un "estatus de área especializada de competencia". A pesar de todo ello, en los últimos años ha adquirido más relevancia pública un área o forma de entender la psicología que dentro del propio gremio de psicólogos genera mucho debate: la psicología positiva. La idea principal de la psicología positiva es enfocarse en los procesos que desarrollan el bienestar y la felicidad (son considerados padres de esta forma de aproximación Mihaly Csikszentmihalyi y Martin Seligman, consultar su obra para una mayor y mejor comprensión).

La psicología positiva pone el foco en comprender y conocer cuáles son las variables y los procesos cognitivos que forman parte de todos aquellos estados psicológicos relacionados con las expresiones o estados óptimos de la persona. Así, dentro de esta disciplina, podemos encontrar como grandes temas: la felicidad, el bienestar, el máximo rendimiento, la motivación o la creatividad. El desarrollo de esta área de investigación ha tenido éxito gracias a las bases liberales de la cultura occidental, donde los individuos consideran al ser humano capaz de gestionar su realidad gracias a su actitud y fuerza de voluntad. Y, por otro lado, a la aparición de una figura relacionada con el aumento del rendimiento, no sólo en ámbito deportivo: el coach. Esta figura es el elemento clave de una nueva forma de aplicar la psicología en las diferentes áreas de nuestra sociedad: el coaching.

Actualmente, la psicología del deporte y el coaching mantienen una relación tirante. Originado en el discurso socrático, basado en las ideas de mayéutica y dialéctica, la psicología ha utilizado históricamente este proceso como una estrategia más, dentro de un conjunto de ellas, para el desarrollo del ser humano. El coaching, en cambio, es a partir de esta estrategia que ha desarrollado una forma de entender la aplicación de la psicología al mundo del deporte y la empresa. Esa nueva forma de comprensión ha bebido de las ideas de la psicología positiva y viceversa. Sin poder profundizar más aquí en las cuestiones en discusión, no podemos dejar de preguntarnos: ¿el coaching, en relación con la psicología deportiva, es un mejor desarrollo de marca para un conjunto de estrategias que tienen aplicación práctica en el desarrollo del ser humano-deportista?, ¿los coach han sabido posicionarse mejor que los psicólogos en el mercado del rendimiento deportivo?

Parece que el concepto psicología, hoy en día, todavía tiene una fuerte carga ideológica relacionada con trastornos y problemas psicológicos. Y cuando sale la cuestión en conversaciones con entrenadores o cuerpos técnicos, a pesar de haber un amplio interés general por los estudiantes de las disciplinas deportivas, el tema encuentra escaso recorrido. Además de la acepción negativa del concepto psicología y psicólogo, se produce un segundo fenómeno relacionado con el desconocimiento propio de la disciplina. Es común, en esos mismos debates con cuerpos técnicos, resolver las cuestiones de gestión de equipos y liderazgo en fútbol por los muy conocidos “olfato”, “yo conozco a mis jugadores” o “eso hay que traerlo aprendido de casa”. Se relaciona el liderazgo del equipo con el carácter y forma de ser de entrenadores y jugadores, situando las estrategias psicológicas en el ámbito del Yo. Eso hace que sea muy difícil su aceptación como proceso de entrenamiento, ya que enfrenta una paradoja imposible: a las personas/jugadores no los podemos cambiar y yo/entrenador no quiero cambiar (su forma de gestión es lo que le define).

Quizá lo que ha faltado a los psicólogos en general, y a los psicólogos deportivos en particular, es capacidad didáctica acerca de lo aprendido en el estudio de los procesos

psicológicos óptimos, diferenciándolos de la idea de la psicología como terapia de enfermedades. Quizá también, a la psicología le ha faltado capacidad de ser una ciencia tangible para su uso en el ámbito del entrenamiento, y por eso áreas como la recuperación de lesiones (con su control de cargas) y el Big Data, más actualmente, han conseguido demostrar su valor de una forma objetiva y cuantificable. Quizá el auge del coaching y los coach bloqueó un desarrollo más amplio en la implantación de los psicólogos dentro de las estructuras técnicas, añadiendo la carga peyorativa de ser sólo una moda pasajera o un producto de marketing.

Con todo, no deja de ser curiosa la situación que se da dentro del mundo del fútbol. Existe un amplio reconocimiento de que la psicología es una herramienta necesaria para la consecución del máximo rendimiento, pero los organigramas técnicos deportivos de los clubes no encuentran la forma de encajar al psicólogo o, si lo hacen, es en la figura de un único profesional para toda la estructura, con una no muy clara definición de funciones y que puede conseguir parte de su salario sólo si las familias le contratan sesiones de terapia. Como en otros ámbitos, será una mejor educación y conocimiento lo que resuelva esta situación. Y no quería acabar sin aportar mi granito de arena en esa dirección.

Los psicólogos deportivos tienen mucho que aportar a la mejora del rendimiento de los equipos de fútbol y sus cuerpos técnicos. Esa mejora no se consigue exclusivamente a través de sesiones individuales o de terapia con jugadores o entrenadores, sino de la incorporación de su conocimiento sobre los procesos cognitivos al conjunto de estrategias diarias que se utilizan en entrenamiento para la mejora de un equipo (al igual que se hace en otros ámbitos, como el condicional o el táctico). Incorporar esas estrategias no cambia el Yo del entrenador o le resta valor, sino que, al igual que las otras disciplinas, optimiza el proceso, tanto en entrenamiento como en competición. Y, al igual que las otras disciplinas, necesita de una aplicación y observación diaria para su mejor rendimiento. En nuestro país, por ejemplo, el actual seleccionador nacional de fútbol, Luis Enrique, lo tiene claro y hace ya varias temporadas que Joaquín Valdés, psicólogo deportivo, forma parte de su cuerpo técnico.

El proceso de entrenamiento en fútbol puede ser mejorado desde la psicología deportiva. Y puede ser mejorado, no sólo desde el punto de vista competitivo, aumentando el rendimiento de los jugadores. Si no, también, desde el conjunto de experiencias que viven los jugadores en su día a día en entrenamientos y competición. Mientras llega ese momento, seguiremos trabajando para ampliar la variedad de estrategias y herramientas que se puedan aplicar para la mejora del deporte, al mismo tiempo que reivindicamos la importancia de su figura dentro de las estructuras de los clubes.

Quiero acabar dando las gracias a Jose María López Chamorro y Rubén Moreno, investigadores y psicólogos del deporte, que me ayudan a comprender mejor la realidad de esta ciencia.

futboljobs.com